

令和5年7月26日
置賜総合支庁

高校生マーケティングプロジェクト～探究型学習を通じた若者定着の取組み～

置賜総合支庁では、新たに、高校生と地域とのつながりを創出するとともに、地域の魅力や価値を発信していくための取組みとして、置賜地域の企業等の課題をテーマにした探究型の学びの場を創出し、学びを深めることにより、高校生等の若い世代の地域への愛着醸成及び地域の活性化を図ることとしております。

今年度は、地域住民の足として長年にわたり愛されている「フラワー長井線」の新たな客層開拓をテーマに、「高校生マーケティングプロジェクト」を実施いたします。

つきましては、下記及び別添チラシのとおり進めてまいりますので、取組みの周知及び取材について御配慮賜りますようお願いいたします。

記

1. 概要

- **内容** 高校生が、マーケティングやアイデアの発想方法等の実践的なスキルを学びながら、フラワー長井線の課題解決に関する取組みを实践するもの。
- **期間** 令和5年7月～10月
- **参加者** 置賜地域の高校生から希望者を募集し決定
※ 申込期限後も、参加者は随時募集しております。
- **その他**
 - ・ 下記のとおりキックオフミーティングを開催
(※) 開催日時：8月1日(火) 13時00分～17時00分
会 場：山形鉄道株式会社社会議室
開催内容：参加者顔合わせ、課題解決のための検討
 - ・ 以降、概ね2週間に1回の頻度でミーティングを開催予定

2. その他

- 詳細は別添「チラシ」をご覧ください。

事業受託者：株式会社山のむこう

子どもたちに学ぶ楽しさを伝え、好奇心を引き出すことを重視した学習塾「探究教室 ESTEM」を運営。代表の大垣敬寛氏は、令和4年度に、モンテディオ山形と連携し、ホームゲームに高校生を1,000人呼ぶことを目標としたマーケティングプロジェクトを主導する等、探究型学習の分野において多くの知見と実績を有する。

以上

【問合せ】

置賜総合支庁総務企画部総務課連携支援室
室長補佐 本山
TEL 0238-26-6018

【報道監】

総務企画部長 佐々木 秀徳