

やまがた鉄道沿線活性化プロジェクトの推進

駅を中心としたまちづくり、観光等による交流人口の拡大、住民の利用促進等により、鉄道の利用拡大と地域の活性化を実現

駅を中心としたまちづくりの推進

駅・駅周辺の施設整備・活用、利便性向上
(恒常的な二次交通の整備など)

観光・ワーケーション等による交流人口の拡大

駅・駅周辺でのイベント開催、旅行商品造成、
観光キャンペーン、観光情報の発信 など

人と物の往来拡大による地域産業の活性化

ビジネスイベントの開催、荷物輸送、鉄道関連の
沿線の特産品開発

沿線住民の意識醸成・利用拡大

住民の意識醸成(駅の美化活動など)、鉄道利用
の拡大(鉄道利用に対する補助など)

令和7年度における鉄道沿線活性化に係る施策例

左沢線

観光

やまがたあてらざわ 103フェス

住民

機会創出による 鉄道利用の促進

JR左沢線の利用促進を目的に、開通
日である4月23日をアニバーサリー
デーに位置づけ、全線開通103周年
を記念するイベント
を実施

左沢線を利用した遠足(課外活
動)の支援や通学補助を実施。
また、地元商店等と連携し左沢
線の利用拡大につな
がる取組を実施

【実施主体】
大江町

「やまがた あてらざわ
102フェス」(R6.4.27)



【実施主体】
寒河江市、中山町、
大江町



観光

駅前マルシェ

観光

特別列車のおもてなし

寒河江駅前みこし公園や左沢駅前
を中心にマルシェを開催し、交流
人口の拡大及び地域活性化を促進
(左沢駅前マルシェは「大江の秋
まつり」に併せて実施)

イベント列車運行時、ゆるキャラに
よるおもてなしや観光パンフレット
等の配布を実施

【実施主体】
大江町、
大江町観光物産
協会、中山町観光
協会



「さくらんぼSATONO号運
行時のおもてなし」の様子
(R6.6.15)

観光

観光ツアー造成支援等

住民

左沢線応援キャンペーン

行程の一部に左沢線への乗車体験
を組み込んだ観光ツアーや、イベ
ント列車の運行を実施することで、
観光利用を促進

沿線住民の利用促進のため、左沢
駅で左沢線区間の乗車券(定期券
含む)を購入すると、購入額に応
じて町内で利用できる商品券を贈
呈

【実施主体】
大江町、
大江町観光
物産協会



「大江町内で利用できる商品券(日本一くん商品券)」

イベント列車のイメージ(おいしい山形秋まつり号)

三路線共通

まち

コミュニティサイクル の運営

産業

地域農産物の魅力発信 と利用拡大

駅や路線バスなどが接続する主要
な交通結節点、多くの人が訪れる
施設等にコミュニティサイクル設置

【実施主体】
山形市
【関連】
レンタサイクル事業
(奥羽本線)
天童市観光物産協会、村山市観光物産協会
(左沢線)寒河江市観光物産協会



「山形コミュニティサイクル」

やまがた野菜及びイタリア野菜
のPR、消費拡大のほか、観光誘
客、交流拡大を図るため、「料理
フェア」を開催

【実施主体】
やまがた野菜
推進協議会
「秋のやまがた野菜・イタリア野菜
料理フェア」チラシ



観光

若者のアイデアを活かし た情報発信

住民

鉄道沿線活性化促進PR

若者による魅力的な観光コン
テンツをSNS等を活用し、情
報発信を行い、周遊観光の促
進を図る

【実施主体】
やまがた広域観光協議会

鉄道沿線活性化の促進を図る
ため、イベントや県ホームページ
等において情報発信を行うほか、
利用促進に向けた取組を行う

【実施主体】
村山総合支庁総務課連携支援室

仙山線

観光

仙山交流イベントの開催

観光

仙山線の利用促進及び 利便性向上プロジェクト

山形市・仙台市でそれぞれ開催
されるイベントにおいて、物産
業者の出展や観光PR等を行う

【実施主体】
山形市、村山総合
支庁総務課連携
支援室



「仙山交流味祭りinやまがた」(R6.11.9,10)

関係機関において、仙山線の利用
促進及び利便性向上プロジェクト
に掲げる取組(21施策)を推進

【実施主体】
山形市



「仙山線マップ」

WTの体制

村山WTメンバー:県、市町、商工
及び観光団体等

奥羽本線部会

相互に連携、情報共有・発信

左沢線部会

仙山線部会

奥羽本線

まち

駅周辺エリアの整備

まち

新駅整備検討事業

駅周辺エリアの環境整備を進める
ことにより利便性を高め、快適に
暮らせる持続可能なまちづくりを
推進

【実施主体】
上山市、村山市



「村山駅周辺」の様子

公共交通機関の乗換拠点として
重要な交通結節点となる新駅の
設置に向け、候補地等の調査を实
施

【実施主体】 山形市

観光

山形新幹線利用者への 紅花のPR

紅花の開花時期に、観光パン
フレットや紅花茶などをプレ
ゼントし、紅花の周知と誘客を
図る

【実施主体】
河北町



「紅花キャンペーン」(河北町)

観光

まつり・スポーツ大会 の開催

まつりやマラソン大会を開催し、地域
内外からの誘客を図ることにより、鉄
道利用及び交流人口の拡大を促進

【実施主体】
東根市、全国花笠マラソン大会運
営委員会、大石田まつりを10倍
楽しくする会



「さくらんぼマラソン大会」
(R6.6.2)

観光

四季を通した利用者へのPR

駅構内や駅周辺で、地域の特産品やま
つり等の地域資源に関連する展示等
により地域のPRを行い、交流人口の
拡大を推進

【実施主体】
上山市外4団体、
さくらんぼ東根
駅観光物産振興
協議会(東根市、
河北町)



「紅干し柿の展示
(かみのやま温泉駅)」

住民

駅周辺の美化活動

地元の住民が駅周辺の清掃活動
を行うことにより、沿線住民の意
識を醸成

【実施主体】
天童商工
会議所



「天童駅周辺における美化活動」の様子