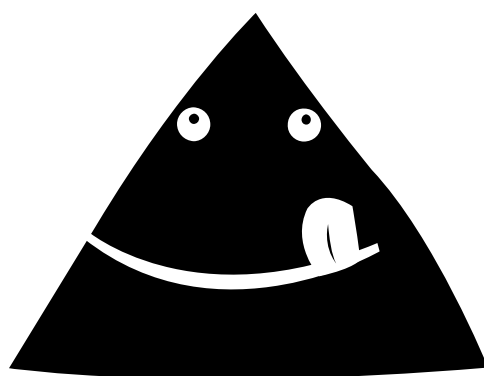


# 山形県 地方卸売市場の概要



おいしい山形

令和6年3月

山形県農林水産部  
県産米・農産物ブランド推進課



## 目 次

1 設置状況	
(1) 県内地方卸売市場の位置図	1
(2) 県内地方卸売市場の設置状況	1
2 取扱状況	
(1) 取扱数量及び取扱金額の推移	2
(2) 県内産割合の推移(金額ベース)	9
(3) 平均卸売価格の推移	12
3 入荷・販売形態	
(1) 入荷形態別仕入額	14
(2) 販売形態の推移	17
4 付属資料	
県内地方卸売市場一覧	18
国の令和6年度卸売市場関係予算案について	22

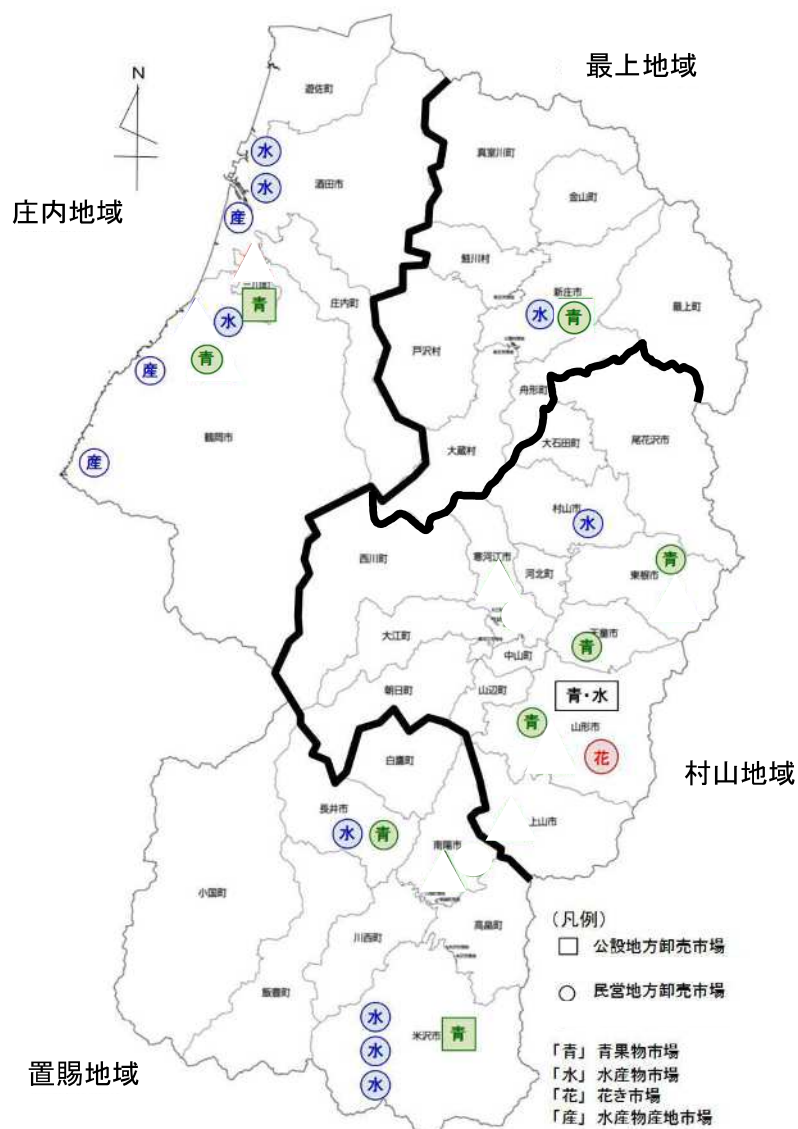


# 1 設置状況



## (1) 県内地方卸売市場の位置図

令和6年2月1日現在



## (2) 県内地方卸売市場の設置状況

### 地域別設置状況

地域	総合市場	青果物市場	水産物市場	水産物産地市場	花き市場	合計
村山地域	1	3	1		1	6
最上地域		1	1			2
置賜地域		2	4			6
庄内地域		2	3	3		8
計	1	8	9	3	1	22

地方卸売市場：卸売市場法の規定により都道府県知事の認定を受けた卸売市場





## 2 取扱状況

※ 令和5年度地方卸売市場等に関する調査(令和4年度分)の結果を基に作成



## (1) 取扱数量及び取扱金額の推移

### ① 青果物

#### ア 野菜

(単位:t、百万円)

年度 項目	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱数量	110,607	108,514	111,228	112,318	113,237	112,603	110,642	128,799	133,426	130,852	117,223
取扱金額	21,147	20,434	21,666	22,437	22,233	21,698	20,637	23,598	23,165	24,124	22,114

#### イ 果実

(単位:t、百万円)

年度 項目	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱数量	61,409	57,198	58,004	61,255	59,517	57,769	57,184	66,620	70,230	70,560	61,975
取扱金額	14,500	13,382	14,371	15,230	15,180	14,965	14,691	16,790	16,420	17,266	15,280

#### ウ 青果物(野菜+果実)

(単位:t、百万円)

年度 項目	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱数量	172,016	165,712	169,232	173,573	172,754	170,372	167,826	195,419	203,656	201,412	179,197
取扱金額	35,647	33,816	36,037	37,667	37,413	36,663	35,328	40,388	39,585	41,390	37,393

### ② 水産物(生鮮、冷凍、加工品)

(単位:t、百万円)

年度 項目	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱数量	21,861	21,114	19,987	19,459	18,698	19,577	18,262	15,183	14,247	13,879	18,227
取扱金額	18,154	17,650	16,833	16,498	16,001	15,381	14,411	13,083	12,777	13,235	15,402

※水産物産地市場を除く

### ③ 花き(切花、鉢物)

(単位:千本、百万円)

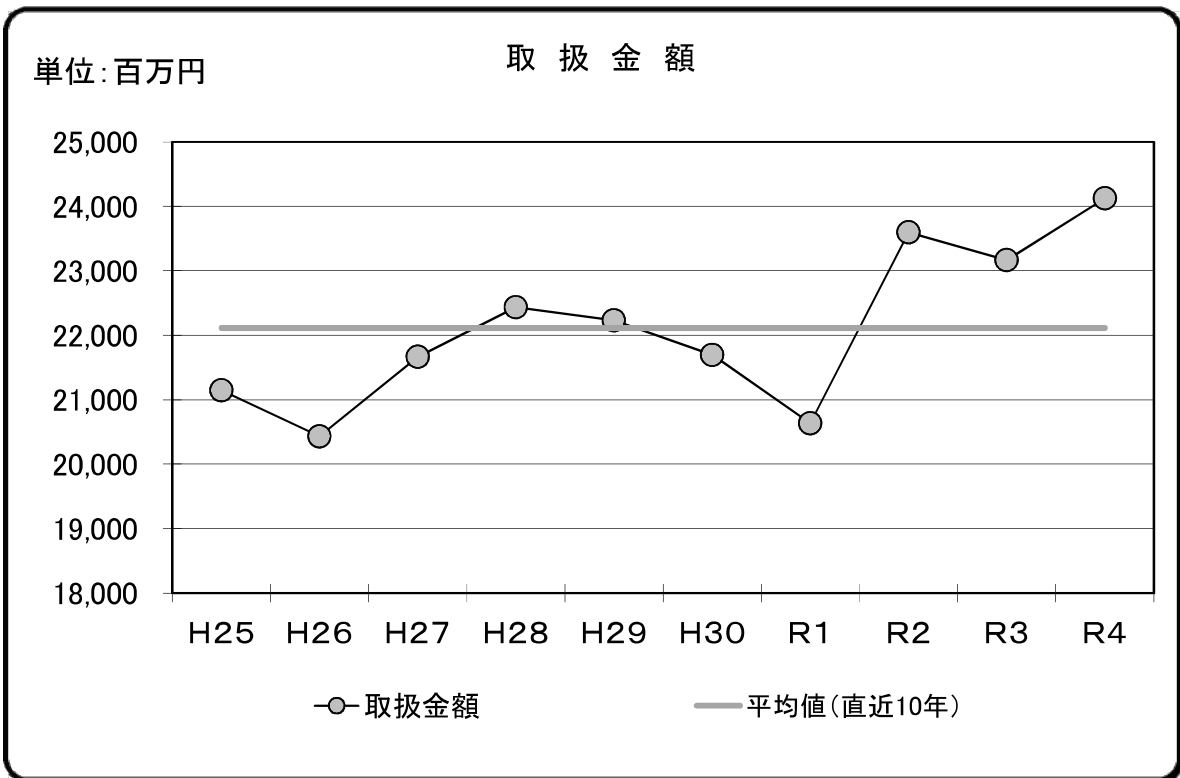
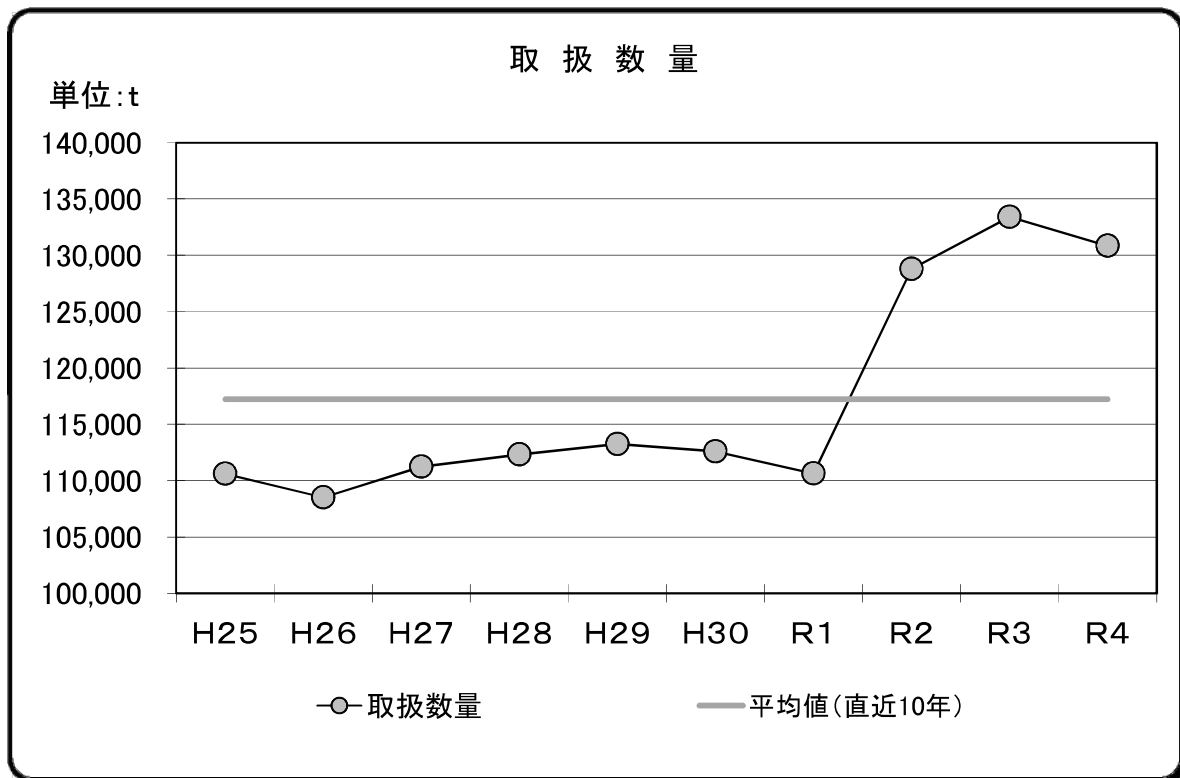
年度 項目	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱数量	28,160	25,383	21,981	20,402	19,823	18,499	17,427	15,543	14,701	14,199	19,612
取扱金額	2,055	1,866	1,759	1,666	1,547	1,442	1,403	1,253	1,258	1,263	1,551

