

韓国市場における二次交通を活用した県内広域周遊促進事業 企画提案評価基準

審査項目	審査の視点	配点
提案に対する評価		
1 業務内容の理解度	・ 委託業務の目的及び内容について十分に理解しているか。	15 点
2 目標設定 (KPI)	・ KPI として設定する指数及び目標値が妥当かつ実現可能性のあるものとなっているか。 ・ 効果測定及び分析方法は適切か。	15 点
3 実施内容	・ 実績を有し、本事業の目的達成に適したインフルエンサーを選定しているか。	15 点
	・ 韓国市場のターゲット層に対し、本県の魅力を効果的に訴求できる情報発信内容となっているか。 ・ ターゲット層への訴求効果が高い媒体を選定しているか。 ・ 招請行程が、二次交通を活用した広域周遊を促進するとともに、本県の観光資源の魅力を効果的に発信できる内容となっているか。	20 点
	・ 仕様書に定める事項に加え、本事業の目的達成に資する独自性又は効果的な提案が盛り込まれているか。	5 点
業務遂行能力に対する評価		
4 実施体制・見積等	・ 業務遂行のための実施体制は適切か。 ・ 事業実施に係るスケジュールは妥当かつ実現可能か。 ・ 業務内容に見合った適切な経費か、また、経費内訳は明確か。	10 点
5 実績等	・ 海外向けインフルエンサー招請及び情報発信業務の実績は十分か。	20 点
総 計		100 点