

連携主要テーマ取組計画 「女性活躍の推進」

(関係部局：◎しあわせ子育て応援部、みらい企画創造部、防災くらし安心部、産業労働部、農林水産部、県土整備部)

※「山形県男女共同参画計画」(令和3年度～令和7年度)に基づく

目的

人口減少が進む中、若年女性の県外流出が喫緊の課題となっており、年齢性別を問わず根強く残る固定的な性別役割分担意識の解消や、女性がいきいきと暮らし働ける環境づくりが必要である。若年女性の県内定着・回帰に向け、女性のニーズや意見を可視化・発信し、施策に反映するとともに、企業経営者や県民の意識改革を図る。

ターゲット

- 1 県内外若年女性
- 2 企業経営者、人事・労務担当者
- 3 全ての県民

取組項目

- 1 **若年女性に対するニーズ把握、魅力発信**
 - ・県内外女性から現状・ニーズを聞き取るオンラインイベントの開催
 - ・関係部局と連携した多様な暮らし方や働き方の発信
- 2 **企業経営者等に対する理解促進**
 - ・女性活躍及びワーク・ライフ・バランス推進に向けた啓発セミナー等の開催
- 3 **全ての県民に対する意識醸成**
 - ・年齢性別を問わず存在する、固定的な役割分担意識や無意識の偏見・思い込みへの気づきを促す啓発の実施



<目標>
イベント(※)参加前よりも山形県で暮らし働くことに希望を感じた参加者の割合⇒80%
※「オンライン100人女子会」、「社会人と学生との交流研修」

ポイント

○訴求対象・テーマを明確化するとともに、効果的な広報手段を活用

訴求対象	テーマ	広報手段
1 県内外女性	・県内外の若年女性の声・ニーズの可視化 ・女性視点からの山形県の魅力	イベント、SNS等広報媒体
2 企業経営者、人事・労務担当者	・女性活躍の意義・必要性 ・女性も活躍できる職場づくり	啓発セミナー、SNS等広報媒体、企業訪問
3 一般県民	・性別への固定観念や古い価値観の解消	SNS等広報媒体、出前講座

○各部局の女性活躍に係る取組みの共有、積極的な情報発信

関係部局等との連携

- 1 県広報媒体や各部局の各種広報媒体を活用した情報発信
- 2 包括連携協定を結んでいる企業と連携したチラシの設置・配布

広報計画

