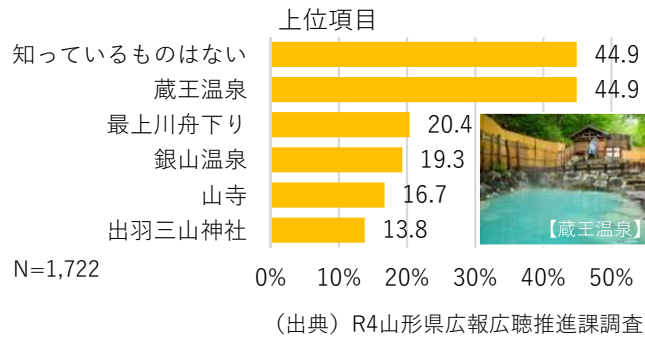
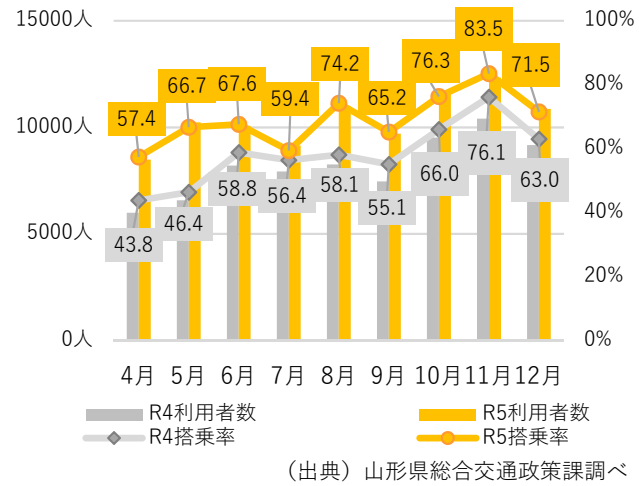


やまがたの「観光」

主要な観光地の認知度 (関西・中京圏)



山形～伊丹便の利用状況



山形県の取組み

(1) 「春のスペシャル観光物産展」の開催
R5.4.7(金)～4.9(日)にかけてOAPタワー
1階(大阪市)の広場において山形県ブースを出展し、観光案内を行うとともに、本県の物産を販売し、観光・物産の両面から本県のPRを実施。

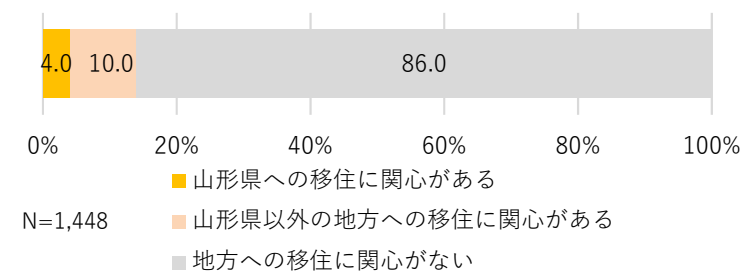


(2) 株式会社島津製作所での観光物産展の開催
R5.6.30(木)、株式会社島津製作所本社内(京都府)のSAITOマルチホールにおいて、物産の販売を行ったほか、本県の観光のポスター等による観光PRを実施。

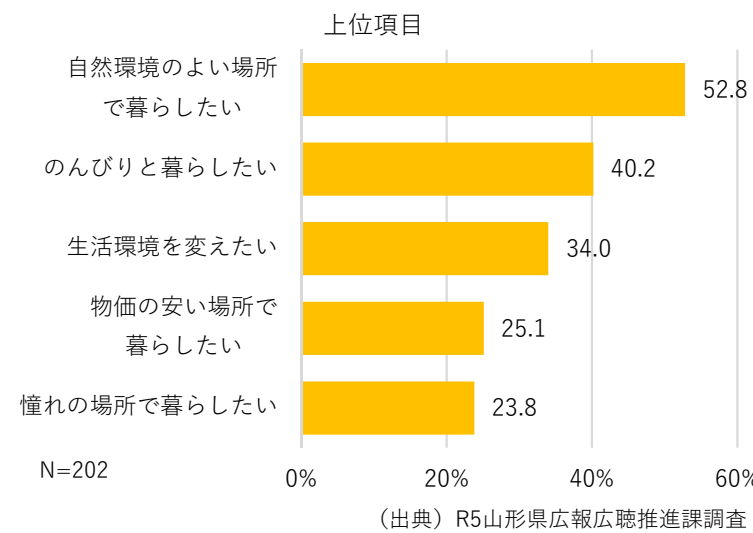


やまがたへの「移住」

移住の関心 (関西・中京圏)



移住に関心を持った理由 (関西・中京圏)



