

令和2年度

庄内総合支庁運営プログラム

令和2年7月
庄内総合支庁

令和2年度 庄内総合支庁施策体系

I 第4次山形県総合発展計画の推進

1 「庄内」の人々の暮らしを支える活力あふれる地域コミュニティの形成

- ① 次代を担う若者の地元定着促進に向けた取組みの強化
- ② 地域を挙げたふるさと回帰促進に向けた取組みの加速
- ③ 誰もが活躍し、安心していきいきと暮らせる地域づくりの推進

2 「庄内」の強みを活かし高い付加価値を創出する産業群の形成

- ④ 庄内地域発の「イノベーション」の促進
- ⑤ 「食」を基軸とする多様な交流の拡大
- ⑥ 「空」と「海」のゲートウェイを起点とする交流拡大の推進

3 「庄内」の交流・発展を支える社会基盤の形成

- ⑦ 広域交流の拡大に向けた格子状高速交通網の整備促進
- ⑧ 庄内空港、酒田港の利用拡大に向けた取組みの加速
- ⑨ 再生可能エネルギーを活用した地域経済活性化や地域資源活用によるエネルギー地産地消の促進

令和2年度 庄内総合支庁 主要事業

I 第4次山形県総合発展計画の推進

1 「庄内」の人々の暮らしを支える活力あふれる地域コミュニティの形成

施策の推進方向と主な取組み

① 次代を担う若者の地元定着促進に向けた取組みの強化

K P I	庄内地域の高校卒業者の県内定着率と県平均との差				
	現状値（平成30年度）：△10ポイント 県平均 79.2% 庄内 69.9%				
	指標値	R2	R3	R4	R5
	△8ポイント	△6ポイント	△4ポイント	△2ポイント	県平均と同値

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

（課題）

- ・庄内地域における高校卒業者の県内定着率が、県内4地域で最も低い状況が続いており、地域を挙げて若者定着に向けた継続的な取組みが必要
- ・若者の地元定着や回帰促進に向けた地元への愛着の醸成や、進学・就職先の選択において影響力が強い保護者に対する地元理解の促進が必要

（対応）

- ・オール庄内で構成する『庄内若者定着促進会議』を核とした、若者の地元定着の推進
 - ⇒ 高校生と地元企業との交流会実施校の拡大
 - ⇒ SNSによる庄内地域の個々の企業の魅力発信
 - ⇒ 庄内一円の企業採用ガイドブックの作成
- ・市町や民間団体、地域の若者等との連携による郷土への誇りを育む取組みの推進
 - ⇒ 地元の魅力発見や交流等を通じて郷土愛の醸成を促す『若者「庄」学校』の取組みによる、庄内の魅力体感講座ガイドの作成・情報発信
 - ⇒ 住民を対象とした、地域を多面的により深く学習できる講座の開催

【令和2年度関連事務事業】

（単位：千円）

事業名	予算額 （前年度）	区分※	事業概要
人材確保・生産性向上推進事業	564 (564)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・地域の維持発展に不可欠な若者人材の定着・回帰を促進する施策の検討を行う「庄内若者定着促進会議」の開催
地域若者人材確保対策事業	1,310 (1,317)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・若者人材の地域定着を促進するための、高校の校長と行政との意見交換会及び高校生（対象校拡大）と地元企業との交流会の開催【拡充】 ・支庁フェイスブックによる企業の魅力情報発信
庄内を支える建設業への若者就業促進事業	320 (320)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・中・高校生を主な対象とした地元建設業への関心・興味を啓発するための、建設業のやりがいや魅力を伝えるパンフレットの作成・配布、パネルの作成・展示

庄内地域課題解決推進事業	1,989 (730)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・管内市町・商工団体等との連携による大学等進学者を対象とした庄内一円の企業を紹介する採用ガイドブックの作成・配布【新規】
若者地元魅力発見促進事業	712 (510)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・若者の地元定着・回帰の土台となる郷土愛醸成のための体感プログラムを体系化した若者「庄」学校ガイドの作成と周知
庄内地域探訪共創講座開催事業	450 (450)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・庄内地域の自然や文化などの地域資源を深く学習する機会の提供による住民の地域への愛着と誇りの醸成（生涯学習施設「里仁館」への講座委託）
計	5,345 (3,891)		

