

山形県内観光地の広域周遊促進に向けた地域間連携検証事業  
業務委託基本仕様書

## 1 目的

全国的にインバウンド需要が拡大傾向にある中、本県においてもインバウンドの増加とともに特定地域への観光客の集中が見られており、観光需要の平準化や地域間の連携を通じた全県的な観光周遊の実現及び観光消費額の向上が課題となっている。

そこで、本県内における広域周遊の推進による観光客の分散、滞在期間の長期化及び観光消費額の増加の実現可能性について検証するため、本県へのインバウンド観光客のうち最も来県者数が多い台湾市場を対象に、核となる観光地に加え県内他地域への周遊を組み入れた商品の造成を行うもの。

また、県内観光地間における相互に有益な関係性に基づいた県内周遊及び持続可能な観光地づくりに取り組んでいくため、本県内関係団体等へのヒアリングを通し、本県の周遊観光の現状について情報収集し、課題を整理するもの。

## 2 委託期間

契約締結の日から令和 8 年 3 月 19 日（木）まで

## 3 委託業務の内容

次の（１）から（５）までに掲げる業務について、受注者の責任のもと適切に実施すること。本委託業務の遂行のために必要となる経費負担及び諸手続きは受注者が行うこと。

### （１） 銀山温泉及び庄内・最上地域のコンテンツを周遊する旅行商品の造成

県内における広域周遊の成立可能性を検証するための商品として、以下の項目を満たす旅行商品を造成すること。

- ・台湾市場の個人旅行（FIT）層の嗜好、旅行期間、客単価を踏まえたツアーとすること。
- ・行程には核となる観光地として銀山温泉を含み、現在比較的インバウンド観光客の少ない庄内・最上地域の食、自然、歴史文化体験等のコンテンツを複数組み合わせ、本県または隣県等を起点として県内最低 2 泊以上の期間で周遊する着地型旅行商品を四季ごとに最低 1 つ以上造成すること。
- ・造成したツアーには、タイトル、卸価格、催行期間、行程、集合時間、最少催行人数、最大催行人数、予約方法、キャンセル規定、移動手段（公共交通、貸切バス、レンタカー等）及び所要時間、体験・食事・宿泊先を含めること。
- ・ツアーの造成にあたっては、混雑緩和や現地の受入体制について考慮し、必要に応じて対象地域の観光協会、自治体担当者、観光事業者などと打合せ等を行うこと。
- ・造成後は速やかに商品化し、販売できるようにすること。
- ・様々な商流からの販売を可能とするため、本事業の受託者のみならず、他の事業者も予

約・販売可能なものとする。

## (2) FAM トリップの実施

(1) で造成した周遊ツアーの内容や行程を検証するため、以下の項目を満たす FAM トリップを実施すること。

- ・台湾市場において、本県の周遊商品造成・販売に実績又は意欲を有する旅行事業者、DMC 等を最低 5 社 5 名招請し、庄内・最上地域のコンテンツを現地にて視察させること。
- ・招請先の選定にあたっては、顧客層、平均客単価、本県を対象地域としたツアーの造成・送客実績、販路、情報発信力等を勘案し発注者と協議のうえ選定すること。行程は県内において最低 2 泊以上を基本とすること。
- ・交通費、宿泊費、食事代、通訳料、体験料、現地経費を計上すること。また、県としても本県周遊商品への反応や課題について把握する必要があるため、県職員等 2 名が同行するので、当該者の旅費、現地経費及び宿泊費を経費に見込むこと（受注者が旅行業を営む者である場合は、受注者が県職員等の旅行を手配するものとして経費を見込むこと）。
- ・本事業で造成した商品の磨き上げに資するフィードバックを得るため、被招請者には視察後アンケートを実施し、評価、販売時期、必要改善点を回収・集計・分析のうえ報告すること。アンケート項目の詳細、具体的行程及び実施時期は発注者と協議し了解を得たうえで行うこと。

## (3) 現地バイヤーとの商談会への参加及びプロモーションの実施

(1) で造成した商品の市場認知や販売について現地旅行会社との商談機会を通して検証するとともに、認知度の向上を図るため、以下の項目を満たす業務を実施すること。

- ・台湾現地商談会（例：ATTA2025（台中国際旅展）、ITF2025、日本東北遊楽日 2025 の各イベント期間中に開催される商談会）に参加すること。また、当該商談会への参加予定がない場合は、個別アポイント等により 10 社以上との商談数を確保すること。
- ・商談会参加に係る各種手配（出展手続き、宿泊手配、アポイントメント、通訳手配等）を行うこと。また、県としても本県周遊商品への反応や課題について把握する必要があるため、県職員等 2 名が同行するので、当該者の旅費、現地経費及び宿泊費を経費に見込むこと（受注者が旅行業を営む者である場合は、受注者が県職員等の旅行を手配するものとして経費を見込むこと）。
- ・(1) で造成した商品の販売促進に及び行程内において周遊する地域の認知度向上を図るため、現地ターゲット層を対象とした効果的なプロモーションを提案すること。
- ・具体の実施時期及びその内容については発注者と協議のうえ決定すること。