### ④ 取扱金額の合計(青果物+水産物+花き)

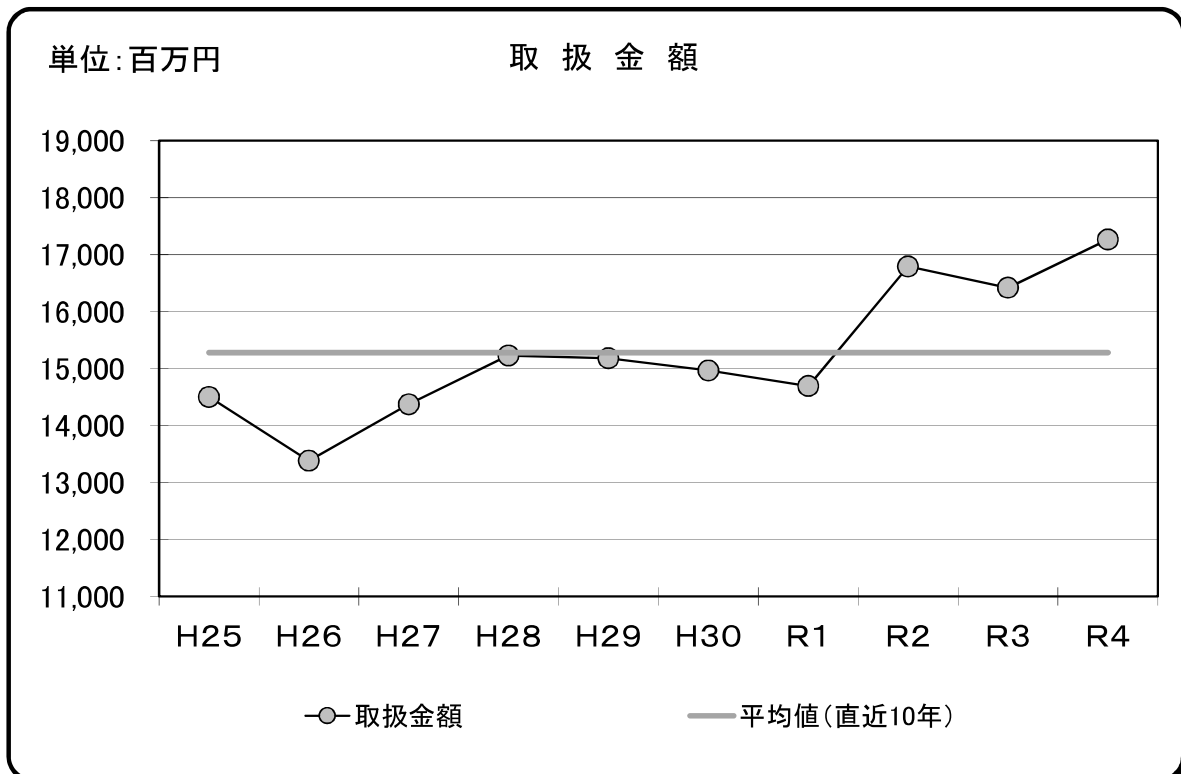
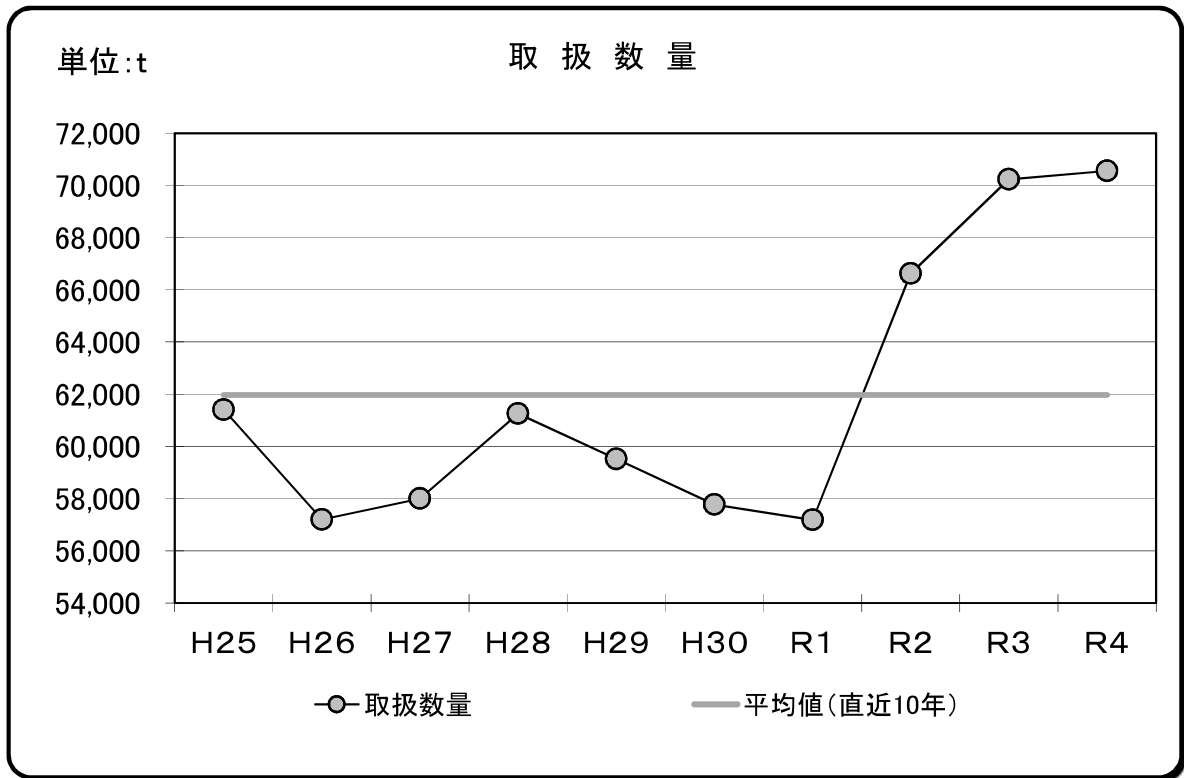
(単位:百万円)

年度 項目	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱金額	55,856	53,332	54,629	55,831	54,961	53,486	51,142	54,724	53,620	55,888	54,347

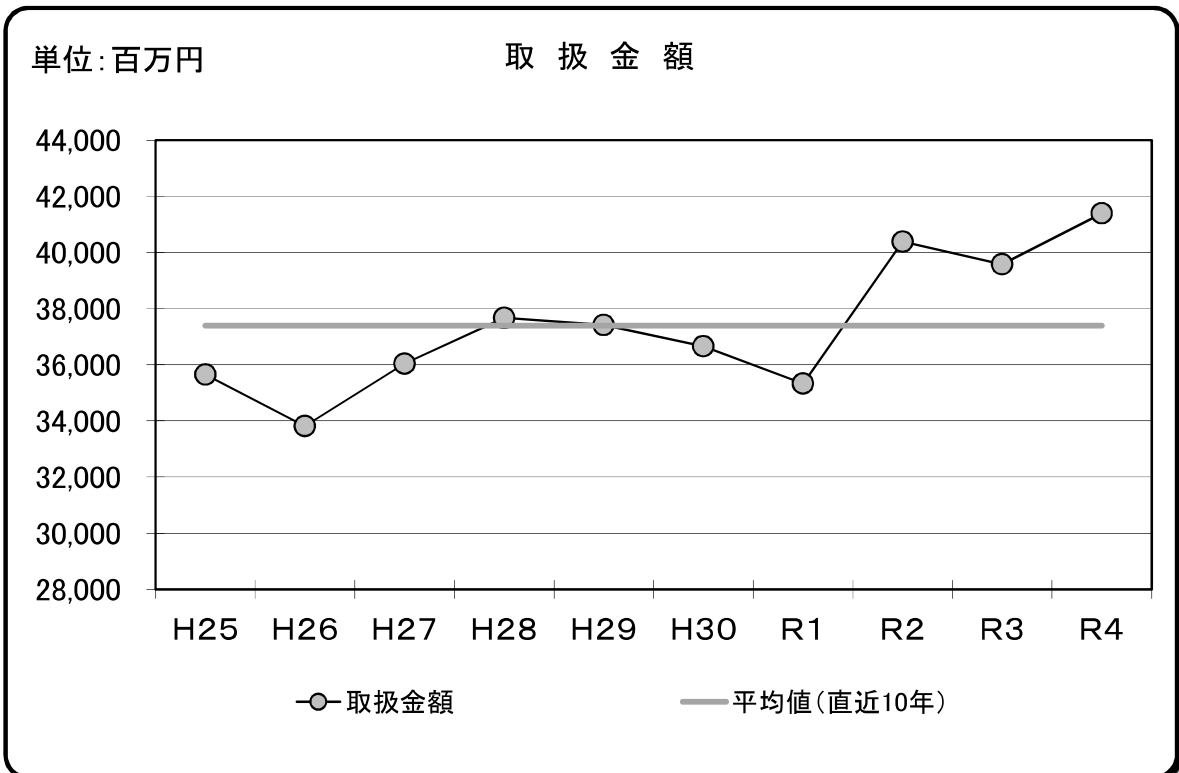
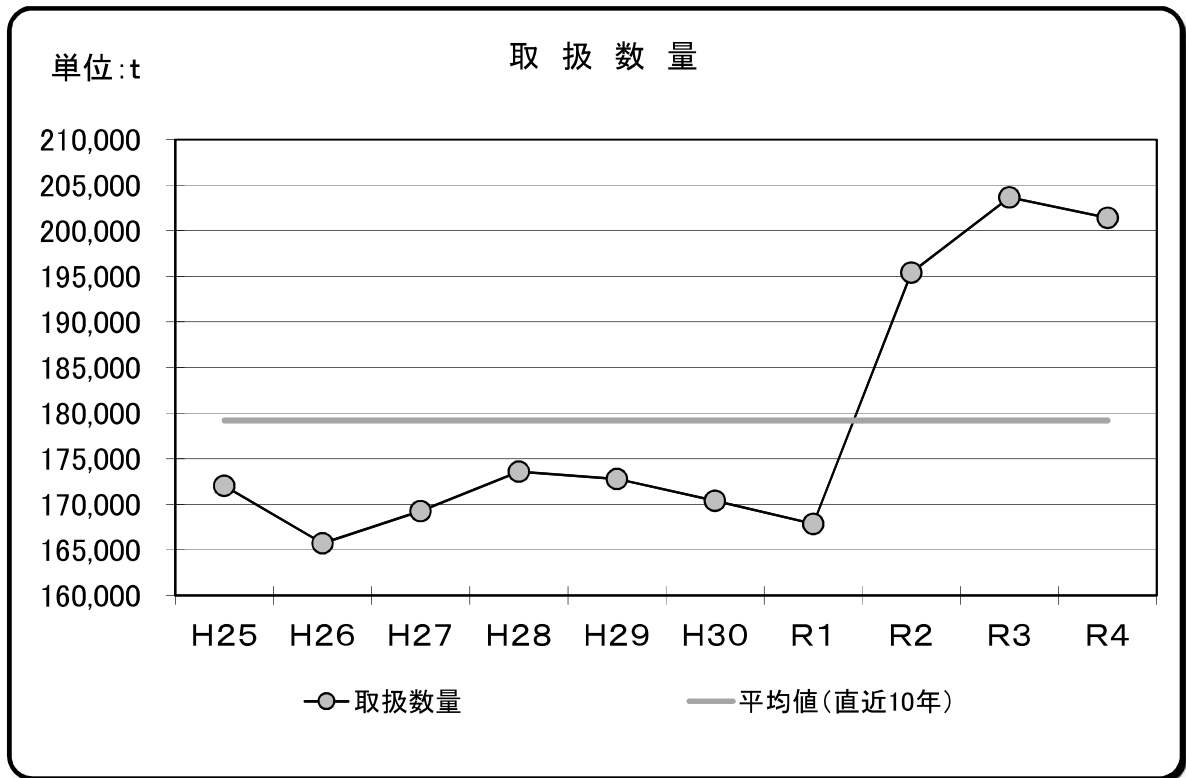
① 青果物  
ア 野菜