※「新規」は今年度新規事業、「見直し」は昨年度から見直しを行った事業、「継続」は昨年度からの継続事業

② 地域を挙げたふるさと回帰促進に向けた取組みの加速

K P I	25～34歳の社会増減数（転入者数－転出者数）				
	現状値（H26～30年平均）：85.2人				
	指標値	R2	R3	R4	R5
	90人	90人	90人	90人	90人

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>（課題）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・進学等により県外に流出した若者に対して、庄内地域への就職・回帰を促すための地元企業に関する情報発信が不足 ・庄内地域は高校卒業時に県外へ転出する若者が多い状況 <p>（対応）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県外に流出した庄内出身の若者に対する地元企業情報の発信強化 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 県外進学者やU・I・Jターン希望者をメインターゲットにした就職説明会の開催 ⇒ 大学等進学を目指す高校生を対象とした地元企業の魅力を伝えるセミナー実施校の拡大 ・庄内で働き、生活することの魅力発信する取組みの推進 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 庄内で活躍する身近な若者の多彩なライフスタイルをロールモデルとして紹介する冊子「SHONAI STYLE」等による情報発信 ・県内の私立専修学校等への進学の促進 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 県内の私立専修学校等に在学する学生への帰省に要した交通費の助成
--

【令和2年度関連事務事業】

（単位：千円）

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
地域若者人材確保対策事業 (再掲)	1,310 (1,317)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・若者人材の地域定着を促進するための「学生・U・I・Jターン 庄内就職説明会」の開催 ・県外進学者等の保護者向け地元就職関連情報の提供
人材確保・生産性向上推進事業 (再掲)	564 (564)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・大学等進学をめざす高校生（対象校拡大）を対象とした地元企業の魅力を伝えるセミナーの開催【拡充】

若者への庄内魅力発信事業	1,789 (2,379)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・庄内で働き暮らしている身近な若者をロールモデルとして地域の魅力を紹介する「SHONAI STYLE」の作成・配布（高校・大学生等とその保護者に約10,000部配布）
庄内若者定着促進事業	1,259 (1,318)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・県内進学を促進するための県内私立専修学校等の学生に対する帰省に要した交通費の一部補助
計	4,922 (5,578)		

③ 誰もが活躍し、安心していきいきと暮らせる地域づくりの推進

K P I	子どもの居場所づくり（子ども食堂）に取り組む事業所の箇所数（累計）					
		現状値（令和元年）：9箇所				
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		10箇所	11箇所	12箇所	13箇所	14箇所
	福祉型小さな拠点のうち生活支援活動を行う拠点の割合					
		現状値（令和元年）：27.0%				
指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	
	31.6%	36.2%	40.8%	45.4%	50.0%	

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・子どもの孤食を防ぐとともに地域で子どもを見守り育てる子ども食堂など、子どもの居場所づくりの取組みが、市街地などの一部地域に偏在 ・高齢者の単身世帯や高齢者のみの世帯などが増加しており、地域の中で住民が主体となって見守りや買物支援などの支え合いを行うことが必要 ・個々の市・町では解決が困難な地域課題の把握と、市・町へのサポート機能の強化が必要 <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本庁及び管内市町と連携した情報共有・情報発信、青少年育成活動との連動 ⇒ 子どもの居場所づくりの取組みの地域全体への拡大・定着 ・地域における住民主体の生活支援活動の促進 ⇒ 福祉型小さな拠点や住民主体の集いの場を活用した生活支援実施の働きかけ ・地域課題の解決に向け、地域が一体となった課題の検討や取組みの推進 ⇒ 地域で活動する若者のネットワーク組織「庄内若者協働考房」による庄内創生に向けた意見交換会や交流イベントの実施 ⇒ 地域団体等による世代や地域を越えた交流の拡大を図る活動への助成 ⇒ 「とびしま未来協議会」への活動支援と観光交流・産業振興・移住促進等の飛島の振興に向けた施策の展開 ⇒ 安全・安心な地域づくりに向けた市町等との連携による災害対策、結婚支援、就労支援、健康づくり、環境保全などの諸事業の実施
--

