

連携主要テーマ取組計画 「水産業の成長産業化に向けた情報発信」

(関係部局:総務、企画、子育て、観光、◎農林、県土、教育、総合支庁)

目的

- ①県産水産物の知名度向上、消費拡大を図り、漁業生産額の増加に繋げる。
- ②漁業への関心を高め、新規漁業就業者の確保に繋げる。

ターゲット

- ①県内外の消費者、水産業関係者
- ②漁業就業希望者、移住希望者



取組項目

(定量的目標指標)

①認知度向上・消費拡大に向けたプロモーションの実施

・チラシやSNS等を活用し、キャンペーンやイベント情報、水揚げ情報、レシピ等“旬”な情報発信

- ▶▶ 観光キャンペーンとの連携、県産酒や県産米PRとの連携
- ▶▶ 量販店や流通事業者、飲食店との連携・相互PR
- ▶▶ リアルタイム発信・関係アカウント(庄内浜文化伝道師、美味しい・楽しい・美しい!やまがた、食の都庄内等)との相互連携

目標指標: キャンペーンチラシ設置・配布枚数: 20,000枚
SNS発信件数: 180件/年

②新規就業者確保に向けた情報発信

SNSやテレビ等を活用し、水産業の“今”と“これから”を発信
・新規就業希望者に対する施策

- ▶▶ 移住・定住推進センター・水産高校との連携

・水産業に関わる多様なチャレンジへの支援施策

- ▶▶ 市町村や漁協等支援機関との連携

目標指標: 就業希望者向けイベント等開催数: 2回以上

《広報計画》

テーマ	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
水産業の成長産業化	①認知度向上・消費拡大 ◆県産水産物のおいしさを発信		旬の魚キャンペーン(6月) 量販店利用プレゼント チラシ・SNSによる情報発信	旬の魚キャンペーン(9月~11月) 応援店スタンプラリー 庄内北前ガニ・庄内おぼこサワラ・天然とらふぐキャンペーン 応募		旬の魚キャンペーン(9月~11月) 応援店スタンプラリー 応募		県庁ロビー展示 遊学館展示				
		○フェイスブック・Instagram「やまがたさかなナビ」 ○料理レシピサイトクックパッド「やまがたさかなナビのキッチン」 ○YouTube「伝道師チャンネル」										
②新規就業者確保 ◆職業としての漁業の魅力を発信			漁業者フェアアンケート SNS等による情報発信	・移住体験 ・高校生のアルバイト体験		○フェイスブック・Instagram「やまがたさかなナビ」 「庄内浜文化伝道師」 ○YouTube「伝道師チャンネル」		移住者フェアアンケート SNS等による情報発信		県政TV		