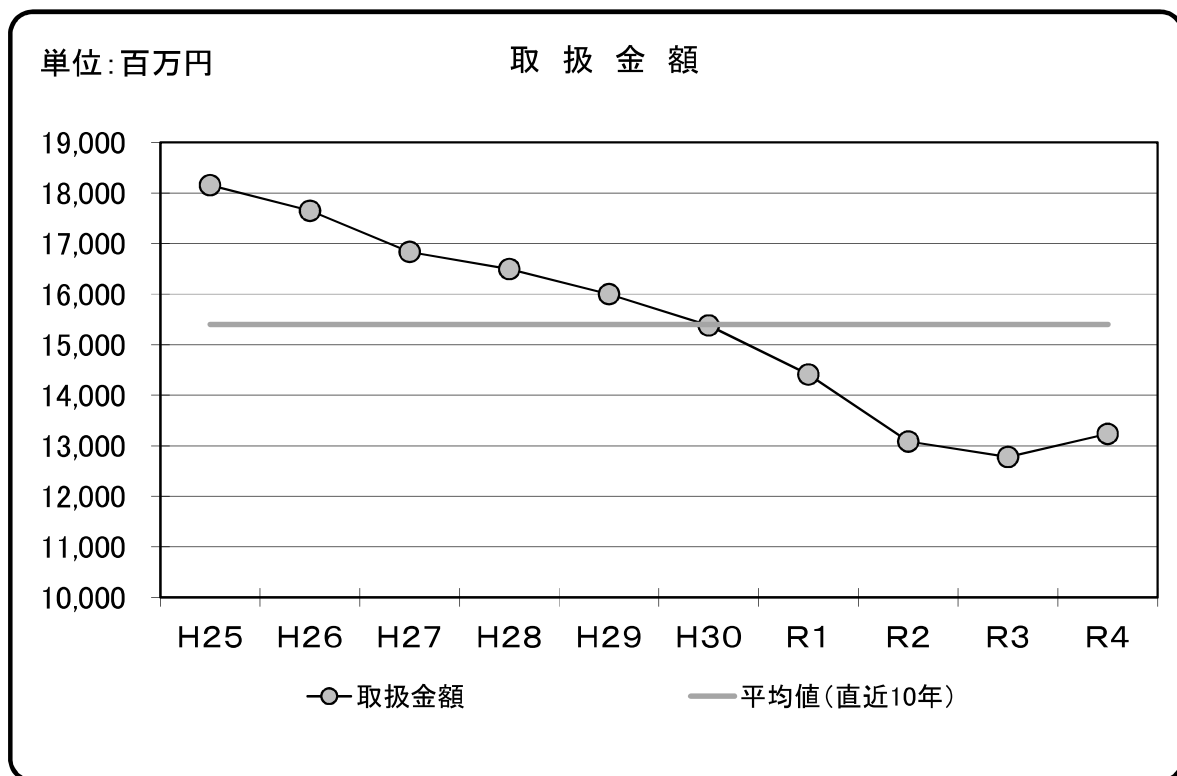
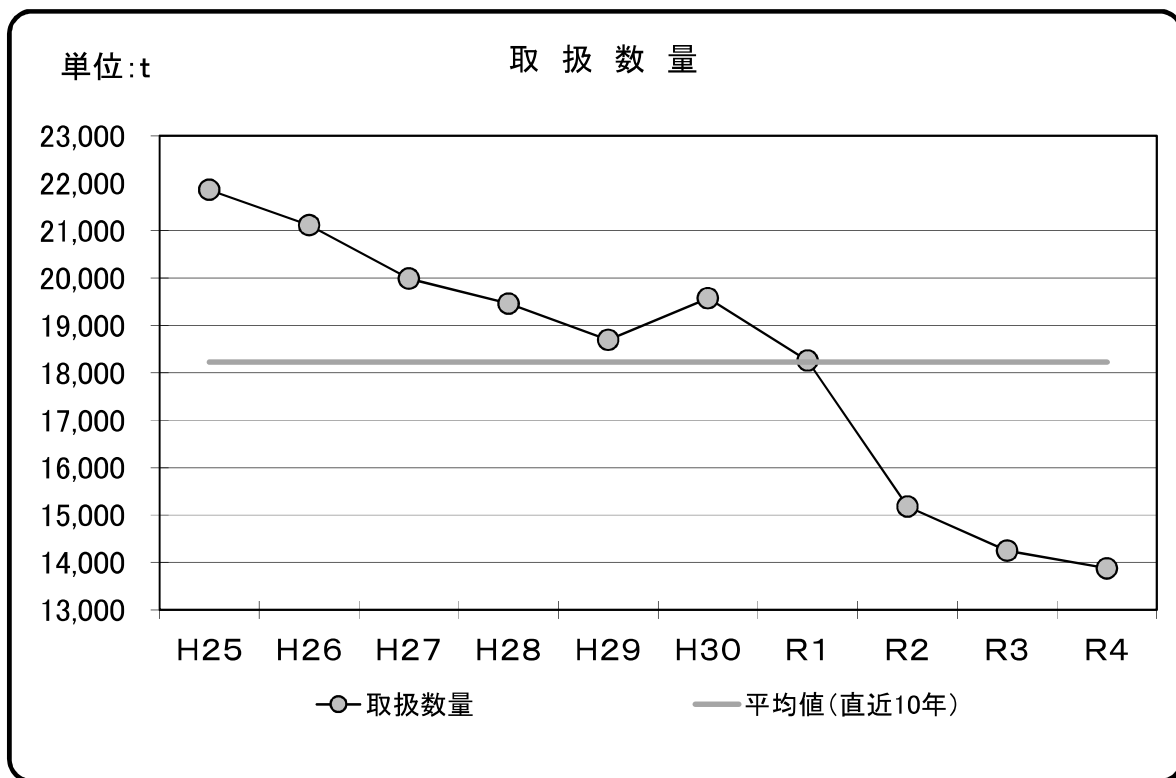
イ 果実



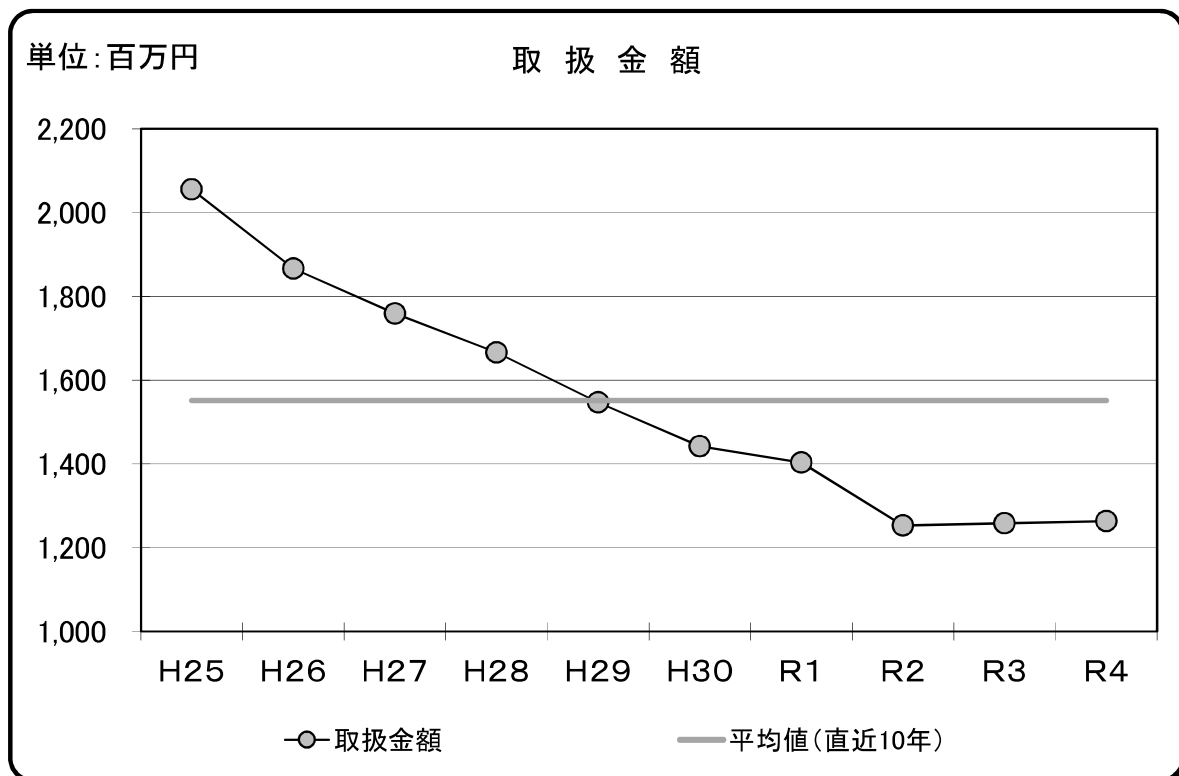
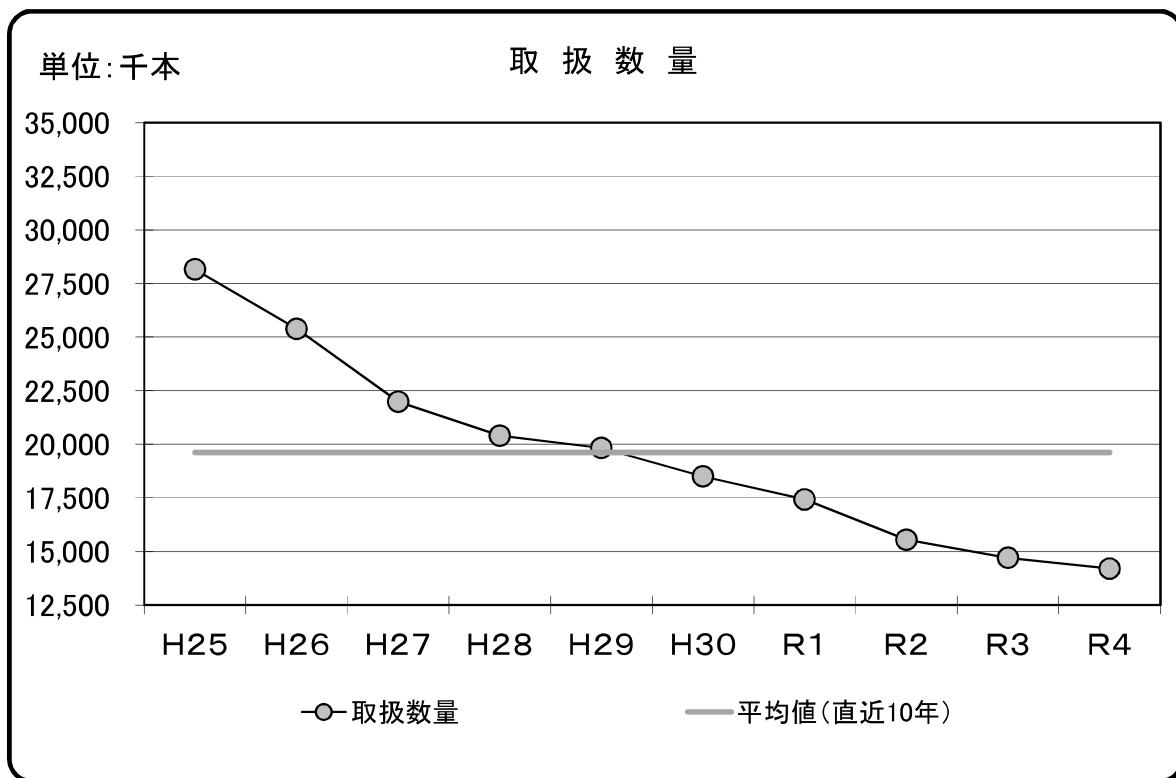
ウ 青果物(野菜+果実)



