

# ☆ おきたま元気創造ラボ 令和5年度の主な取り組み

## 1. 置賜の魅力の発見・発信

### 《取り組みの視点》

○置賜の魅力を掘り下げ、地域内外に幅広く置賜の魅力を発信

○より多くの高校生や大学生等の若者を巻き込み、地域の若者自身が置賜の魅力を再発見・再確認し、地域への愛着や誇りを醸成

### ①山形おきたま伝統野菜レシピコンテスト

置賜地域の食文化の一つとして知られている「山形おきたま伝統野菜」をテーマにコンテストを実施し、置賜の食の魅力を発信

- 募集内容 山形おきたま伝統野菜のうち、おかひじき・紅大豆・薄皮丸ナスのいずれかを使用したレシピと写真を募集
- 募集期間 令和5年8月1日（火）～10月31日（火）
- 応募件数 26件



### ②体験型企画

高校生・大学生が、自然・文化・食といった置賜の魅力を体験するとともに、「移住者」や「地元出身者」との交流を通して、様々な目線から見た置賜の魅力を聞く日帰りツアーを実施

#### 【第1回】おきたまの魅力探検隊 秋の熊野山登山

- 開催日 令和5年10月1日（日）
- 参加者 高校生1名

#### 【第2回】古民家deショコラ

- 開催日 令和6年1月21日（日）
- 参加者 高校生2名、大学生3名

#### 【第3回】おきたま冬の風物詩 ワカサギ釣り体験

- 開催日 令和6年2月18日（日）
- 参加者 高校生2名、大学生2名



←秋の熊野山登山(10/1)



↑古民家deショコラ(1/21)

おきたま冬の風物詩  
ワカサギ釣り体験(2/18)→

### ③SNS等による置賜の魅力の発信

(1) おきラボメンバーおすすめの置賜地域の魅力をおきラボ公式 SNS で情報発信

- 令和5年8月20日（日）SUP・パークゴルフ・キャンプ飯づくり体験（飯豊町）
- 令和5年10月26日（木）三淵溪谷ボートツーリング・芋煮づくり体験（長井市）
- 令和6年2月29日（木）雪板体験（小国町）

《SNSでの投稿状況》

《フォロワー数》

※R6.3.6時点

Facebook : 46件 Instagram : 77件 Facebook : 589人 Instagram : 819人

(2) R4年度に実施した「おきたま鉄道～沿線を訪ねて～魅力発掘フォトキャンペーン」の受賞作品を活用し、パネル展示により魅力を発信

- 職業体験会「waku waku work in 米沢七中」でパネル展示を実施（6/23）



白川湖でのSUP体験(8/20)



三淵溪谷ボートツーリング(10/26)

## 2. 若者の交流拡大・地域活動の活性化

### 《取り組みの視点》

○置賜の若者活動の活性化や若者団体の横の繋がりの促進に向けて、地域で活動する若者団体同士の交流機会を創出する

### ①若者団体データベースの管理運営

置賜地域で活動している若者団体とその活動状況等を調査し、データベースの更新を行うことで、今後の交流拡大や地域活動の活性化に向けた取り組みに活用（令和6年3月時点の団体数：21団体）

### ②若者団体を対象とした交流会等の開催

置賜の若者や若者団体を対象としたフェイストウフェイスによる交流会を開催

- 開催日 令和6年3月10日（日）
- 参加者 12名