

令和8年度インターネット等を活用した山形暮らし 情報発信業務委託仕様書（企画提案用）

1 目的

地方への移住や本県での暮らしに興味がある首都圏在住の若者等をターゲットに、インターネットの検索エンジンやWebページへの広告を活用し、県が運営する移住交流ポータルサイト（以下「ポータルサイト」という。）等への誘引を図り、移住相談会や移住・交流フェア等のイベントへの集客や各種施策のPRにつなげることにより、本県への移住を促すことを目的とする。

2 委託期間

契約締結日から令和9年1月31日まで

3 本事業のターゲット

地方への移住や本県の暮らしに興味がある首都圏在住の20代から40代の若者等

4 情報発信の基本的考え方

3のターゲットに対し、インターネットによる広告でポータルサイトへの誘引を図り、各種施策のPRにつなげていくとともに、移住相談会や移住・交流フェア等のイベントへの集客を図る。

なお、配信エリアは各配信内容に鑑み、発注者と協議のうえ決定すること。

（1）首都圏等で開催する移住相談会のPR（募集ページ等への誘導）

- ・県等が主催する移住相談会（6月～翌年1月頃に月1回程度開催予定）
- ・1回当たりの募集人数は30組程度

（2）首都圏での移住・交流フェアのPR

- ・6月に1回開催予定

（3）上記のほか、ポータルサイトに掲載される各種施策のPR

5 委託業務の内容

（1）広告の期間

令和8年5月から令和8年12月まで

ただし、具体的な始期と終期は発注者と協議のうえ決定すること。

（2）委託内容

4の内容について、次の2つの手法により、情報発信を行うこと。

広告の配信に当たっては、指標として月平均10,000クリックを目指すものとし、発注者との協議のうえ、最適な情報発信の手法を工夫、検証しながら実施するものとする。

広告の実施に用いるクリエイティブの作成は受注者が行い、指標達成に向けて必要な作成数を提案すること。なお、広告の作成に必要な移住セミナーの情報やチラシのデータ等については、必要に応じて、発注者から受注者に提供するものとする。

①リストティング広告（検索連動型広告）

「Google」や「Yahoo!」などのインターネットの検索エンジンを活用し、4の情報を発信するための広告を作成、掲載する。

検索するキーワードやマッチタイプ、配信先等の内容は、協議のうえ決定する。

②ディスプレイ広告

Webサイトやアプリ上に、4の情報を発信するための広告を作成及び掲載する。

広告の形式は、テキスト及び画像による広告とする。

6 効果の測定

（1）月次報告

広告を実施した月の翌月10日までに、アクセス解析ソフトを用いる等の方法によりランディングページへのアクセス状況やクリック数等の状況を整理し報告すること。

ランディングページは、ポータルサイト（<https://yamagata-iжу.jp/>）のページとすること。

なお、分析に当たっては、必要に応じて、ポータルサイトにおける県のGoogleアナリティクスの情報を受注者に提供する。

（2）中間報告

5月の広告配信開始日から8月下旬までの広告の実施状況や、その時点での目標に対する成果や課題、広告の実施方法の改善点等についてとりまとめ、令和8年10月15日（木）まで発注者に報告すること。

7 業務完了報告

受注者は、前項の効果測定を含めた年間の実績や分析結果、今後の効果的な情報発信に関する所見をとりまとめ、令和9年2月26日（金）までに業務完了報告書として提出すること。

8 法令等の遵守

本業務の遂行にあたっては、労働基準法等の労働関係法令を遵守すること。

9 留意事項

- (1) 制作する広告等の版権及び著作権は発注者に帰属する。また、受注者は、著作者人格権を行使しないこととする。
- (2) その他印刷物などから、映像、写真・イラスト等を利用する場合には、著作権や版権の侵害などの問題が生じることのないよう受注者において必要な手続きを取ること。
- (3) 発注者が、制作した広告物の画像等を、ホームページやパンフレット等印刷物及び雑誌の広告等に使用する場合、追加負担なく使用できるものとする。
- (4) 本仕様書に記載のない事項及び内容の詳細については、その都度、発注者と受注者との協議により決定する。

以上