

山形県内観光地の広域周遊促進に向けた地域間連携実証事業業務委託企画提案評価基準

○審査項目、審査の視点、項目別配点

	審査項目	配点	審査の視点
1	業務遂行に対する評価	15	<ul style="list-style-type: none"> 山形県の観光資源に関する知識を十分に有しているか。 実施について十分な組織体制を有しているか。
2	提案に対する評価	60	<p>(1) 银山温泉及び庄内・最上地域のコンテンツを周遊する旅行商品の造成 (15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> 造成商品の内容、行程が妥当かつ現実的であり、実現可能性が高いか。 台湾市場の嗜好を踏まえた多様なコンテンツが盛り込まれているか。 行程上にある地域への配慮(繁閑期及び時間帯設計、観光施設等の受入人数など)が盛り込まれているか。 <p>(2) FAMトリップの実施 (10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> ターゲット事業者の選定理由が明確かつ妥当か。 視察内容が造成商品の検証に資する構成になっているか。 <p>(3) 現地バイヤーとの商談会への参加及びプロモーションの実施 (10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> 現地商談先の選定根拠は妥当かつ効果的か。 (商談会に参加しない場合) 代替提案は効果的なものとなっているか。 プロモーションの予定や内容が明確かつ市場に訴求する内容か。 <p>(4) ターゲット層を対象としたモニターツアーの催行 (15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> ツアー行程が実現可能かつターゲットに訴求する内容となっているか。 効果的なフィードバックを受けられる内容となっているか。 実売をイメージした価格設定やプロモーションになっているか。 <p>(5) 本県の広域周遊のあり方に係る課題の整理に係るヒアリング等業務 (10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> 広域周遊の推進にあたり現状や課題を把握し、今後の方向性を整理するための方法が具体的に示されているか。
3	工程管理	10	<ul style="list-style-type: none"> 委託期間満了日まで無理なく確実に業務を遂行できるとともに、業務の趣旨に沿った効果的な活動スケジュールの提案となっているか。
4	経費積算の妥当性	15	<ul style="list-style-type: none"> 経費の積算内容に妥当性はあるか。(積算について不備があるなど、明らかに不適切と認められる場合は、当該提案者は選定の対象としない。)
	合計	100	