

連携主要テーマ取組状況

テーマ:「女性活躍の推進」

(関係部局:◎しあわせ子育て応援部、みらい企画創造部、防災くらし安心部、産業労働部、農林水産部、県土整備部)

○目的:人口減少が進む中、若年女性の県外流出が喫緊の課題となっており、年齢性別を問わず根強く残る固定的な性別役割分担意識の解消や、女性がいきいきと暮らし働ける環境づくりが必要である。若年女性の県内定着・回帰に向け、女性のニーズや意見を可視化・発信し、施策に反映するとともに、企業経営者や県民の意識改革を図る。



←オンライン
100人女子会↓



取組項目	目標 (定量的目標指標)	主要ターゲット (エリア・訴求対象)	ポイント (情報発信のタイミング、媒体、手法・デザインの斬新性等)	他部局との連携に当たった工夫(手法等)	結果・成果(アウトプット・アウトカム指標)、評価・課題等
1 若年女性に対するニーズ把握、魅力発信	イベント(※)参加前よりも山形県で暮らし働くことに希望を感じた参加者の割合⇒80% ※「オンライン100人女子会」、「ビジネスウーマン交流会」	県内外女性	・オンラインセミナー等での現状・ニーズの聞き取り及び山形の魅力発信 ・SNS等各種広報媒体による周知	・各部局で主催する事業の情報をしあわせ子育て応援部Facebookで発信 ・県広報媒体や各部局の各種広報媒体を活用した情報発信	○オンライン100人女子会参加者数:102名 ○イベント参加前よりも山形県で暮らし働くことに希望を感じた参加者の割合(目標)80%⇒(実績)71.4% ○しあわせ子育て応援部Facebookでの関係部局主催事業掲載数及びリーチ数 掲載回数:3部局計5回、リーチ数:1535回 (女性のための防災カフェ、女性・高齢者就業促進支援セミナー、アグリウーマン塾)
2 企業経営者等に対する理解促進		企業経営者、人事・労務担当者	・オンラインセミナーによる意識改革 ・企業訪問による女性が働きやすい環境の促進		○やまがたトップセミナー参加者数:162名 ○やまがたトップセミナー参加者のうち、受講後に「意識が変化した」と回答した割合:88% ○企業等へのコーディネーター派遣数:151件
3 全ての県民に対する意識醸成		全ての県民	・県男女共同参画推進員による出前講座の実施 ・県民のあゆみでの周知		○県男女共同参画推進員の出前講座 9件 ○県広報誌「県民のあゆみ」での啓発

○総括:女性活躍の推進について、セミナー、広報誌、出前講座、SNSなど各種広報媒体を活用し、積極的に情報発信を行った。しあわせ子育て応援部Facebookでの関係部局主催事業掲載数は計5回、リーチ数は1535人となり、部局横断的な広報を行えたものと考えている。引き続き、市町村や関係部局と連携を図りながら広報を展開していく。