

【様式3】事業評価個票

事業名	カーボンニュートラル県民アクション推進事業費		開始/終了(予定)年度	令和4 / 令和7			
部局・担当課名	環境エネルギー部 環境企画課						
総合発展計画実施計画の位置付け	政策の柱、政策	【政策の柱5】 未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用 【政策3】 地域の豊かな自然と地球の環境を守る持続可能な地域づくり					
	施策	【施策2】 地球温暖化を防ぐ脱炭素社会づくり					
	目標指標	温室効果ガス排出量削減率	R6年度:23.2% (H25年度対比)				
事業の目的	県が宣言した「ゼロカーボンやまがた2050 (2050年までに二酸化炭素排出量実質ゼロを目指す)」の実現に向け、令和4年2月策定の「カーボンニュートラルやまがたアクションプラン」に定めた取組みを県民・事業所・行政等による県民総ぐるみの運動として展開する。						
事業概要 (令和4年度の 実施内容)	<p>本県で排出されるCO2のうち家庭部門からの排出量は2割を超えており(全国よりも高い割合)、また、その排出源として電気が約6割を占め、家庭部門のCO2排出量削減のためには、省エネ機器などへの更新による消費電力の削減が必要である。</p> <p>このため、家庭におけるカーボンニュートラルへの取組みとして省エネ性能の高い家電への買換えを啓発する「省エネ家電買換えキャンペーン」を実施するもの。</p> <p>【期 間】 令和4年6月15日～9月30日 【対 象 者】 キャンペーン協力店で対象家電に買換えた県内在住の個人 【対象家電】 統一省エネラベル星3つ以上の電気冷蔵庫、エアコン、液晶テレビ、LED、天井照明、電気便座、エコキュート 【対象店舗】 県電機商業組合加盟店、ケースデンキ、ヤマダ電機 計239店舗 【賞 品】 対象家電に買換えた方のうち応募者から抽選した100名へ県産品カタログギフト(5千円相当)を進呈</p>						
	実施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他 () 上記実施方法とする理由: 最小のコストによる事業遂行とともに、次年度以降の民間委託を見据えたノウハウ蓄積の観点から直接実施としたもの。					
当初予算額 (単位:千円)	予算見積書グループ名	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	
	家庭のカーボンニュートラル推進事業(省エネ家電買換え)				5,520	8,558	
	計	—	—	—	5,520	8,558	
	国庫支出金					8,558	
財源内訳 (単位:千円)	国庫支出金					8,558	
	県債						
	その他特定財源				5,520		
	一般財源						
計	—	—	—	5,520	8,558		
活動指標		単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度 (最終目標)
応募件数 (県産品カタログギフト)	活動実績	件	—	453	—		
	当初見込み	件	—	100	888		
活動指標及び 活動実績 (アウトプット)	活動実績						
	当初見込み						
成果指標(所管部局の分析)	成果実績	%	—	—	—	—	—
	目標値	%	—	—	—	—	—
温室効果ガス排出量削減率	達成度	%	—	—	—	—	—
	成果実績						
成果指標及び 成果実績 (アウトカム)	目標値						
	達成度	%					
成果実績	目標値						
	達成度	%					
(参考) H30年度 R元年度 R2年度 成果実績 20.9 16.2 集計中 目標値※ 20.8 21.2 21.6 達成度 100 76.6 — (※総合発展計画策定時のKPI)							
活動指標及び成果指標設定の考え方							
<<活動指標>> 応募件数: 予算の範囲内で最大限対応可能な件数を設定。 <<成果指標>> 県全体の温室効果ガス排出量: 基準年度2013比で2030年▲50%、2050年▲100%と設定(R3.3月改定「第4次山形県環境計画」) ※温室効果ガスの排出量は政府公表資料等に基づき算出。R元が直近値であり、R2の数値は今年度中に公表予定。							

事業所管部局による評価・検証(令和5年6月)

