

1 大塚製薬及びファミリーマートとの熱中症対策啓発動画（15秒）



店舗内デジタルサイネージ

シーン	ナレーション	内容・動き
	「山形県からのご案内」	・吹き出し呼びかけ ・効果音「ジャン！」
	「熱中症対策のポイント」 ①こまめな水分・塩分の補給 ②室内ではエアコンの活用 ③外出時は暑さを避ける工夫を ④外出時は日傘・帽子を着用	熱中症対策のポイント解説
	「誰にでも起こりうる熱中症を県民みんなで対策しよう！」	締めメッセージ

2 大塚製薬及びセブンイレブンの熱中症対策啓発動画（約1分）



セブン-イレブンアプリ

【NA】

山形県からのご案内！

「853」
これ何の数字なのか分かりますか？

SE：カチッカチッカチッ
(タイマーで3秒カウント)

答えは山形県の
昨年度の5月から9月における
熱中症搬送者数

そもそも熱中症とは？

高温多湿な環境に体がうまく
対応できないことで生じる
症状の総称

体内の水分・電解質のバランスや
体温調整機能が保てなくなると
熱中症が発生します

日常生活でも熱中症の
リスクはありますが
正しい知識を持ち
自身で対策することができます

熱中症対策のポイント！

こまめな水分・塩分補給

外出時は日傘や帽子を使おう

室内ではエアコンを
活用しましょう

高齢者や子どもは
熱中症になりやすいので
注意しましょう

暑くなる日は要注意

一緒に取り組もう！
熱中症対策！！