【令和2年度関連事務事業】

(単位:千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
庄内地域課題解決推進事業 (再掲)	1,989 (730)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・地域で活動する若者のネットワーク「庄内若者協働考房」のメンバーによる庄内創生に向けた意見交換会や庄内の魅力発信イベント等の実施【拡充】 ・地域連携によるクラウドファンディング等の手法を活用した出羽三山の観光整備推進に向けた検討 ・地元情報誌を活用した庄内の魅力情報の戦略的な発信
庄内地域交流活動支援事業	1,000 (1,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・地域団体の世代を超えた交流や地域内外の交流等への支援を通じた地域の活性化・交流人口の拡大の促進
飛島活性化応援事業	600 (537)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・島民、大学、NPO、行政等で構成する「とびしま未来協議会」による活性化に向けた事業の実施
飛島振興重点プロジェクト関連事業	326,663 (167,664)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・飛島振興に向けた重点的な施策を4分野で集中展開 【観光交流】 ・「飛島の魅力」体験プログラムの充実強化 等 【産業振興】 ・新たな特産品の開発・販売拡大 等 【安全安心・生活環境の充実】 ・漁港の津波対策の強化（防波堤の整備等）と飛島診療所の診療体制への支援 等 【移住定住促進】 ・移住体験プログラムの充実 等
地震津波災害対策推進事業	557 (711)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・地震津波避難訓練の実施 ・大規模水害への対応、最悪の条件下で発生した地震への対応及び避難行動要支援者（在宅）への対応に係る研修会の開催【新規】
津波対策推進事業	560 (772)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・「津波防災地域づくり法」に基づく津波災害警戒区域の指定を受けた市町が実施する避難誘導案内標識（夜間対応型に限る）の設置に対する助成
庄内若者ハッピーライフ推進事業	56 (56)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・自然な男女の出会いの場を提供する「庄内若者異業種交流会」及び行政・結婚支援団体による連絡会の開催
受動喫煙のない環境づくり推進事業	190 (253)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・妊娠中女性等の禁煙支援スキルアップ研修会の開催 ・職域向け受動喫煙防止対策研修会の開催【新規】
障がい福祉施設の工賃向上対策事業	28 (135)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・就労継続支援事業所に工賃向上の取組実施を動機付けするための研修会の開催
海岸漂着物対策市町村補助事業	17,916 (18,056)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・国の「海岸漂着物等地域対策推進事業」を活用した鶴岡市、酒田市及び遊佐町が実施する海岸漂着物回収処理事業への助成
出羽庄内公益の森づくり事業 《やまがた緑環境税基金》	470 (470)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・県民参加の森づくり活動への支援、森林環境教育への支援、森づくりに精通した人材の育成
計	350,029 (190,384)		

施策の推進方向と主な取組み

④ 庄内地域発の「イノベーション」の促進

K P I	製造業従事者一人当たり付加価値額					
	現状値（平成29年）：1,655万円【全県1,133万円（平成29年）】					
	指標値	R2	R3	R4	R5	R6
		1,832万円	1,895万円	1,960万円	2,027万円	2,096万円
	農業者当たり産出額					
	現状値（平成29年）：751万円【全県621万円（平成29年）】					
指標値	R2	R3	R4	R5	R6	
	824万円	848万円	872万円	897万円	921万円	

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

（課題）

- ・労働者一人当たりの生産性を高めるためには、幅広い業種におけるイノベーションが必要
- ・農業産出額をさらに増加させるためには、米どころとして地位を堅持しつつ、園芸作物の振興を図ることが必要
- ・庄内浜産水産物のブランド力向上による漁家所得の向上が必要

（対応）

- ・全産業におけるイノベーションの推進
⇒ 幅広い業種における生産性向上や付加価値増大に向けた取組みを促すセミナー、個別研究会の開催
- ・園芸作物の振興・生産者育成
⇒ メロン：多収栽培技術の実証、産地強化のためのフォーラムの開催
庄内柿：大玉生産・干し柿の高品質化のためのフォーラム・現地検討会の開催
- ・水産物の振興
⇒ 水産物のブランド化に向けた販売戦略の検討やキャンペーンの実施、高品質化のための鮮度保持技術の開発、安定供給に向けた蓄養技術の普及

