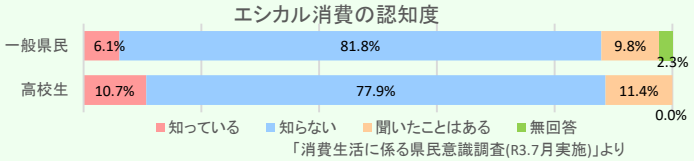
# 連携主要テーマ取組計画　「エシカル消費（人と地球にやさしい消費）の推進」

（関係部局：◎防災くらし安心部、環境エネルギー部、健康福祉部、産業労働部、農林水産部）

## 目的

人や社会、環境、地域などに配慮した商品を選んで消費する「エシカル消費」という「言葉」・「理念」を広く県民に普及啓発し、その先の行動を促すことで、持続可能な社会の実現に繋げる。




「消費生活に係る県民意識調査(R3.7月実施)」より

## ターゲット

県民、県内事業者

## 関係部局のエシカル消費に関する取組との連携

関係部局のSNSや広報紙等への掲載、イベント等における連携した広報

- 環境教育・環境学習、カーボンニュートラルへの取組み (環境エネルギー部)
- プラスチックごみ削減、分別・リサイクルの推進、食品ロスの削減 (環境エネルギー部)
- 障がい者の支援につながる製品購入の普及 (健康福祉部)
- 山形県産品愛用運動の普及啓発 (産業労働部)
- 食育・地産地消、環境保全型農業、森林管理認証の普及啓発 (農林水産部)

## 取組項目

①SNS等各種メディアを活用した情報発信

- ホームページや各種SNS(LINE,Twitter,Facebook,Instagram)等を活用した情報発信
- 「県民のあゆみ」や県政テレビ等、県の広報媒体を活用した情報発信

②消費生活出前講座や各種イベント等における普及啓発

- 消費生活出前講座等における普及啓発
- 県立図書館等での企画展示や商業施設等での啓発活動
- 県内各種イベント等への出展による普及啓発

③市町村等多様な主体との連携による情報発信

- 市町村等のSNSや広報紙等への掲載による情報発信
- 市町村等が開催する消費生活に関する講座等における普及啓発

〈目標指標〉
①SNS等発信回数　50回
②紙媒体の配布による普及啓発回数　50回
③消費生活出前講座等開催回数　100回

## ポイント

①「エシカル消費とは何か」について分かりやすく伝える。(県民、事業者向け)
②「エシカル消費の身近な実践例」を紹介し、行動を促す。(県民向け)
③「エシカル消費」に関する事業者等の取組みの紹介。(県民、事業者向け)

## 広報計画

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| エシカル消費の推進 | SNS等各種メディアを活用した情報発信 | | ★消費者月間★<br>★5/30消費者の日★<br>★5/30ごみゼロの日★ | ★食育月間★ | | | | ★3R推進月間★<br>★食品ロス削減月間★ | | | | | |
| | | ホームページ、各種SNS、消費生活センターニュース等を活用した情報発信【関係部局連携】 | | | | | | | | | | | |
| | | | 県政ラジオ<br>【環境エネルギー部】 | | | | | 県政テレビ<br>【環境エネルギー部】 | | | 県民のあゆみ<br>県政テレビ<br>【防災くらし安心部】 | | |
| | 消費生活出前講座や各種イベント等における普及啓発 | 消費生活出前講座等における普及啓発、消費生活センターキャラクター“ケロちゃん”を活用した普及啓発【防災くらし安心部と関係部局との連携】 | | | | | | | | | | | |
| | | | 県立図書館等での企画展示<br>【防災、環境】 | 大学生向け養成講座の開催(6/29)<br>【防災くらし安心部】 | 大学での消費生活に関する講義(7/11)<br>【防災くらし安心部】 | イベントへの出展「山の日」全国大会(8/11)<br>【防災くらし安心部】 | コンビニ等における障がい者施設製品の販売イベント(時期未定)【健康福祉部】 | | | | | | |
| | | | 商業施設での啓発活動(5/30)<br>【防災、環境】 | | 障がい者施設製品の販売会(7/16,17)<br>【健康福祉部】 | 有機農産物等の対面販売会<br>【農林水産部】 | 「乾杯は県産酒で！」キャンペーン<br>【産業労働部】 | イベントへの出展<br>【防災くらし安心部】 | いいもの山形展(調整中)<br>【産業労働部】 | | 有機農業に関するフォーラム<br>【農林水産部】 | | |
| | | | | | | | 環境保全型農業消費者バスツアー<br>【農林水産部】 | やまがた環境展<br>【環境エネルギー部】 | 食育県民大会(調整中)<br>【農林水産部】 | | | | |
| | | | | | | | | 有機農産物等の対面販売会<br>【農林水産部】 | | | | | |
| | 市町村等との連携による情報発信 | 市町村等のSNSや広報誌等への掲載による情報発信【市町村と関係部局との連携】 | | | | | | | | | | | |
| | | 市町村等が開催する消費生活に関する講座や産業まつり等における普及啓発【防災くらし安心部、産業労働部】 | | | | | | | | | | | |
| | | | 市町村と連携した食農体験における普及啓発【農林水産部】 | | | | | | | | | | |

県消費生活センターキャラクター“ケロちゃん”