山形県の取組み

「おいでや！いなか暮らしフェア2023」への山形県ブース出展

関西圏からの更なる移住促進を図るため、集客力のある標記フェアに山形県ブースを出展し、山形への移住PRを行うとともに、関心がある方との相談機会を創出。

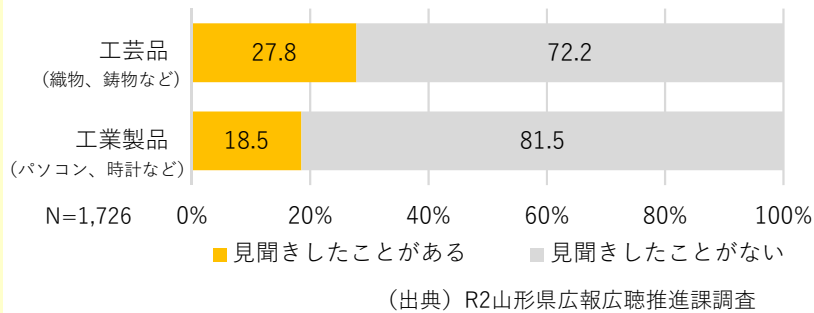
《フェア概要》

- 【開催】令和5年7月22日(土)
- 【会場】大阪マーチャндаイズマート(大阪市)
- 【主催】認定NPO法人ふるさと回帰支援センター大阪ふるさと暮らし情報センター

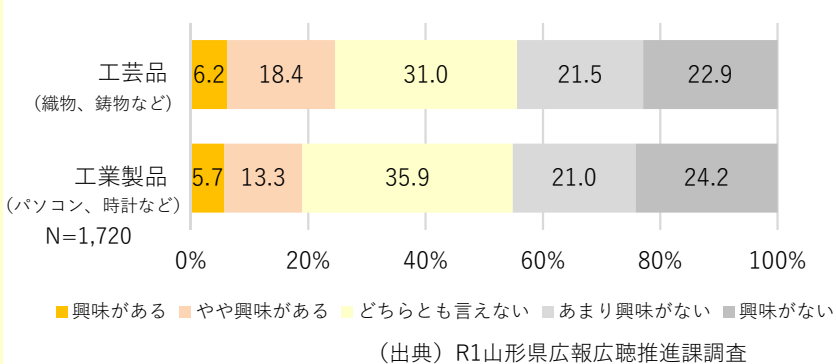


やまがたの「県産品」

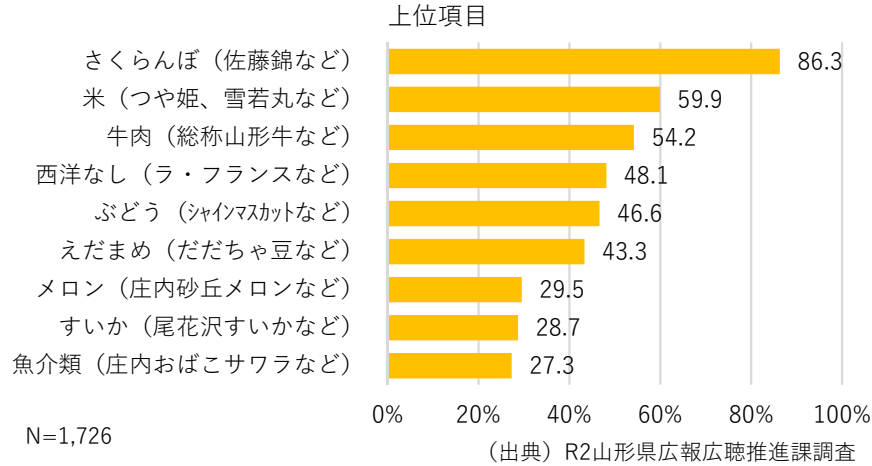
工芸品・工業製品の認知度 (関西・中京圏)



工芸品・工業製品への興味 (関西・中京圏)



農林水産物の認知度 (関西・中京圏)



「さくらんぼ」の品種名、ブランド名の認知度 (関西・中京圏)



山形県の取組み

(1) トップセールスの実施

R5.6.10(土)大阪市中央卸売市場(大阪市)において「さくらんぼトップセールス」を実施
R5.11.9(木)高島屋大阪店(大阪市)において「つや姫」「雪若丸」トップセールスを実施



(2) さくらんぼ貨物の実施

鮮度が良い状態でいち早く関西圏に輸送し、付加価値を高めて県内さくらんぼ産地の振興を図るため、日本航空(株)の山形～伊丹便において「さくらんぼ貨物」を実施(R5.6.9(金)～6.30(金))。



(3) 期間限定アンテナショップの開設等

H29より関西圏に期間限定の「山形県アンテナショップ」を開設。「さくらんぼ」をはじめ「美食・美酒県やまがた」ならではの特産品を販売(H29～R4まで)。R5に県のオンラインショップ「おいしい山形プラザWEB」に誘導する関西圏向けのウェブ広告を実施。