#### (4) ターゲット層を対象としたモニターツアーの催行

(1) で造成した商品の内容、価格、体験に係るターゲット層からの直接的な評価を得るため、以下の項目を満たすモニターツアーを実施すること。

- ・(1) で造成した商品について台湾市場をターゲットとして最低1回催行すること。
- ・募集にあたっては現地旅行事業者等と連携したプロモーションを実施すること。
- ・実施後は、ツアー参加者に対しアンケート（満足度、改善点等）を取得すること。
- ・モニターツアーの催行にあたっては、安価なツアー料金による評価の上振れを防止するため参加者から一定の代金を徴取するものとする。
- ・行程、実施時期、アンケート項目、代金は、発注者と協議のうえ決定すること。

#### (5) 本県の広域周遊のあり方に係るヒアリング及び課題整理業務

本県における広域周遊観光を推進するにあたり、地域間連携の現状や課題を把握し、今後の方向性を整理するため、県内自治体、DMO、観光協会、観光事業者等とのヒアリングを実施すること。

ヒアリングの実施にあたっては、発注者と協議のうえ対象先（10～20 程度）を選定し、日程調整を行うこと（県職員が同行することもあり得る）。また、ヒアリング結果について内容をまとめるとともに、課題を整理すること。

##### 【ヒアリング対象について】

- ・本県内の自治体、DMO、観光協会等地域の観光振興・周遊促進に取り組む主体であること。
- ・周遊商品の造成や送客に関わる観光事業者、DMC 等であること。
- ・各地域における観光資源の受入状況や課題を把握していること。
- ・広域周遊に関する協議に向け、継続的に情報提供・意見交換が見込めること。

##### 【ヒアリング項目について】

- ・地域間連携の現状（周遊商品の造成状況や送客実績、他地域との連携の有無等）
- ・各地域における観光需要の季節的な変動や受入状況
- ・広域周遊に向けて取組んでいることとその方向性
- ・広域周遊を阻害している要因（アクセス、情報発信、人材、仕組み等）

#### 4. 成果品の納品及び部数

本事業における成果物は以下の通りとし、受注者は令和8年3月19日（木）までに提出すること。

- ①業務完了報告書：紙媒体にて2部提出すること
- ②事業報告書：3の（1）から（5）までの事業成果及び効果測定の結果について
- ③造成した商品の行程表（日本語・繁体字）及びタリフ
- ④プロモーション素材（編集可能データを含む）
- ⑤アンケート票原本及び集計表、事業期間中に撮影、記録した写真・動画の原データ
- ⑥①から⑤に含まれないもので、発注者と受注者協議のうえ必要となる資料一式

## 5. 委託業務の基本方針

- (1) 本業務の進捗状況は、発注者に随時報告し、協議しながら業務を進めること。
- (2) 受注者は、本業務による成果品に関する著作権、二次利用、モデルリリース（肖像権使用許諾等）、プロパティリリース等の権利関係の許諾手続きを適切に行うこと。
- (3) 受注者は、委託業務の全部又は一部を第三者に委託してはならない。ただし、あらかじめ書面により発注者の承認を得たときは、この限りではない。

### (4) 機密の保持

受注者は、本業務（再委託をした場合を含む。）を通じて知り得た情報を機密情報として扱い、契約の目的以外に利用し、又は第三者に提供してはならない。また、本業務に関して知り得た情報の漏えい、滅失、毀損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。契約終了後もまた同様とする。

### (5) 個人情報の保護

受注者（再委託をした場合の受託者を含む）は、本業務を履行する上で個人情報を取り扱う場合は、山形県個人情報保護条例（平成 12 年 10 月 13 日山形県条例第 62 号）を遵守しなければならない。

- (6) 本事業に係る経理は、他の事業と区分するとともに、証拠書類を整理しておくこと。

### (7) 成果品の利用（二次利用等）

本業務による成果品の著作権は発注者に帰属するものとし、当該成果品を本業務以外にインターネット、印刷物、DVD、講演、放送番組等のあらゆる媒体、手段、方法により、自由に使用（公開、配布、放送等）することができるものとする。

- (8) 本仕様書に明示のない事項または疑義が生じた場合は発注者と協議の上決定する。