【令和2年度関連事務事業】

（単位：千円）

事業名	予算額 （前年度）	区分	事業概要
地域中小企業連携促進事業	626 (626)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・管内企業の取引拡大を目的とした「庄内商談会」の開催 ・ものづくり産業分野等におけるイノベーションを促進するための研究会の開催【新規】
地域園芸産地技術開発・支援事業	1,744 (2,266)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・水稻育苗ハウス活用によるシャインマスカット高品質安定栽培技術の実証、ハウスネット系メロンの多収栽培技術の確立、啓翁桜の栽培技術確立
庄内柿産地活性化プロジェクト事業	728 (728)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・柿の大玉生産によるブランド力の強化、高品質な干し柿生産の拡大、産地活性化に向けたフォーラム・現地検討会の開催【拡充】

野菜産地ランクアッププロジェクト事業	351 (351)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・ねぎの周年出荷推進と安定生産に向けた実証や研修会の開催による産地強化
花き産地強化プロジェクト事業	309 (309)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・ストックの有望なオールダブル系品種の作型確立、認知度の向上等による産地強化
地球温暖化対応プロジェクト総合戦略事業	682 (790)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・温暖化に伴う、かんきつ類等の新たな栽培可能な品目についての探索及び可能性のある樹種・品種についての栽培管理技術の検討
庄内浜トップブランド水産物創出事業	800 (800)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・水産物のブランド化に向けた、漁業者、県漁協、沿岸市町、県等による「庄内浜ブランド創出協議会」における販売戦略の検討及び販促キャンペーンの実施
新規漁業就業者総合支援対策事業	11,154 (12,545)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・新規漁業就業者の確保・定着に向けた、就業準備段階から経営が不安定な独立直後にかけての総合的な支援の実施
漁業生産体制強化対策事業	851 (752)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・漁業への就業相談から定着までを一貫して支援する「漁業就業者確保育成センター」の運営
栽培漁業地域展開促進事業	2,721 (2,721)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・ヒラメ、トラフグ放流、モニタリング調査事業への支援
計	19,966 (21,888)		

⑤ 「食」を基軸とする多様な交流の拡大

K P I	「食の都庄内」サポーター数					
	現状値（平成30年度）：1,302件					
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1,700件	1,900件	2,100件	2,300件	2,500件
	「食の都庄内」協力店登録数					
	現状値（平成30年度）：448事業所					
指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	
	500事業所	525事業所	550事業所	575事業所	600事業所	

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交流人口の一層の拡大に向け、「食」を起点とした経済活性化を目指す「食の都庄内」づくりのさらなる取組み強化が必要 ・ブランド確立のため、庄内の「食」の魅力を「支える」料理人・「伝える」人材の計画的な育成・拡大が必要 <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「食の都庄内」のブランド確立に向けた取組みの推進 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 多彩で優れた食材、酒・料理等の新たな魅力発掘とこれらを戦略的に組合せたイベントの開催 ⇒ 若手料理人の育成と地元定着の促進に向け、調理関係教育機関と連携した地元情報誌へ

のPR企画の連載及び産地見学会などの開催 ⇒ 「美食・美酒」と「多様な地域資源（精神文化、自然、温泉、山岳等）」を組み合わせ ツーリズム活発化に向けた情報発信の強化 ・庄内特産の農林水産資源の6次産業化に向けた取組みの推進 ⇒ 庄内産ワインブランド戦略推進のための研修会・意見交換会の開催
--

【令和2年度関連事務事業】

(単位:千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
農産物等流通戦略推進事業	3,443 (3,443)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな計画期間(第5期)がスタートする「食の都庄内」づくりのブランド確立に向けた取組み強化【拡充】 ・「食」を起点とする交流拡大に向けた戦略的な情報発信や人材育成等の施策展開【拡充】 ・首都圏等での流通チャンネル強化・販路拡大を目指した、庄内産農産物のPR(庄内まるごと届け隊)の実施等
6次産業化総合推進事業	445 (445)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・農林漁業者等を対象とした6次産業化推進セミナー、個別相談会の開催 ・庄内産ワインブランド戦略推進のための研修・意見交換会の開催【新規】
庄内浜文化伝道師による魚食普及事業	1,758 (1,758)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・庄内浜水産物の消費拡大と魚食普及を図るための、庄内浜文化伝道師による講座(食育・魚料理教室)やイベント(お魚フェアなど)の開催等
出羽庄内四季のテーマ観光推進事業	6,480 (6,480)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・Webやタウン誌を活用した戦略的な地域情報の発信 ・庄内地域の美食・美酒や国宝羽黒山五重塔などの地域資源を活用した誘客の促進 ・庄内地域を周遊する広域観光の促進
新潟・庄内DC誘客推進事業	6,120 (15,460)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・新潟県・庄内エリアポストDCにおけるガイドブック作成等による誘客推進及びPRの展開
計	18,246 (27,586)		

