

## 令和4年度 広報テーマ

### ○連携主要テーマ

- 1 エシカル消費（倫理的消費）の推進  
（部局：◎防災、環境、健福、産業、農林）
- 2 「カーボンニュートラルやまがた」の実現に向けた広報  
（部局：企画、◎環境、産業、農林、県土）
- 3 「子育てするなら山形県」の実現に向けた取組みについて  
（部局：企画、◎子育て、産業、総支、教育）
- 4 東北中央自動車道開通を生かす！  
（部局：企画、産業、観文、農林、◎県土、総支）

### ○連携テーマ

- 1 移住・定住施策  
（部局：総務、◎企画、子育て、健福、産業、観文、農林、県土、総支、東京、教育）
- 2 「山の日」全国大会が開催される蔵王地域を中心とした本県山岳の知名度向上に向けた取組み  
（部局：◎環境、観文、農林、総支）
- 3 「健康長寿日本一」の実現に向けた健康づくりの推進  
（部局：総務、◎健福、農林、総支、教育）
- 4 「スタートアップステーション・ジョージ山形」を中心とした多様な人材の交流促進に向けた広報  
（部局：企画、子育て、健福、◎産業、観文、農林、東京、教育）
- 5 「果樹王国やまがた」の再生・強靱化に向けた取組みについて  
（部局：産業、観文、◎農林、総支）

（◎：リーダー部局）