

目的

デジタル技術の実装を進め、地域産業の生産性向上や競争力強化につなげるため、デジタルトランスフォーメーション(DX)に対する企業経営者、ビジネスパーソン、その他のDXに関心のある県民の認知度及び理解度を高め、意識改革を図る。

ターゲット

企業経営者、ビジネスパーソン、その他のDXに関心のある県民

他部局との連携に当たっての工夫

- ① 県広報媒体や各部局の各種広報媒体を活用した情報発信
- ② 公益財団法人山形県産業技術振興機構や、公益社団法人山形県観光物産協会と連携したチラシの設置・配布

ポイント

- ・DXとは何か、DXに取り組むために必要なことは何か等の普及啓発に焦点を当てたセミナーの開催
- ・県内企業がDXに関する情報を定期的に入手できるよう、メールマガジンの配信等により継続的に情報提供
- ・情報発信に当たっては、県内企業のDX導入事例を紹介する等、具体例に留意する。

<目標>

DXに関する情報発信件数50件(山形県DX推進ラボ)

広報計画

6月 7月 ~ 9月 ~ 12月 1月 ~ 3月

イベント

キックオフ
イベント

アンケート

DX関連
セミナー

アンケート

DX関連
セミナー

アンケート

山形県DX推進ラボによる県内企業の
DX推進計画策定の伴走支援

DX推進計画を策定したい県内企業の公募

いき☆いき
やまがた

県民の
あゆみ

広報等

DXに関連するアドバイザーの派遣及びその前段としての企業訪問

山形県DX推進ラボのポータルサイト(県ホームページ含む。)での情報発信

山形県DX推進ラボから企業へのメールマガジンの配信