項目	評価 (ABC)	評価に関する説明	課題
事業の必要性 事業の目的が県民や社会のニーズを的確に反映し、成果指標の明確な達成手段として位置づけられ、優先度の高い事業となっているか。 また、市町村・民間等に委ねることができない事業なのか。	A	「ゼロカーボンやまがた2050」の達成のためには、全国に比べて排出割合の高い家庭部門での取組みが重要であり、県民意識の転換や行動変容を促すためにも優先度が高い事業である。また、事業効果をより高めるためにも、県が主体となり全県的に実施する必要がある。	・「ゼロカーボンやまがた2050」の達成のためには、全国に比べて排出割合の高い家庭部門での取組みが重要であり、県民の意識転換及び行動変容を促し、多くの方々に本事業を活用していただくためにも、より効果的な広報活動の展開や家電買換えを促すためのインセンティブを高めることが必要。 (他自治体では高額な賞品など高いインセンティブで実施している自治体もある)
事業の効率性 支出先の選定や受益者との負担関係は妥当であるか。	A	家庭部門の消費電力の削減を目的に、対象家電へ買い換えた県民を対象としている。また、家電購入費は自己負担であり、受益者(県民)の負担は適正である。	
事業の有効性 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。 また、類似事業がある場合、他部局等と適切な役割分担を行っているか。	A	事業実施初年度であり、最小のコストで事業を遂行しながら、次年度以降の民間委託を見据えたノウハウ蓄積の観点から直接実施としたもの。	
事業の達成度 活動実績は見込みに見合ったものであるか。 また、整備された施設や成果物などは十分に活用されているか。	A	賞品数(100件)を上回る453件の応募をいただき、対象家電への買換え促進につながったものと考えられる。	・効果的な広報活動の展開及び職員の事務効率化の観点から、令和5年度より民間へ委託することとした。また、インセンティブを高めるため賞品の総数を増やした。 ・今年度までの成果を踏まえながら、家電買換えのインセンティブとなるような賞品並びに、対象家電の見直しを行う等、より効果的な取組手法や改善点等について検証を行っていく。
成果実績は成果指標に見合ったものとなっているか。	—	CO2排出量は政府の公表資料等に基づき算出しており、令和元年度が直近値であることから、令和4年度の成果は現時点で不明(省エネ家電の買換えが促進されたことから、CO2排出量の削減に効果があったものと考えられる)。	

(評価基準)「事業の必要性・事業の効率性 A:妥当性が高い/B:おおむね妥当である/C:妥当性が低い」

「事業の有効性(達成度) A:目標を上回る成果、活動見込を上回って達成(100%以上)/B:おおむね目標どりの成果、活動見込をおおむね達成(80%以上100%未満)/C:目標を下回る成果、活動見込を下回った(80%未満)」

令和4年度省エネ家電買換えキャンペーン 事業概要

1 事業目的

本県で排出されるCO₂のうち家庭部門からの排出量は2割を超えており、またその排出源としては電気が約6割を占め、家庭部門のCO₂排出量削減のためには、省エネ機器などへの更新による消費電力の削減が必要となっている。

このため、省エネ性能の高い家電への買換えを啓発する「省エネ家電買換えキャンペーン」を実施し、県民の脱炭素型ライフスタイル（省エネ・エシカル消費の推進など）への転換を促す。

2 キャンペーン期間 令和4年6月15日（水）～9月30日（金）

3 対象者 県内在住者でキャンペーン協力店で対象家電に買換えた者

4 対象家電

統一省エネラベル 3つ星以上 の下記6種類の家電

- | | | |
|-----------|--------|----------|
| 1 電気冷蔵庫 | 2 エアコン | 3 液晶テレビ |
| 4 LED天井照明 | 5 電気便座 | 6 エコキュート |



統一省エネルギーラベル

5 キャンペーン内容

- 対象家電に買換えた方に、「県産米はえぬきキューブ米」（2合）を進呈
- さらに応募いただいた方を対象に、抽選で県産品カタログギフトをプレゼント（100名）

6 キャンペーン協力店

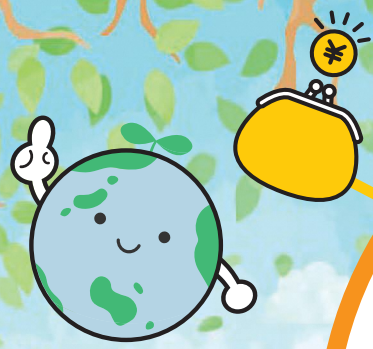
	県電機商業組合	ケーズデンキ	ヤマダ電機	合計
協力店内訳	216	11	12	239

7 キャンペーン応募実績（県産品カタログギフトへの応募者数）

453名

8 予算額

5,520千円



地球にもお財布にも優しい
省エネ性能の高い家電に
買換えてみませんか？
家庭からのCO₂排出を削減し、
カーボンニュートラルに向けた一歩を
踏み出そう！

やまがた
**省エネ家電
買換え
キャンペーン**

お得に買換えよ！



キャンペーン期間 **令和5年5月25日(木)～令和5年8月31日(木)**

対象者

山形県内にお住まいで、対象店舗で
対象家電に買換えた方(個人)

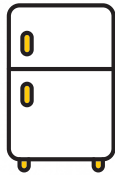
※法人、事業者の購入は対象外となります。 ※インターネットでの購入は対象外です。
※1住所あたり1回限りの申請のみ有効とさせていただきます。

対象家電

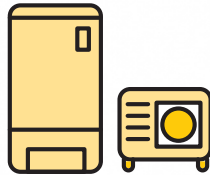
統一省エネラベルが**4つ星**以上の
下記対象家電製品(中古品は対象外)



エアコン



冷蔵庫



電気給湯器
(エコキュートに限る)

プレゼント

県産品カタログギフト
5,000円相当

応募締切 **令和5年9月8日(金)** (当日消印有効)

応募方法 **インターネットまたは郵送** (裏面をご覧ください)