② 水産物(生鮮、冷凍、加工品)

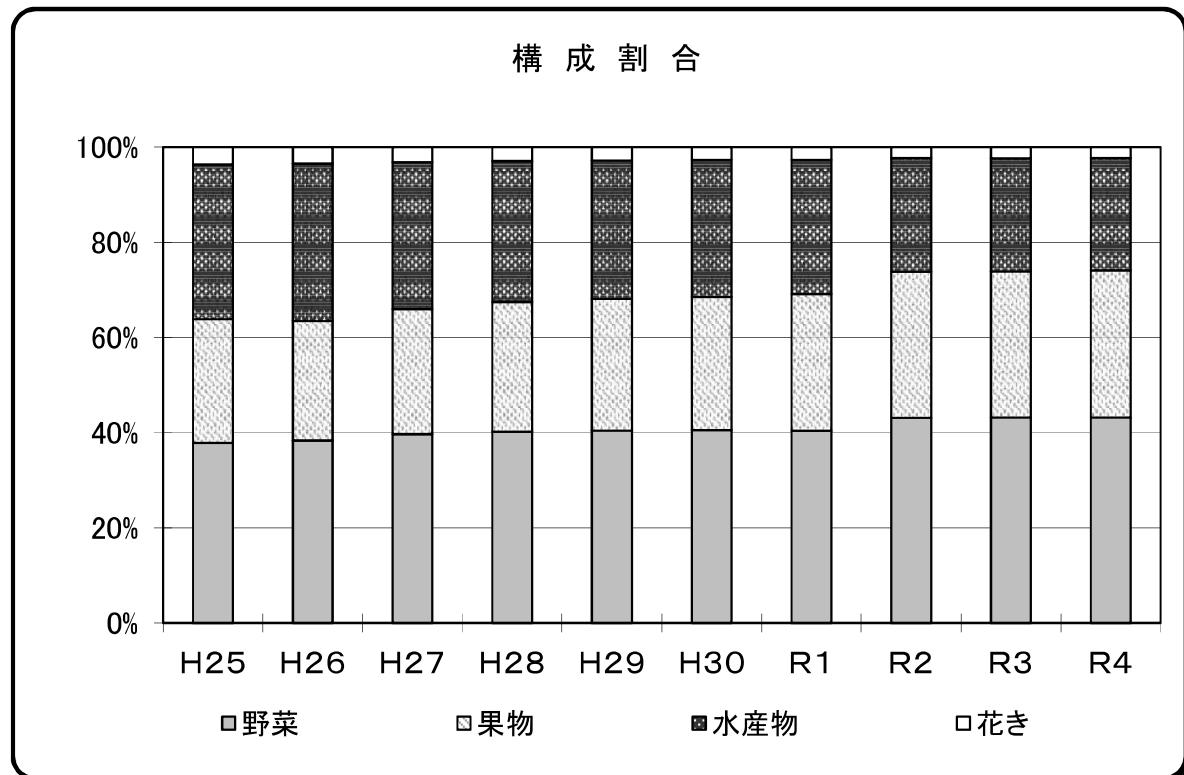
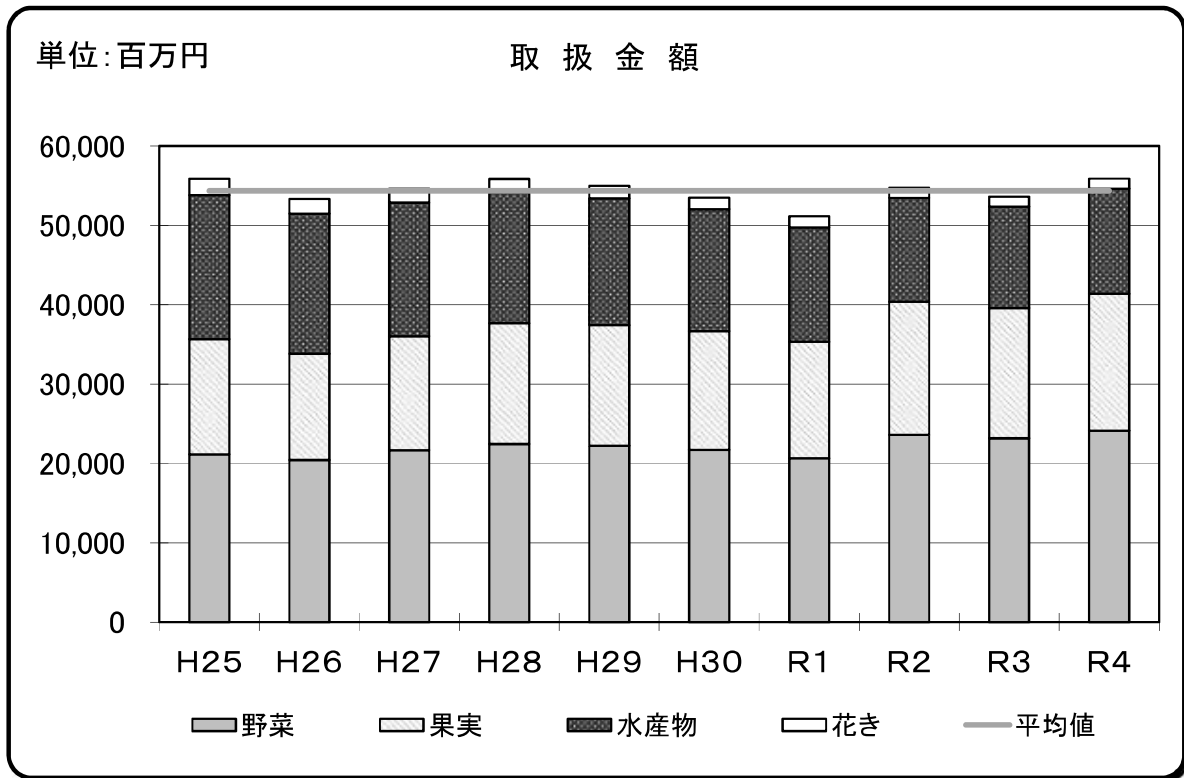


③ 花き市場(切花、鉢物)





④ 取扱金額の合計(青果物+水産物+花き)



## (2) 県内産割合の推移(金額ベース)

### ① 青果物

#### ア 野菜

(単位:百万円、%)

年 度	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱金額	21,147	20,434	21,666	22,437	22,233	21,698	20,637	23,598	23,165	24,124	22,114
県内産	8,202	7,915	8,540	8,949	8,763	8,866	8,492	10,093	9,662	10,775	9,026
県内産割合	38.8	38.7	39.4	39.9	39.4	40.9	41.1	42.8	41.7	44.7	40.7

#### イ 果実

(単位:百万円、%)

年 度	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱金額	14,500	13,382	14,371	15,230	15,180	14,965	14,691	16,790	16,420	17,266	15,280
県内産	6,114	6,197	6,491	6,977	7,172	6,571	6,574	7,947	7,940	8,404	7,039
県内産割合	42.2	46.3	45.2	45.8	47.2	43.9	44.7	47.3	48.4	48.7	46.0

#### ウ 青果物(野菜+果実)

(単位:百万円、%)

年 度	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱金額	35,647	33,816	36,037	37,667	37,413	36,663	35,328	40,388	39,585	41,390	37,393
県内産	14,316	14,112	15,031	15,926	15,935	15,437	15,066	18,040	17,602	19,179	16,064
県内産割合	40.2	41.7	41.7	42.3	42.6	42.1	42.6	44.7	44.5	46.3	42.9

### ② 水産物(生鮮のみ)

(単位:百万円、%)

年 度	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱金額	7,862	7,782	7,170	6,781	6,493	6,163	5,961	5,231	5,087	5,274	6,380
県内産	662	594	674	663	671	617	578	608	430	629	613
県内産割合	8.4	7.6	9.4	9.8	10.3	10.0	9.7	11.6	8.5	11.9	9.7

※水産物産地市場を除く

### ③ 花き(切花、鉢物)

(単位:百万円、%)

年 度	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱金額	2,055	1,866	1,759	1,666	1,547	1,442	1,403	1,253	1,258	1,263	1,551
県内産	337	307	308	279	260	252	256	212	209	232	265
県内産割合	16.4	16.5	17.5	16.7	16.8	17.5	18.2	16.9	16.6	18.4	17.2

