

# 本県精神文化の国内外に向けた積極的な情報発信

(関係部局：◎観光文化スポーツ部、環境エネルギー部、産業労働部、教育庁、総合支庁、東京事務所)

## 目的

「出羽三山」や「山寺」、「やまがた出羽百観音」に代表される本県の精神文化に係る魅力的なコンテンツを紹介し、国内外に積極的に発信することにより、認知度や来訪意欲の向上を図る。



## ターゲット

- ①SBNR層（Spiritual But Not Religiousの略。無宗教型スピリチュアル層といわれる宗教ではないスピリチュアルに興味のある人）
- ②本格的な巡礼を目的としている層

## ポイント

- ①効果的なタイミングでの情報発信
  - ・SNSやWeb記事、広報誌等のメディアミックスにより、アプローチ先の裾野拡大とともに認知度の向上を図る
- ②地域関係者や市町村、観光協会等との連携強化
  - ・各関係団体の所有する媒体を活用した積極的な情報発信を図る
- ③若者目線での情報発信
  - ・若い世代の感性や発想によるSNS等での情報発信を図る
- ④観光デジタルマーケティングの見解を活用した分析による効果的な情報発信
  - ・PR動画やWEB広告の配信ターゲットについて、アクセスデータ等を分析し、効果的な情報発信を図る

## 取組項目

- ①本県の「精神文化」ブランドの構築
  - ・ブランドコンセプトの検討
  - ・プロモーション動画の制作
  - ・歴史や伝承などのストーリーや情報を整理し、県観光情報サイト等への記事掲載
- ②SNSやメディア媒体も活用した県内外、国内外への魅力発信
  - ・プロモーション動画のYouTube広告、SNS等各種メディアへの掲載
  - ・Googleマップ情報の充実化による受入態勢の整備

《目標指数：やまがた出羽百観音》  
 動画視聴回数：〔R3目標〕2,000回（R4.2月末公開予定）  
 ※新規事業のためR2実績はゼロ  
 サイト閲覧数：〔R2実績〕3,945件 → 〔R3目標〕6,400件

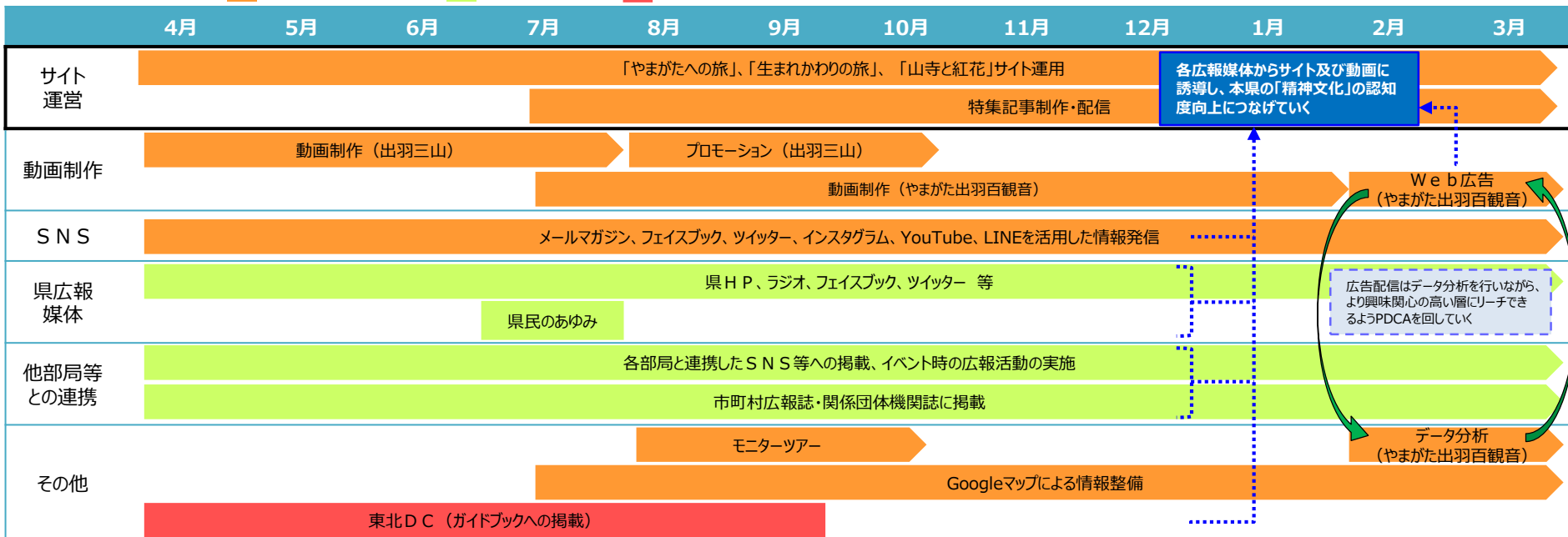
## 他部局との連携

- ①各部局が開催するイベント等での周知広報活動の実施
- ②各部局が関係する各種団体のSNSや機関誌等への掲載による情報発信

## 広報計画

※着色の説明

■：観光文化スポーツ部が主体で実施する項目  
 ■：他部局、団体と連携し実施する項目  
 ■：キャンペーン



※連携するSNS等の例：県外事務所管理のSNS、各総合支庁管理の観光関連SNS、アンテナショップ来訪客等の山形ファン向けSNS、本県の地域文化・伝承等への興味関心が高い方向けSNS、山岳関連サイト等

※新型コロナウイルス感染症の状況を注視しながら欧米、台湾、タイ、香港等のインバウンド層にもターゲットを拡大