⑥ 「空」と「海」のゲートウェイを起点とする交流拡大の推進

K P I	観光者数					
	現状値(平成30年度): 13,331千人					
	指標値	R2	R3	R4	R5	R6
		— ※1	13,800 千人	13,900 千人	14,100 千人	14,300 千人
	外国人旅行者受入数					
	現状値(平成30年): 45,717人					
指標値	R2	R3	R4	R5	R6	
	— ※2	75,000人	85,000人	95,000人	105,000人	

※1 新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う観光イベントの中止や県域を越える移動の制限など、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

※2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に係る入国制限が行われており、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新潟県・庄内エリアポストDC及び東北DCの開催に向け、首都圏等における庄内地域の知名度向上を図り、誘客増を図る取組みが必要 ・庄内地域への外国人観光客の誘客を促進する取組みが必要 <p>(対応)</p> <p>新型コロナウイルスの収束状況を踏まえ、適時・的確な対応を図っていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏等における知名度向上・誘客拡大 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 新潟県・庄内エリアDC推進協議会山形県推進部会と連携した情報発信・プロモーション等の取組みの展開 ・環鳥海地域における交流拡大・地域の活性化 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 秋田県由利地域との連携による観光PR等の実施 ・外国人観光客の誘客拡大 <ul style="list-style-type: none"> ⇒ 東北観光復興対策交付金を活用した滞在コンテンツの充実や旅行商品の造成・販売促進

【令和2年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
出羽庄内四季の テーマ観光推進 事業 (再掲)	6,480 (6,480)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・Webやタウン誌を活用した戦略的な地域情報の発信 ・庄内地域の美食・美酒や国宝羽黒山五重塔などの地域資源を活用した誘客の促進 ・庄内地域を周遊する広域観光の促進
新潟・庄内DC誘 客推進事業 (再掲)	6,120 (15,460)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・新潟県・庄内エリアポストDCにおけるガイドブック作成等による誘客推進及びPRの展開
秋田広域連携推 進事業	1,264 (1,264)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・秋田県由利地域との広域連携による環鳥海地域の観光情報の発信及びプロモーションの実施
庄内エリア二次 交通充実事業	6,648 (15,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・庄内の景観・観光資源を活かした「ドライブモデルコース」を活用したレンタカー利用旅行商品造成・販売支援、旅マエ・旅ナカでの情報提供機能の拡充を図るための庄内空港内へのコンシェルジュ配置
山形F I Tミッ シングリンク解 消・周遊促進事業	1,925 (5,445)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・台湾及びタイのF I T向け滞在コンテンツ充実と旅行商品の造成に向けた旅行会社招請
計	22,437 (43,649)		

3 「庄内」の交流・発展を支える社会基盤の形成

施策の推進方向と主な取組み

⑦ 広域交流の拡大に向けた格子状高速交通網の整備促進

K P I	日本海沿岸東北自動車道、新庄酒田道路（戸沢～酒田）の供用率					
	現状値（令和元年度）：50%					
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		57%	57%	57%	65%	65%

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>（課題）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本海沿岸東北自動車道、新庄酒田道路の整備促進に向けた地元の機運醸成 ・新庄酒田道路の立川～余目間の新規事業採択時評価の早期実施（計画段階評価実施中） <p>（対応）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・格子状ネットワークの整備促進に向けた機運醸成を図るための啓発活動の実施 ⇒ 地元住民と行政関係を対象としたセミナーの開催 ・関係機関と連携した要望活動の実施 ⇒ 効果的な要望活動に資する庄内地域活性化プロジェクトマップの作成（更新）
--

【令和2年度関連事務事業】

（単位：千円）

事業名	予算額 （前年度）	区分	事業概要
庄内発！格子状ネットワーク全線開通促進活動事業	224 (224)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	<ul style="list-style-type: none"> ・格子状ネットワーク（日沿道・東北横断道酒田線・新庄酒田道路）の整備促進及び早期全線事業化に向けた地元の機運醸成を図るためのセミナーの開催 ・啓発用の庄内地域活性化プロジェクトマップの更新
計	224 (224)		