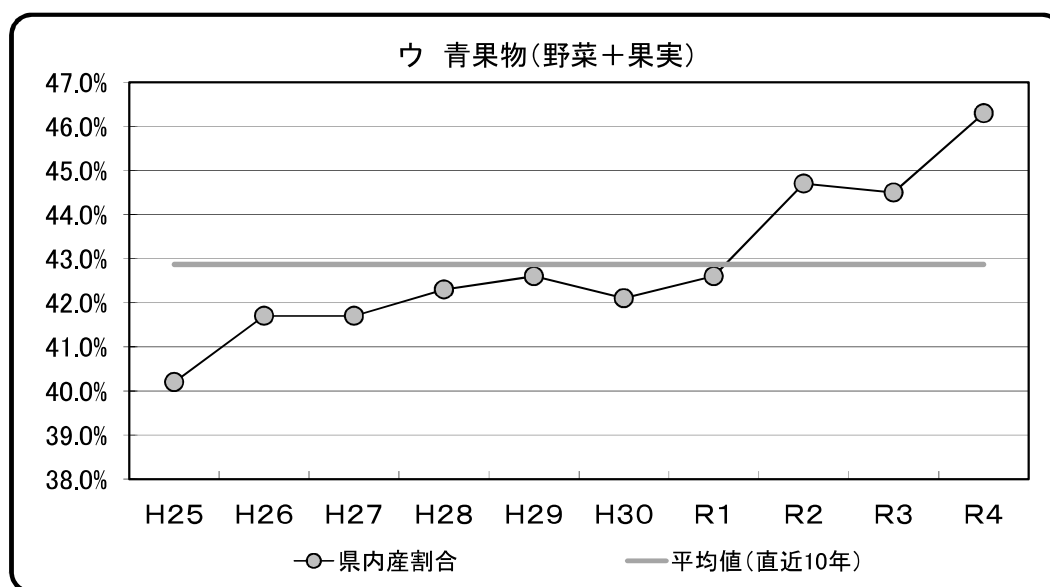
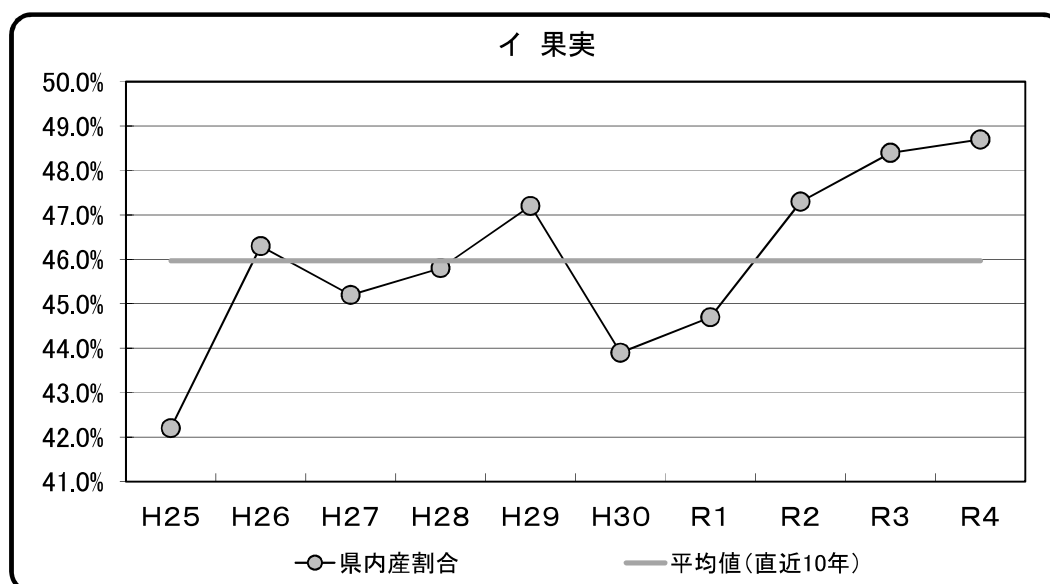
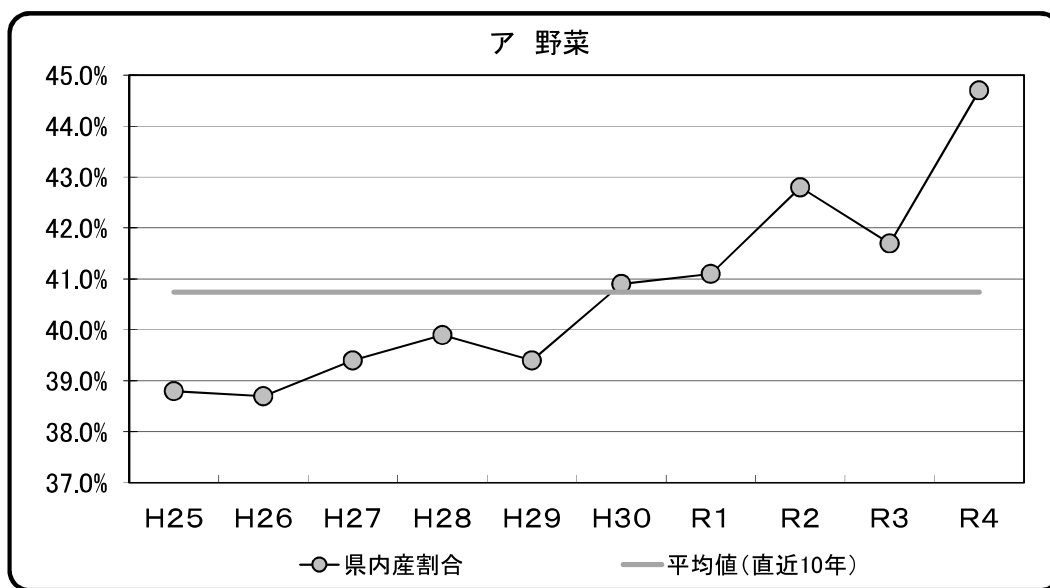
### ④ 取扱金額の合計(青果物+水産物+花き)

(単位:百万円、%)

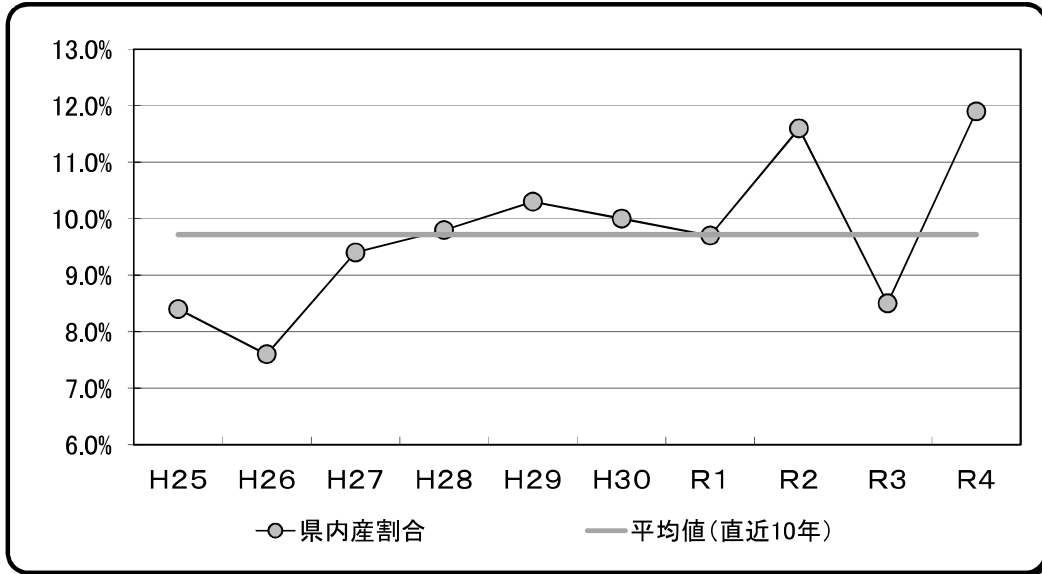
年 度	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
取扱金額	45,564	43,464	44,966	46,114	45,453	44,268	42,692	46,872	45,930	47,927	45,325
県内産	15,315	15,013	16,013	16,868	16,866	16,306	15,900	18,860	18,241	20,040	16,942
県内産割合	33.6	34.5	35.6	36.6	37.1	36.8	37.2	40.2	39.7	41.8	37.3

## 県内産割合の推移

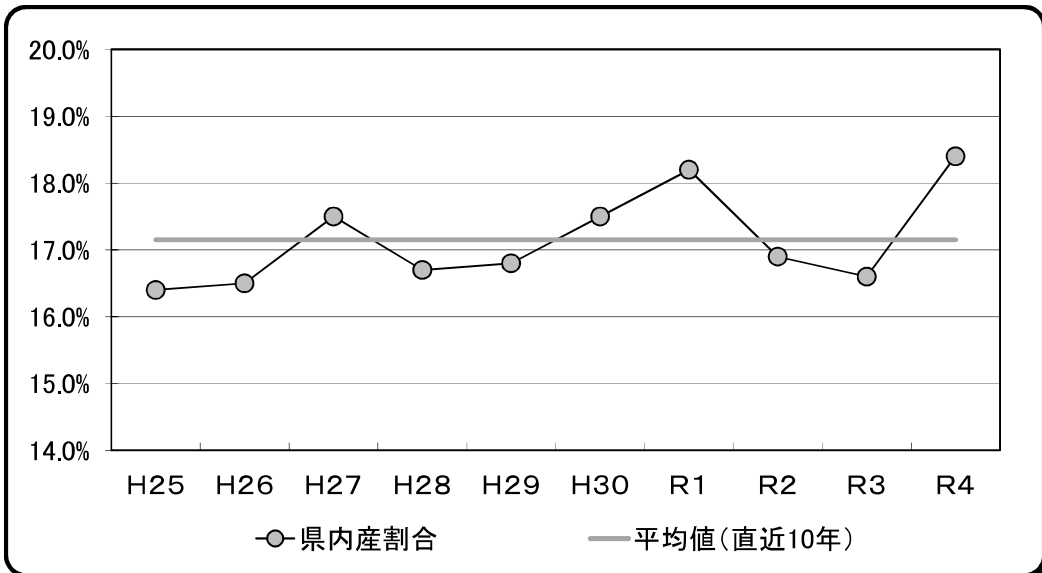
### ① 青果物



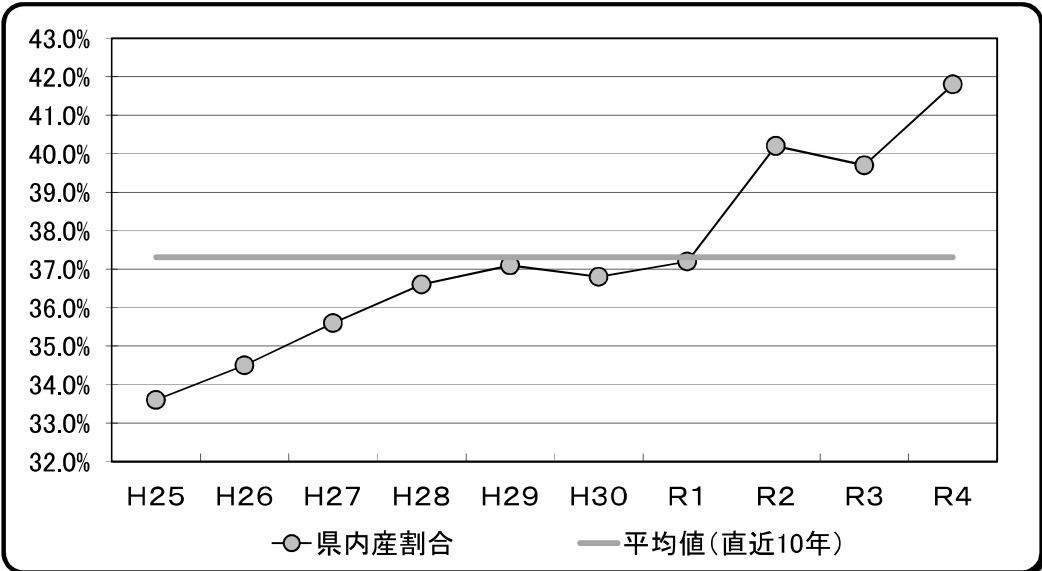
② 水産物(生鮮のみ)



③ 花き(切花、鉢物)



④ 合計(青果物+水産物(生鮮)+花き)

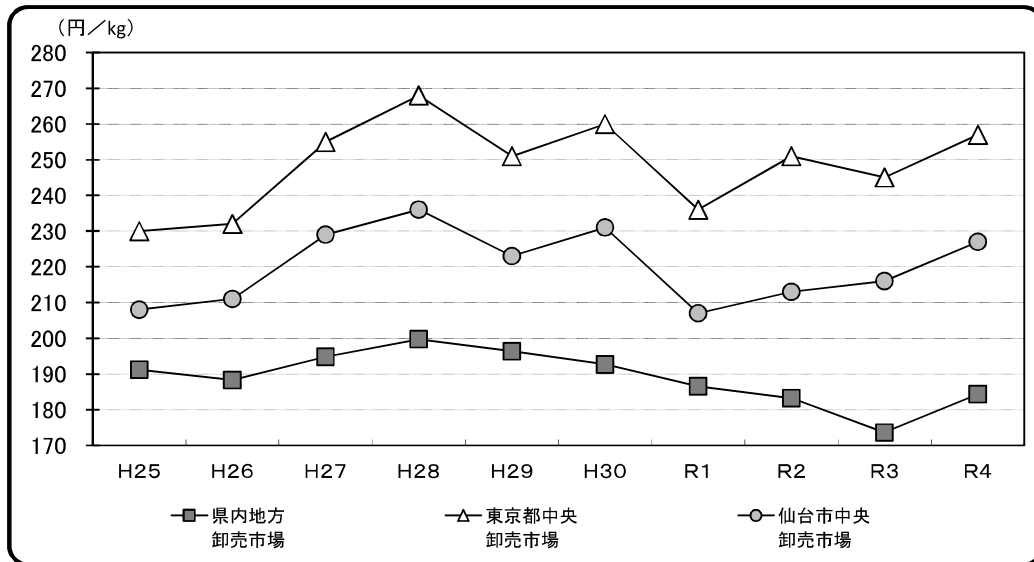


## (2) 平均卸売価格の推移

### ①野菜

(単位:円/kg)