省エネ性能
★★★★☆ 4.5

省エネ基準達成率	年間消費電力量
124%	254 kWh/年

目録年度2021年度

メーカー名 | 機種名

この製品を1年間使用した場合の目安電気料金
6,860円

目安電気料金は使用条件や電力会社等により異なります。使用期間中の価格変動に配慮し、省エネ性能の高い製品を選びましょう。 RFR-R0211

統一省エネラベル(例)

先着順
888名



キャンペーン
詳細はこちら



主催 **山形県** カーボンニュートラルやまがた県民運動推進会議

提出先・問合せ先

〒990-2422 山形市中桜田1-7-23 (株)ハイスタッフ内 省エネ家電買換えキャンペーン事務局
お問い合わせコールセンター tel.023-634-8600(10:00～18:00 平日のみ)



みんなの地球のために
チャレンジ!
**カーボンニュートラル
やまがた県民運動**

応募方法



インターネット(WEB)からの応募

- ①対象店舗で、対象の省エネ家電を購入する。
- ②購入店舗等で、買換え前の家電を処分して家電リサイクル券・排出者控を受け取る。
※給湯器については不要です。撤去に係る必要書類をご準備ください。
- ③必要書類を準備(写真撮影)する。
- ④応募フォームに必要事項を入力し、必要書類の写真をアップロードする。
- ⑤応募完了



郵送で応募

- ①対象店舗で、対象の省エネ家電を購入する。
- ②購入店舗等で、買換え前の家電を処分して家電リサイクル券・排出者控を受け取る。
※給湯器については不要です。撤去に係る必要書類をご準備ください。
- ③必要書類を準備(書類コピー)する。
- ④応募用紙に必要事項を記入(このチラシのキリトリ線から下が応募用紙です)する。
- ⑤郵送 必要書類(③)と応募用紙(④)を同封のうえ、郵送する。
なお、封筒と切手をご準備ください。
- ⑥応募完了

必要な提出書類

【全対象製品共通】

- 購入した対象製品の領収書又はメーカー保証書の写し
- 対象製品設置に係る証明書の写し(取付工事注文書、配送注文書など応募者の住所が確認可能なもの)

【エアコン・冷蔵庫】

(全対象製品共通)+家電リサイクル券の写し

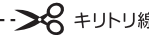
【給湯器】

(全対象製品共通)+旧製品の処分費用や撤去費用が記載された請求明細

※請求明細に記載がない場合は、旧製品の設置写真(型番がわかるもの)及び、今回購入した製品の設置写真(型番がわかるもの)

留意事項

- 本キャンペーンは、定員888名に達し次第、予定より早期に終了する場合があります。(公式HP等で周知予定)また、同日の申し込みや同日消印で定員を上回る複数の申し込みを受け付けた場合は、抽選で当選者を決定します。 ※受付は申込順とさせていただきます。
- 必要事項の記入がない場合、また必要書類の提出がない場合は当選の対象外となります。
- 重複応募/虚偽応募が発覚した場合は、当選無効となりますのでご注意ください。
- 応募により提出いただいた個人情報は、当選者への賞品の発送業務及び個人が特定されない形での統計データのためにのみ使用させていただきます。
- 当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。(賞品は、当選者に随時発送いたします。)キャンペーンの応募状況は、1週間毎にHPで更新いたしますので、ご確認ください。
- 県内市町村で実施する同様の省エネ家電買換えキャンペーンとの併用はできませんのでご注意ください。
- 本キャンペーンは予告なく変更となる場合があります。



省エネ家電買換えキャンペーン応募用紙

フリガナ		年代	<input type="checkbox"/> 20代	<input type="checkbox"/> 30代	<input type="checkbox"/> 40代
お名前			<input type="checkbox"/> 50代	<input type="checkbox"/> 60代	<input type="checkbox"/> その他
ご住所	〒□□□□□□□□ 山形県				
	アパート・マンション名				
電話番号		メールアドレス			

対象家電	<input type="checkbox"/> エアコン <input type="checkbox"/> 冷蔵庫 <input type="checkbox"/> 電気給湯器(エコキュートに限る)				
買換え前の製品	型番	※型番が不明な場合は、製品名を記入してください。例)冷蔵庫			
今回購入した製品	購入店 キャンペーン 参加店舗				
	購入日 ※領収書(レシート) 発行日	令和	年	月	日
	設置日	令和	年	月	日
	型番				
メーカー					
統一 省エネラベル の星の数	<input type="checkbox"/> 5つ星	<input type="checkbox"/> 4つ星	買換えた理由 (複数選択可)	<input type="checkbox"/> 省エネ・電気代節約のため <input type="checkbox"/> 古くなったため <input type="checkbox"/> 販売店でキャンペーンを知ったから <input type="checkbox"/> その他() <input type="checkbox"/> 本キャンペーンを知り購入しようと思った	

県内市町村で実施する省エネ家電買換えキャンペーンに申し込みしていません。

提出先・問合せ先

〒990-2422 山形市中桜田1-7-23 (株)ハイスタッフ内 省エネ家電買換えキャンペーン事務局
お問い合わせコールセンター tel.023-634-8600(10:00~18:00 平日のみ)