

「山形基準」

コア・コンセプト：「山形の技と心を伝える」 ～ 今そして未来へ、全国・世界へ ～

コンセプト	分野別認定基準			
	農林水産分野	加工食品分野	地場産業型工業分野	観光・関連サービス分野
高い品質 一切妥協のない優れた品質の産品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> 高品質な産品の生産、産品の厳選と安定供給 食味・形状等、品目・品種の特徴を十分に発揮させる優れた生産技術による高品質な産品の生産と、出荷規格に基づく産品の厳選を行っていること 県内外で認知性・周知性を有する品目・品種で、品質及び生産量において安定した供給が可能であること 流通・販売における優位性の確保と品質管理の体制整備 出荷資材のデザインの統一、優れた品質・機能性等の特徴や食べ方の周知・提案等により、流通・販売段階での優位性の確保に努めていること 徹底した品質管理とクレーム対応のための記録管理や体制整備を行っていること 	<ul style="list-style-type: none"> 主原料を県産農林水産物とした高品質な産品 主原料に県内で生産されたものを使用して、素材の特長を活かす優れた加工技術により製造し、食味、形状、パッケージ等全てにおいて秀逸であり、安定した供給が可能であること 徹底した品質管理体制の整備 徹底した品質管理とクレーム対応のための体制整備を行っていること 	<ul style="list-style-type: none"> 高品質な産品の製造 吟味した原材料と優れた技術により妥協なく製造し、機能・デザインともに秀逸であり、安定した供給が可能であること 全国・世界レベルの受賞・顕彰歴や著名な展示会への出展実績等、県内外で認知性・周知性を有していること 徹底した品質管理体制の整備 徹底した品質管理とメンテナンス及びクレーム対応のための体制整備を行っていること 	<ul style="list-style-type: none"> 自然資源の価値の高さ 特に希少な動植物が見られる、希少な植生の生育面積が広い、他に類を見ない独自の景観を有する等、希少性や独自性が高く、全国又は世界の類似のものに比べても優れていること 歴史・文化資源の価値の高さ 歴史的に重要な建造物である、歴史的な街並みが保存されている、成立過程に歴史的な人物に關係する物語がある等、希少性や独自性が高く、全国又は世界の類似のものに比べても優れていること 地域資源を活かした高い独自性 本県特有の地域資源を有効に活用した独自性の高いもので、全国又は世界の類似のものに比べても優れていること 高いホスピタリティ 観光客がもてなされていると見てとれるような、高いホスピタリティが表現されていること 誘客力の高さ 観光客の心をとらえる魅力を有し、観光客が多く訪れていること
安全性・安心感への配慮 安全性に十分配慮した消費者から信頼される産品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> 生産工程における安全性の確保 安全・安心取組認証を取得するなど、生産・出荷工程において農業等の適正使用、栽培履歴の記録、残留農薬検査の実施等の安全性確保の取組みを行っていること 消費者との交流等による信頼性の確保 消費者との交流や生産者の顔が見える販売、トレーサビリティシステムの導入等、消費者の安心感・信頼性を確保する取組みを行っていること 	<ul style="list-style-type: none"> 安全・安心な原料の使用 主原料たる農林水産物について、安全・安心取組認証を取得するなど、生産・出荷工程において農業等の適正使用、栽培履歴の記録、残留農薬検査の実施等の安全性確保の取組みを行っていること 衛生管理の徹底と情報の提供 HACCP(危害分析・重要管理点手法)等、製造工程における衛生管理の徹底、トレーサビリティシステムの導入、原料や製造過程の積極的な情報提供等、消費者の安心感・信頼性を確保する取組みを行っていること 	<ul style="list-style-type: none"> 製造者情報の提供 製造者に関する情報を提供するなど、消費者から信頼される取組みを行っていること トレーサビリティシステムの確立 原材料調達、加工、製造、流通等において適できること 	<ul style="list-style-type: none"> 安全性の確保 来県者が安心して観光を楽しめるよう、ハード・ソフト両面での配慮がなされていること
山形の自然・歴史・文化の継承 山形特有の地域資源を活かした産品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> 地域資源の活用 地域の自然、歴史・文化・地域づくりとの関わりや産地形成に至る歴史・物語等について、生産・流通・販売において活かす取組みを行っていること 	<ul style="list-style-type: none"> 歴史・文化資源の活用 本県の歴史、伝統、文化等を背景に、山形の良さ・素晴らしさを表す製品であり、本県のイメージアップにもつながる物語性を有していること 	<ul style="list-style-type: none"> 歴史・文化資源の活用 本県の歴史、伝統、文化等を背景に、山形の良さ・素晴らしさを表す製品であり、本県のイメージアップにもつながる物語性を有していること 製品のもつ価値について、消費者に積極的にPRしていること 	<ul style="list-style-type: none"> 自然、歴史・文化資源の活用 地域に伝わる伝統的な特産物等を活かしていること
山形の技術・技法の伝承 伝統的な技術・技法に裏打ちされた産品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> 立地条件に適した技術・技法の維持向上 地域の自然条件を生かした独自の栽培方法の採用や立地条件に適した生産技術の導入等、産地の形成及び拡大に向けた技術・技法の維持向上、普及の取組みを行っていること 	<ul style="list-style-type: none"> 技術・技法の維持向上 本県固有又は全国でも優位にある技術・技法を基にして製造されたものであること 	<ul style="list-style-type: none"> 技術・技法の維持向上 本県固有又は全国でも優位にある技術・技法を基にして製造されたものであること 伝統的な技術・技法の伝承に努めていること 伝統的な技術・技法を活かした新しいデザイン開発等の取組みを行っていること 	<ul style="list-style-type: none"> 地域特産物等の活用 地域に伝わる伝統的な特産物等を活かしていること
環境への配慮 山形の自然・大地に対する感謝と敬意を払った産品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> 環境に配慮した生産方式の導入 有機栽培、特別栽培、エコファーマー等、環境に配慮した生産方式や、耕畜連携による土づくりなどの取組みを行っていること 生産資材、残渣、養液栽培における廃液や家畜排泄物等の適正処理、リサイクル等の取組みを行っていること 	<ul style="list-style-type: none"> 環境に配慮した製造方法 廃棄物の適正処理、リサイクルの推進、地域環境保全活動等、製造から販売までの全ての工程において環境への配慮がなされていること 	<ul style="list-style-type: none"> 環境に配慮した原料、製造方法 自然素材・生物素材等の機能の活用、廃棄物の適正処理、リサイクルの推進、地域環境保全活動等、製造から販売までの全ての工程において環境への配慮がなされていること 	<ul style="list-style-type: none"> 環境への配慮 環境に配慮した取組み等が行われていること