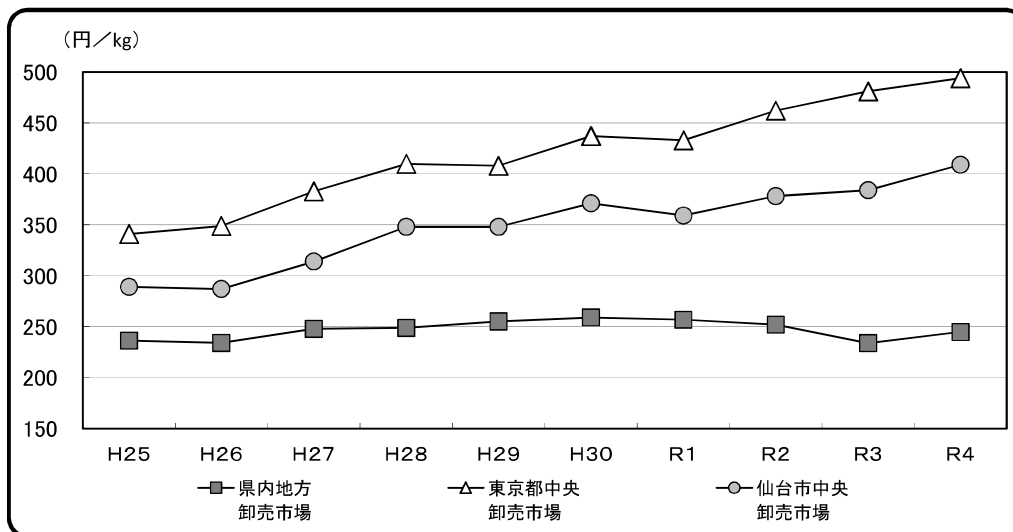
年度 区分	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
県内地方 卸売市場	191	188	195	200	196	193	187	183	174	184	189
東京都中央 卸売市場	230	232	255	268	251	260	236	251	245	257	249
仙台市中央 卸売市場	208	211	229	236	223	231	207	213	216	227	220



### ②果実

(単位:円/kg)

年度 区分	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
県内地方 卸売市場	236	234	248	249	255	259	257	252	234	245	247
東京都中央 卸売市場	341	349	383	410	408	437	433	462	481	494	420
仙台市中央 卸売市場	289	287	314	348	348	371	359	378	384	409	349



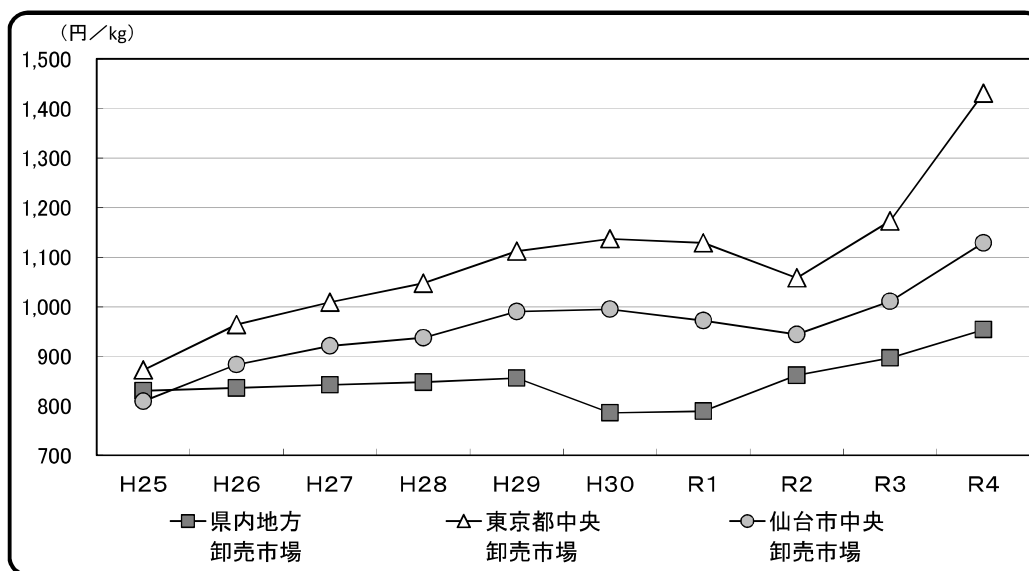
<参照>東京都中央卸売市場HP <https://www.shijou.metro.tokyo.lg.jp/torihiki/>

仙台市中央卸売市場HP <http://www.city.sendai.jp/chuo-kanri/kurashi/shizen/nogyo/nosanbutsu/oroshiuri/index.html>

③水産物(生鮮、冷凍、加工品)

(単位:円/kg)

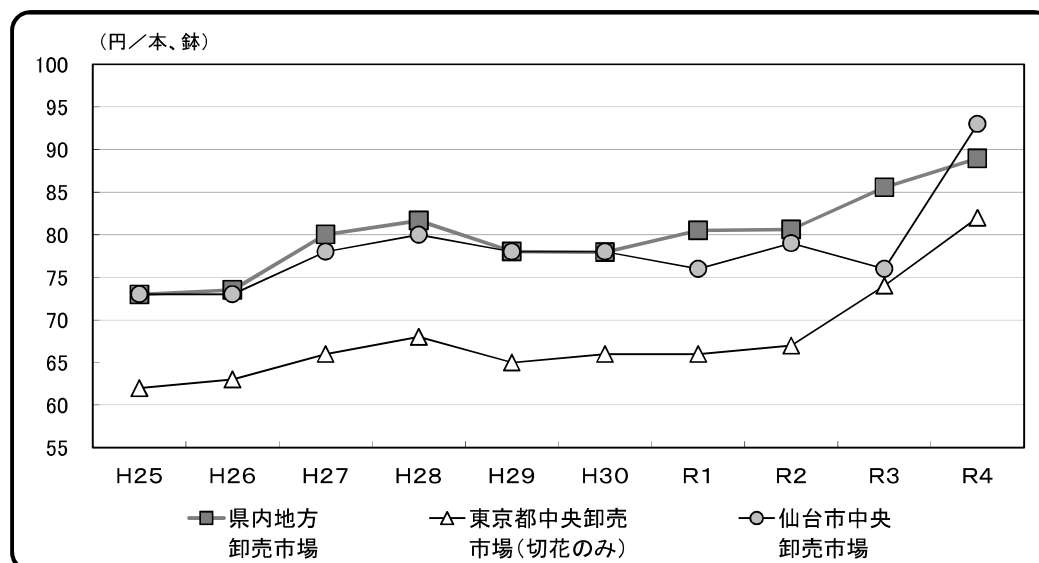
年度 区分	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
県内地方 卸売市場	830	836	842	848	856	786	789	862	897	954	850
東京都中央 卸売市場	872	964	1,009	1,047	1,112	1,137	1,129	1,058	1,173	1,431	1,093
仙台市中央 卸売市場	809	883	921	937	990	995	972	944	1,011	1,129	959



④花き(切花、鉢物)

(単位:円/本、鉢)

年度 区分	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	10年平均
県内地方 卸売市場	73	74	80	82	78	78	81	81	86	89	80
東京都中央卸売 市場(切花のみ)	62	63	66	68	65	66	66	67	74	82	68
仙台市中央 卸売市場	73	73	78	80	78	78	76	79	76	93	78



### 3 入荷・販売形態

※ 令和5年度地方卸売市場等に関する調査(令和4年度分)の結果を基に作成





(1)入荷形態別仕入額

①青果

(単位:百万円)

入荷先		県内外別 方法 品目	県内			県外			計		
			委 託	買 付	小 計	委 託	買 付	小 計	委 託	買 付	小 計
個人生産者	野 菜		4,346	77	4,423	1,719	404	2,123	6,065	481	6,546
	果 実		4,982	69	5,051	1,359	358	1,717	6,341	427	6,768
商人又は商社	野 菜		2,001	360	2,361	800	1,978	2,778	2,801	2,338	5,139
	果 実		214	577	791	400	1,217	1,617	614	1,794	2,408
任 意 組 合	野 菜		893	11	904	1,365	230	1,595	2,258	241	2,499
	果 実		232	2	234	1,225	208	1,433	1,457	210	1,667
協 同 組 合 及び同連合会	野 菜		880	77	957	734	283	1,017	1,614	360	1,974
	果 実		1,267	47	1,314	801	325	1,126	2,068	372	2,440
中央卸売市場 からの転送	野 菜					178	3,102	3,280	178	3,102	3,280
	果 実						2,561	2,561		2,561	2,561
中央卸売市場 以外の卸売市 場からの転送	野 菜		111	1,119	1,230	161	2,277	2,438	272	3,396	3,668
	果 実		70	691	761	14	278	292	84	969	1,053
そ の 他	野 菜		22	878	900	97	21	118	119	899	1,018
	果 実		6	247	253	32	84	116	38	331	369
計	野 菜		8,253	2,522	10,775	5,054	8,295	13,349	13,307	10,817	24,124
	果 実		6,771	1,633	8,404	3,831	5,031	8,862	10,602	6,664	17,266

②水産物

(単位:百万円)

県内外別 入荷先		県内			県外			計		
		委託	買付	小計	委託	買付	小計	委託	買付	小計
方法 品目										
		個人生産者	生鮮	81	3	84		26	26	81
冷凍						72	72		72	72
加工			17	17		18	18		35	35
商人又は商社	生鮮		91	91		3,560	3,560		3,651	3,651
	冷凍		130	130		2,341	2,341		2,471	2,471
	加工		463	463		3,059	3,059		3,522	3,522
任意組合	生鮮				52	164	216	52	164	216
	冷凍									
	加工									
協同組合 及び同連合会	生鮮		106	106		362	362		468	468
	冷凍		14	14		177	177		191	191
	加工		134	134		55	55		189	189
中央卸売市場 からの転送	生鮮		85	85		214	214		299	299
	冷凍		15	15		237	237		252	252
	加工		32	32		373	373		405	405
中央卸売市場 以外の卸売市 場からの転送	生鮮		261	261		267	267		528	528
	冷凍		211	211		95	95		306	306
	加工		219	219		85	85		304	304
その他	生鮮		2	2					2	2
	冷凍		21	21		14	14		35	35
	加工		19	19		160	160		179	179
計	生鮮	81	548	629	52	4,593	4,645	133	5,141	5,274
	冷凍		391	391		2,936	2,936		3,327	3,327
	加工		884	884		3,750	3,750		4,634	4,634

③花き

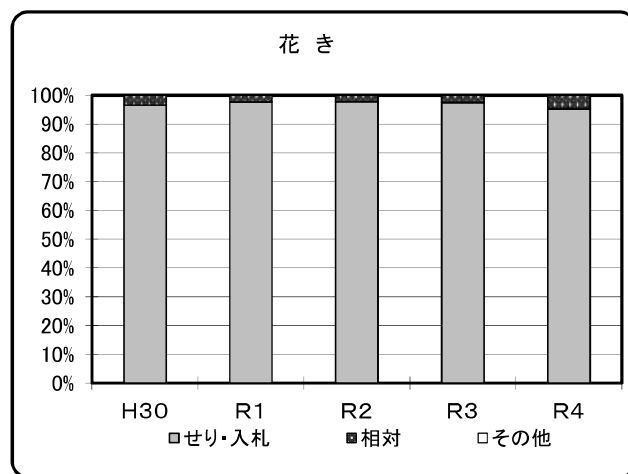
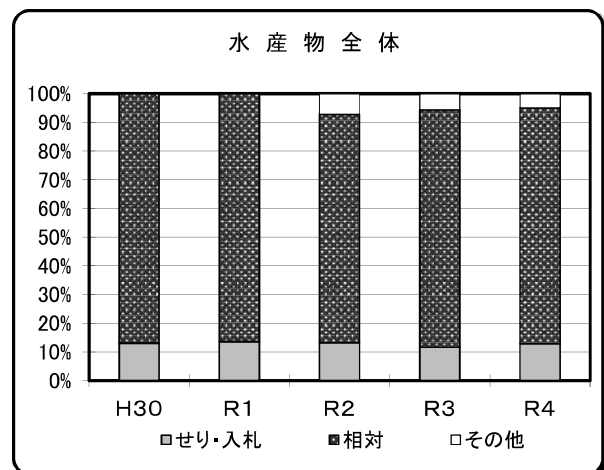
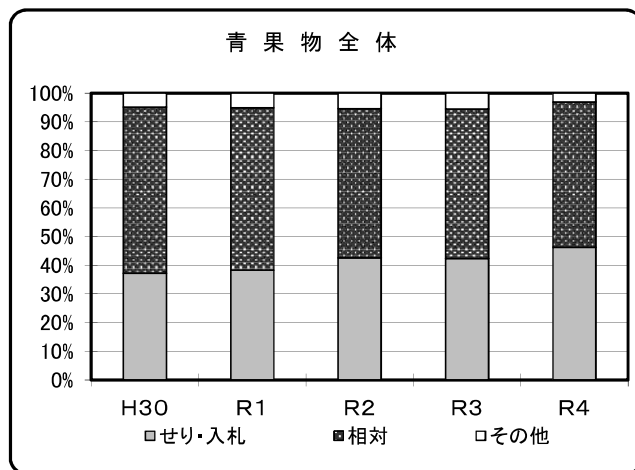
(単位:百万円)

