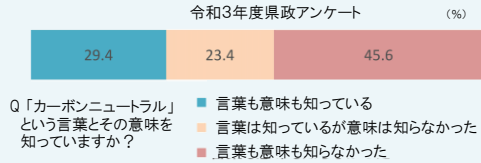


カーボンニュートラルやまがた県民運動

カーボンニュートラルやまがた県民運動に係る広報

目的 2050年カーボンニュートラルの実現に向け、カーボンニュートラルに対する県民の認知度、理解度を高め、県民一人ひとりが環境問題を自分ごととして捉え、身近なところから、できることからアクションにチャレンジする機運を醸成する。



対象 県民、事業者

ポイント 県民一人ひとりが自分ごととして捉えられるように

- 若者と連携したSNS活用等による分かりやすい情報発信
- 具体的なアクションにつなげていくため、身近な実践例の紹介



他部局との連携にあたっての工夫

県庁他部局の多岐にわたる関連事業と連動し、継続的かつロゴマークを活用した効果的な情報発信。

取組項目



◆カーボンニュートラルやまがた県民運動推進会議による関係団体と連携・協働した普及啓発

- ・カーボンニュートラルやまがた県民運動推進大会における啓発 [5月31日]
- ・ロゴマークの制作、標語・ポスターコンテスト、リーフレット配布による普及啓発
- ・キャンペーン事業による普及啓発 ・ラッピングEV/PHV公用車による広報

◆SNS等各種メディアを活用した情報発信

- ・ホームページやSNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagram)、YouTube等による情報発信
- ・県民のあゆみや県政テレビ等の県公報媒体、新聞広告等を活用した情報発信
- ・若者 (カーボンニュートラル大使、山形県学生環境ボランティア等) による情報発信
- ・市町村広報紙やSNS等による情報発信

◆各種イベント・セミナー等における普及啓発

- ・環境科学研究センターが行う出前講座等による普及啓発
- ・各種セミナー、研修会の開催による普及啓発
- ・やまがた環境展における普及啓発

<目標>
 若者と連携したカーボンニュートラルに関する情報発信件数(SNS等)
 100件

テーマ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
カーボンニュートラルによる普及啓発	カーボンニュートラルやまがた県民運動の展開												
		カーボンニュートラルやまがた県民運動推進大会	家電買換えキャンペーンによる普及啓発	ロゴマーク制作	標語・ポスターコンテストによる普及啓発			ポスター掲示、リーフレット配布による普及啓発					
								置き配モニターによる普及啓発					
SNS等各種メディアを活用した情報発信	ホームページ、SNS (LINE, Facebook, Twitter, Instagram)、YouTube等による情報発信・新聞広告、フリーペーパー等による情報発信 [関係部局]												
		県政ラジオ 【ゴミゼロの日】 【環境エネルギー部】 県政テレビ 【Cherica】 【みらい企画部】		県政テレビ 【カーボンニュートラル】 【環境エネルギー部】			県政テレビ 【3R推進月間等】 【環境エネルギー部】	県政テレビ 【森林吸収源対策】 【農林水産部】 FMラジオ 【やまがた健康住宅】 【県土整備部】					
		若者 (カーボンニュートラル大使：小学生・中学生・高校生、山形県学生環境ボランティア：大学生) による情報発信 [環境エネルギー部]											
各種イベント・セミナー等における普及啓発	市町村広報紙やSNS等による情報発信 [関係部局]												
	環境科学研究センターが行う出前講座・市町村と連携した住民向けカーボンニュートラルセミナー等による普及啓発 [環境エネルギー部]												
	ごみゼロの日 遊学館展示 【環境エネルギー部】			製造業のカーボンニュートラル 対応セミナー 【産業労働部】	省エネ住宅 普及セミナー (事業者向け) 【環境エネルギー部】	スマート 林業研修会 【農林水産部】	やまがた 環境展 【環境エネルギー部】	森づくり発表会 【環境エネルギー部】 食育県民大会 【農林水産部】	省エネ住宅 普及セミナー (県民向け) 【環境エネルギー部】	有機農業 フォーラム 【農林水産部】			★ジヨダナホール展示
★チェリカ		★食育月間	★CN県民運動	★Jクレジット	★県産木材	★食品ロス削減						★緑環境税	