⑧ 庄内空港、酒田港の利用拡大に向けた取組みの加速

K P I	庄内空港の定期便搭乗者数					
	現状値（平成30年度）：392,077人					
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		— ※	503,000人	508,000人	513,000人	518,000人
	酒田港の国際定期コンテナ航路貨物量（実入り）					
	現状値（平成30年）：25,321TEU					
指標値	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	
	28,500TEU	30,100TEU	31,700TEU	33,300TEU	35,000TEU	

※ 緊急事態宣言等を踏まえた全国的な航空便の運休により、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・庄内空港の利便性向上や更なる利用拡大に向けて、ビジネス・観光両面において需要の上積みが必要 ・酒田港利用の安定した貨物量を確保するためには、継続荷主の利用を維持するとともに、大口荷主に依存しない貨物量の確保が必要 <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの収束状況を踏まえながら、地元市町や商工観光団体等と連携した庄内空港利用による誘客促進と地域活性化・地域産業振興に向けた取組みを的確に実施 ⇒ 新規路線への支援、庄内空港利用旅行商品の造成・販売支援、庄内空港利用拡大PR、移住相談や観光・企業視察での庄内空港利用への助成等の実施 ・酒田港の機能向上をセールスポイントとした新規荷主の開拓、トライアル活用の推進及び地域産品輸出の拡大 ⇒ 新規・継続利用荷主に対する充実を図った支援制度のPR、官民一体となった戦略的なポートセールスの実施
--

【令和2年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
航空ネットワーク拡充事業	58,920 (71,127)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・庄内空港の新規路線定着に向けた支援 ・旅行者への旅行商品造成・販売支援 ・航空会社への広告宣伝支援 ・搭乗者への運賃助成 等
庄内エリア二次交通充実事業 (再掲)	6,648 (15,000)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・庄内の景観・観光資源を活かした「ドライブモデルコース」を活用したレンタカー利用旅行商品造成・販売支援、旅マエ・旅ナカでの情報提供機能の拡充を図るための庄内空港内へのコンシェルジュ配置
酒田港国際物流拠点化推進事業	18,110 (18,163)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・酒田港利用拡大に向けたポートセールスの実施等
出羽庄内四季のテーマ観光推進事業 (再掲)	6,480 (6,480)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・Webやタウン誌を活用した戦略的な地域情報の発信 ・庄内地域の美食・美酒や国宝羽黒山五重塔などの地域資源を活用した誘客の促進 ・庄内地域を周遊する広域観光の促進
計	90,158 (110,770)		

- ⑨ 再生可能エネルギーを活用した地域経済活性化や地域資源活用によるエネルギー地産地消の促進

K P I	庄内産木質バイオマス燃料材の生産量				
	現状値（平成30年）：36,600 m ³				
	指標値	R 2	R 3	R 4	R 5
	38,000 m ³	41,000 m ³	44,000 m ³	47,000 m ³	50,000 m ³

【令和2年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自伐林家等が行う間伐等で発生する林地残材の地域内での有効活用が必要 ・ 民間の大規模施設等における木質バイオマスを熱源とした設備の導入促進が必要 ・ 毎年庄内で多く発生する使用済瓦のリサイクルによる有効活用が必要 <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 林地残材の有効活用を図るための収集から熱源利用までのシステム構築 ⇒ 施設園芸等での有効活用のための実証事業の実施、検討会・研修会の開催 ・ 木質バイオマスに対する認知度の向上や設備導入による効果等の周知・啓発 ⇒ 木質バイオマス関連事業者等との情報交換会の開催 ・ 瓦リサイクルによる資源循環システムの確立 ⇒ 瓦リサイクル製品の需要拡大に向けた活用事例報告会の開催

【令和2年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
自伐林家による 木質バイオマス 活用推進事業 《産業廃棄物税 基金》	2,010 (4,020)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・ 林地残材等の収集システム構築と施設園芸等で有効活用するための実証事業の実施
庄内地域再生可能エネルギー導入推進事業	418 (418)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	・ 木質バイオマス事業者等との情報交換会開催 【新規】 ・ 「RE100」等の先進的取組み事例の研修 【新規】
庄内地域環境産業支援事業 《産業廃棄物税 基金》	594 (1,044)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	・ 瓦リサイクル製品の需要拡大に向けた事例報告会の開催や製品特性情報の発信
計	3,022 (5,482)		