入荷先	県内外別		県 内			県 外			計		
	品目	方法	委 託	買 付	小 計	委 託	買 付	小 計	委 託	買 付	小 計
個人生産者	切 花		64	27	91	101		101	165	27	192
	鉢 物		35		35	101		101	136		136
	花 木										
商人又は商社	切 花		26	1	27	233		233	259	1	260
	鉢 物					22		22	22		22
	花 木										
任 意 組 合	切 花										
	鉢 物										
	花 木										
協 同 組 合 及び同連合会	切 花		44		44	351		351	395		395
	鉢 物					46		46	46		46
	花 木										
中央卸売市場 からの転送	切 花						65	65		65	65
	鉢 物										
	花 木										
中央卸売市場 以外の卸売市 場からの転送	切 花										
	鉢 物										
	花 木										
そ の 他	切 花		35		35	111		111	146		146
	鉢 物					1		1	1		1
	花 木										
計	切 花		169	28	197	796	65	861	965	93	1,058
	鉢 物		35		35	170		170	205		205
	花 木										

## (2) 販売形態の推移

県内地方卸売市場における取引の割合(年度別、取扱金額ベース)

年 度		H30			R1			R2			R3			R4		
区 分		せり・入札	相対	その他	せり・入札	相対	その他	せり・入札	相対	その他	せり・入札	相対	その他	せり・入札	相対	その他
青果物	野菜	34%	61%	5%	35%	59%	6%	40%	54%	6%	40%	54%	6%	44%	53%	3%
	果実	42%	54%	4%	42%	54%	4%	46%	50%	4%	46%	50%	4%	49%	48%	3%
	全体	37%	58%	5%	38%	57%	5%	43%	52%	5%	42%	52%	6%	46%	51%	3%
水産物	生鮮	32%	68%	0%	33%	67%	0%	33%	63%	4%	29%	71%	0%	32%	68%	0%
	冷凍	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	87%	13%	0%	88%	12%	0%	90%	10%
	加工	0%	100%	0%	0%	100%	0%	0%	93%	7%	0%	92%	8%	0%	93%	7%
	全体	13%	87%	0%	14%	86%	0%	13%	80%	7%	12%	83%	6%	13%	82%	5%
花き		97%	3%	0%	98%	2%	0%	98%	2%	0%	98%	2%	0%	95%	5%	0%



## 4 付 属 資 料



## 県内地方卸売市場一覽





区分 総合市場

市場番号	〔市場開設年月〕※ 市場名 (開設者名)	所在地	卸売業者の組織 ・名称及び代表者の 役職氏名	(市外番号) 電話番号	開場時間 (せりの開 始時間)	※ 資本金等 (百万円)	〔取扱量(ト、花き千本)〕※							施設規模(m <sup>2</sup> )			仲卸業者(社)※			買受人 (人)
							野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	用地	卸売場	駐車場	青果	水産	その他	
1	〔S50年4月〕 山形市公設地方卸売 市場 (山形市)	(〒990-2161) 山形市大字漆山 1420	(株)丸山中央青果(株) 代表取締役社長 柏倉 隆文	(023) 686-5314	7:00	50	[19,592] 4,787	[7,103] 2,435	[ ]	[ ]	[662] 184	7,406	115,635	11,833	42,514	7	4		650	
1-1	(青果部)	"				57														
1-2	(水産物部)	"	(株)山形丸角 代表取締役社長 鈴木 徹郎	(023) 686-3611	5:30	100	[ ]	[3,045] 3,758	[ ]	[ ]	[ ]	3,758								
1-3	( " )	"	(株)山形丸水 代表取締役社長 相澤 啓一	(023) 686-2711	5:30	50	[ ]	[558] 874	[ ]	[ ]	[ ]	874								
	合計					19	[19,592] 4,787	[7,103] 2,435	[3,603] 4,632	[ ]	[ ]	[662] 184	12,038			7	4		650	

区分 青果市場

市場番号	〔市場開設年月〕※ 市場名 (開設者名)	所在地	卸売業者の組織 ・名称及び代表者の 役職氏名	(市外番号) 電話番号	開場時間 (せりの開 始時間)	※ 資本金等 (百万円)	〔取扱量(ト、花き千本)〕※							施設規模(m <sup>2</sup> )			仲卸業者(社)※			買受人 (人)
							野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	用地	卸売場	駐車場	青果	水産	その他	
1	〔S30年6月〕 (株)丸山山形青果市場 (卸売業者に同じ)	(〒990-2211) 山形市大字十文字 2160	(株)丸山山形青果市場 代表取締役社長 井上 周士	(023) 686-6161	6:30	10	[59,732] 10,536	[32,163] 5,673	[ ]	[ ]	[ ]	16,209	37,273	10,798	17,480				345	
2	〔S45年4月〕 米沢市青果物地方卸売市場 (米沢市)	(〒992-0011) 米沢市中田町 702-1	米沢青果(株) 代表取締役社長 佐藤 修一	(0238) 22-5111 米沢市農政課 37-4111	7:00	22	[6,071] 1,325	[3,849] 1,800	[ ]	[ ]	[12] 43	3,168	12,297	1,446	4,130				73	
2-1		"				29														

※令和2年の改正卸売市場法施行前に「規模未達市場であった市場が、改正法下で認定市場となった場合、「市場開設年月」欄には、認定年月を掲載。

※表中の数値は、令和5年度地方卸売市場等に関する調査(令和4年度分)の結果を掲載。

市場番号	※ 〔市場開設年月〕 市場名 (開設者名)	所在地	卸売業者の組織 ・名称及び代表者の 役職氏名	(市外番号) 電話番号	開場時間 (せり開 始時間)	※ 資本金等 (百万円)	従業員数※ (人)	〔取扱量 (t、花き千本)〕※										施設規模 (㎡)		仲卸業者(社)		※ 買受人 (人)	
								野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	用地	卸売場	駐車場	青果	水産	その他			
3	[R2年6月] (株)鶴岡中央青果 (卸売業者に同じ)	(〒997-0011) 鶴岡市宝田 1-4-20	(株)鶴岡中央青果 代表取締役社長 岡部 寛	(0235) 22-8133	8:00	40 [16,933]	40	[8,332]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	1,666	4,263	321	2,202					78
4	[S63年10月] 新庄青果物地方卸売市場 (卸売業者に同じ)	(〒996-0041) 新庄市大字鳥越 字向平1403	新庄青果(株) 代表取締役 斉藤 賢一	(0233) 22-3515	7:00	30 [13.1]	30	[21]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	72	4,888	518	2,316					65	
5	[H15年10月] 長井中央青果(株)地方卸売市場 (卸売業者に同じ)	(〒993-0033) 長井市今泉563	長井中央青果(株) 代表取締役社長 大山 友規憲	(0238) 84-6111		52 [3,682]	52	[2,157]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	2,155	13,268	896	1,320					136	
6	[H13年4月] (株)天童青果市場 (天童市農業協同組合)	(〒994-0014) 天童市大字糠塚 2-10-7		(023) 653-5111 天童市農協												10,075	1,847					79	
6-1		〃	(株)天童青果市場 代表取締役会長 金平 芳巳	(023) 653-2570	6:30	55 [2,002]	55	[4,288]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	2,580									
7	[S45年2月] 地方卸売市場(株)東根青果市場 (卸売業者に同じ)	(〒999-3709) 東根市六田 1-1-27	(株)東根青果市場 代表取締役社長 奥山 仁	(0237) 43-3322	6:00	8 [488]	8	[3,436]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	859	2,790	432	2,178					95	
8	[S48年12月] 公設庄内青果物地方卸売市場 (庄内広域行政組合)	(〒997-1321) 東田/川郡三川町大字 押切新田字茨谷地50		(0235) 66-4141											62,700	4,445	20,135	4					98
8-1		〃	丸果庄内青果(株) 代表取締役社長 佐藤 裕子	(0235) 66-4122	7:30	60 [12,543]	60	[6,136]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	4,766									
8-2		〃	(株)庄内青果 代表取締役社長 齋藤 弘明	(0235) 66-4133	7:30	40 [9,678]	40	[3,075]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	3,391									
	合計					111,260 19,337	111,260	63,457 14,831	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	34,866				4				638	969

※令和2年の改正卸売市場法施行前に規模未満市場であった市場が、改正法下で認定市場となった場合、「市場開設年月」欄には、認定年月を掲載。  
※表中の数値は、令和5年度地方卸売市場等に関する調査(令和4年度分)の結果を掲載。

区分 水産物消費地市場

市場番号	〔市場開設年月〕 ※ 市場名 (開設者名)	所在地	卸売業者の組織 ・名称及び代表者の 役職氏名	(市外番号) 電話番号	開場時間 (せり開 始時間)	※ 資本金等 (百万円)		〔取扱量(、花き千本)〕※								※ 仲卸業者(社)			※ 買受人 (人)		
						従業員数 (人)	従業者数	野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	用地	卸売場	駐車場	青果		水産	その他
1	[S27年10月] かね上佐野水産地方卸売市場 (開設者名) (卸売業者と同じ)	(〒992-0011) 米沢市中田町 4790-1	かね上佐野水産(株) 代表取締役社長 佐野 恒平	(0238) 37-3023	6:00	38	1,557	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	1,003	6,199	397	3,300				71
2	[S25年12月] 米沢かね上佐野水産地方卸売市場 (開設者名) (卸売業者と同じ)	(〒992-0011) 米沢市中田町 4790-1	かね上佐野水産(株) 代表取締役社長 齋藤 隆夫	(0238) 37-3235	6:00	25	1,352	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	1,082	6,199	397	3,300				77
3	[S43年11月] 丸魚米沢地方卸売市場 (開設者名) (卸売業者と同じ)	(〒992-0011) 米沢市中田町 4790-1	(株)山形丸魚 代表取締役社長 鈴木 徹郎	(0238) 37-4122	5:00	100	[724]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	721	5,633	412	3,300				72
4	[S24年2月] 鶴岡水産物地方卸売市場 (開設者名) (卸売業者と同じ)	(〒997-0035) 鶴岡市馬場町7-8	(株)手塚商店 代表取締役社長 手塚 太一	(0235) 24-3335	3:30	30	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	536	384	545	1			57
4-1		〃	鶴岡魚類(株) 代表取締役社長 五十嵐 俊博	(0235) 24-1355	4:00	10	[400]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	269							
4-2		〃	(株)手塚商店 代表取締役社長 手塚 太一	(0235) 24-3335	3:30	4	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	873							
5	[S24年11月] 酒田水産物地方卸売市場 (開設者名) (株)酒田魚市場	(〒998-0036) 酒田市船場町 2-2-36	日本水産(株) 代表取締役社長 大川 賢一	(0234) 22-2750	7:30	40	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	1,388	470	580	4			85
5-1		〃	酒田水産(株) 代表取締役社長 大川 賢一	(0234) 22-2750	7:30	50	[1,540]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	1,360							
6	[S30年8月] 丸魚酒田地方卸売市場 (開設者名) (卸売業者と同じ)	(〒998-0036) 酒田市船場町 2-3-30	(株)山形丸魚 代表取締役社長 鈴木 徹郎	(0234) 24-4111	4:00	100	[1,752]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	1,545	3,375	586	260				87
7	[S28年9月] 丸魚新庄地方卸売市場 (開設者名) (卸売業者と同じ)	(〒996-0041) 新庄市大字鳥越 字駒場1489-4	(株)山形丸魚 代表取締役社長 鈴木 徹郎	(0233) 22-1866	5:00	100	[878]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	[ ]	913	6,035	614	3,000	1			83

※令和2年の改正卸売市場法施行前に届済未済市場であった市場が、改正法下で認定市場となった場合、「市場開設年月」欄には、認定年月を掲載。

※表中の数値は、令和5年度地方卸売市場等に関する調査(令和4年度分)の結果を掲載。

市場番号	〔市場開設年月〕 市場名 〔開設者名〕	所在地	卸売業者の組織 ・名称及び代表者の 役職氏名	〈市外番号〉 電話番号	開場時間 〔せり開 始時間〕	※ 資本金等 〔百万円〕	〔取扱量 (t、花き千本)〕						施設規模 (㎡)		※ 買受人 (人)					
							従業員数※ (人)	野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計		用地	卸売場	駐車場	仲卸業者(社)	
8	〔S28年9月〕 丸魚福岡地方卸売市場 (卸売業者に同じ)	(〒995-0035) 村山中央 2-2-32	(株)山形丸魚 代表取締役社長 鈴木 徹郎	(0237) 55-5151	7:00	100	野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	8,086	652	3,800	64	青果	水産	その他
9	〔S28年9月〕 丸魚長井地方卸売市場 (卸売業者に同じ)	(〒993-0033) 長井市今泉566	(株)山形丸魚 代表取締役社長 鈴木 徹郎	(0238) 84-1850	6:00	100	野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	9,862	756	4,000	70			
	合計					11							8,603				666	6		

### 区分 水産物産地市場

市場番号	〔市場開設年月〕 市場名 〔開設者名〕	所在地	卸売業者の組織 ・名称及び代表者の 役職氏名	〈市外番号〉 電話番号	開場時間 〔せり開 始時間〕	※ 資本金等 〔百万円〕	〔取扱量 (t、花き千本)〕						施設規模 (㎡)		※ 買受人 (人)					
							従業員数※ (人)	野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計		用地	卸売場	駐車場	仲卸業者(社)	
1	〔S40年7月〕 山形県(漁協)由良地方卸売市場 (卸売業者に同じ)	(〒999-7464) 鶴岡市由良 1-4-53	山形県(漁協) 組合長 本間 昭志	(0235) 79-3011	17:00	521	野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	2,645	453		21	青果	水産	その他
2	〔S40年7月〕 山形県(漁協)念珠岡地方卸売 市場 (卸売業者に同じ)	(〒999-7126) 鶴岡市鼠ヶ岡乙 41-6	山形県(漁協) 組合長 本間 昭志	(0235) 44-2100	17:30	521	野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	2,889	966		17			
3	〔S40年7月〕 山形県(漁協)酒田地方卸売市場 (卸売業者に同じ)	(〒998-0036) 酒田市船場町 2-2-1	山形県(漁協) 組合長 本間 昭志	(0234) 24-5617	6:30	521	野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	13,163	2,644	3,066	53			
	合計					8							2,490				91			

### 区分 花き市場

市場番号	〔市場開設年月〕 市場名 〔開設者名〕	所在地	卸売業者の組織 ・名称及び代表者の 役職氏名	〈市外番号〉 電話番号	開場時間 〔せり開 始時間〕	※ 資本金等 〔百万円〕	〔取扱量 (t、花き千本)〕						施設規模 (㎡)		※ 買受人 (人)					
							従業員数※ (人)	野菜	果実 <th>水産物 <th>食肉 <th>花き <th>その他 <th>計</th> <th>用地</th> <th>卸売場</th> <th>駐車場</th> <th colspan="2">仲卸業者(社)</th> </th></th></th></th>	水産物 <th>食肉 <th>花き <th>その他 <th>計</th> <th>用地</th> <th>卸売場</th> <th>駐車場</th> <th colspan="2">仲卸業者(社)</th> </th></th></th>	食肉 <th>花き <th>その他 <th>計</th> <th>用地</th> <th>卸売場</th> <th>駐車場</th> <th colspan="2">仲卸業者(社)</th> </th></th>	花き <th>その他 <th>計</th> <th>用地</th> <th>卸売場</th> <th>駐車場</th> <th colspan="2">仲卸業者(社)</th> </th>	その他 <th>計</th> <th>用地</th> <th>卸売場</th> <th>駐車場</th> <th colspan="2">仲卸業者(社)</th>	計		用地	卸売場	駐車場	仲卸業者(社)	
1	〔S42年12月〕 (株)山形生花地方卸売市場 (卸売業者に同じ)	(〒990-0061) 山形市和合町 3-1-50	(株)山形生花 地方卸売市場 代表取締役社長 橋本 雄太	(023) 641-2300	8:00	48	野菜	果実	水産物	食肉	花き	その他	計	10,815	2,380	8,746	180	青果	水産	その他
						23							1,203				2			

※令和2年の改正卸売市場法施行前に規模未滿市場であった市場が、改正法下で認定市場となった場合、「市場開設年月」欄には、認定年月を掲載。

※表中の数値は、令和5年度地方卸売市場等に関する調査(令和4年度分)の結果を掲載。

国の令和6年度卸売市場関係予算案について



# 6 強い農業づくり総合支援交付金

【令和6年度予算概算決定額 12,052 (12,052) 百万円】

## <対策のポイント>

食料生産・供給の不安定化や労働力不足等、生産構造の急速な変化に対応するための先駆的モデルや農業支援サービス事業体の育成等を支援します。また、産地の収益力強化と持続的な発展及び食品流通の合理化のため、強い農業づくりに必要な産地基幹施設、卸売市場施設の整備等を支援します。

## <事業目標>

- 加工・業務用野菜の出荷量（直接取引分）の拡大（98万t [平成29年] → 145万t [令和12年まで]）
- 場内物流改善体制の構築に取り組んでいる卸売市場数（55市場 [令和6年度まで]）
- 化石燃料を使用しない園芸施設への完全移行 [2050年まで]

## <事業の内容>

### 1. 食料・農業・農村基本法の見直しを踏まえた先駆的モデル等の育成

#### ① 先駆的モデル支援タイプ

食料・農業・農村基本法の見直しを踏まえた新しい農業のモデルを創出していくため、安定的な生産・供給等を実現しようとする先駆的モデルの育成を支援します。

#### ② 農業支援サービス事業支援タイプ

農業支援サービス事業の提供に必要な農業用機械の導入を支援します。

### 2. 地域の創意工夫による産地競争力の強化（産地基幹施設等支援タイプ）

#### ① 産地収益力の強化、産地合理化の促進

産地農業において中心的な役割を果たしている農業法人や農業者団体等による集出荷貯蔵施設や冷凍野菜の加工・貯蔵施設等の産地の基幹施設の整備等を支援します。また、産地の集出荷、処理加工体制の合理化に必要な産地基幹施設等の再編等を支援します。

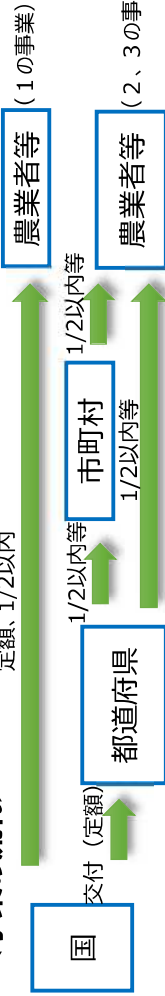
#### ② 重点政策の推進

みどりの食料システム戦略、スマート農業、産地における戦略的な人材育成といった重点政策の推進に必要な施設の整備等を支援します。

### 3. 食品流通の合理化（卸売市場等支援タイプ）

品質・衛生管理の強化等を図る卸売市場施設、産地・消費地での共同配送等に必要なストックポイント等の整備を支援します。

## <事業の流れ>

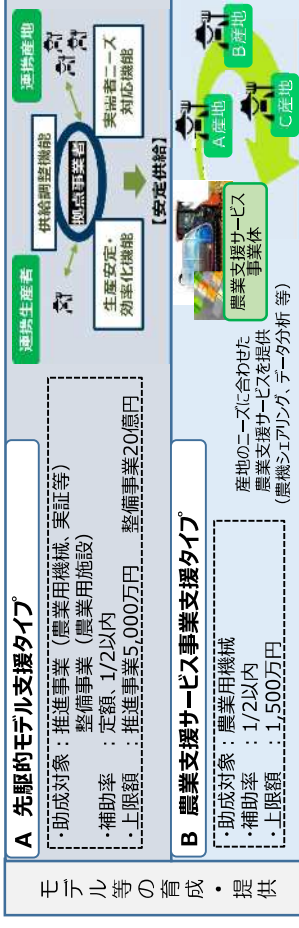


【お問い合わせ先】  
 (1①、2の事業)  
 (1②の事業)  
 (3の事業)

農産局総務課生産推進室 (03-3502-5945)  
 農産局技術普及課 (03-6744-2221)  
 新事業・食品産業部食品流通課 (03-6744-2059)

## <事業イメージ>

【国直接採択】



【都道府県向け交付金】



# 25 物流2024年問題への対応

## <対策のポイント>

物流の標準化（パレット、外包装等）・デジタル化・省力化、モーダルシフトを推進するための設備・機器の導入や中継共同物流拠点となるストックポイントの整備等を支援します。

## <政策目標>

物流の効率化に取り組み地域を拡大 等

## <事業の全体像>

### ① 持続可能な食品等流通対策事業【150（-）百万円】

物流の標準化、デジタル化・データ連携、モーダルシフト、ラストワンマイル配送等の取組や、物流の自動化・省力化・品質管理に必要な設備・機器等の導入を支援します。

### ② 強い農業づくり総合支援交付金【12,052（12,052）百万円の内数】

#### 1. 産地基幹施設等支援タイプ

産地の集出荷体制の合理化に必要な集出荷貯蔵施設等の整備や、パレットの規格統一化に対応したパレタイザー導入に係る施設の改修等を支援します。

#### 2. 卸売市場等支援タイプ

物流の効率化に資する卸売市場、共同物流拠点の整備・機能強化を支援します。

### ③ 持続的生産強化対策事業【14,993（16,032）百万円の内数】

#### 1. 時代を拓く園芸産地づくり支援

加工・業務用野菜産地における物流合理化に資する大型コンテナの導入や予冷庫の利用等、新たな生産・流通体系の構築等を支援します。

#### 2. ジャパンフラワー強化プロジェクト推進

花き流通の効率化に資する標準規格のパレット・台車の導入、出荷箱規格の統一、受発注データのデジタル化などの検討や実証試験の実施等を支援します。

### ④ 物流革新に向けた生鮮食品等サブライチエーン緊急強化総合対策 (令和5年度補正予算2,500百万円)

1. 物流の標準化（標準仕様のパレット導入等）、デジタル化・データ連携（納品伝票の電子化、トラック予約システムの導入等）、モーダルシフト、ラストワンマイル配送等の取組や、物流の効率化やコールセンターの確保等に必要な設備・機器の導入を支援します。また、関係事業者に対する指導・助言や優良事例の発信を行います。

2. 農産品等の流通網を強化するため、中継輸送、モーダルシフト、共同輸配送に必要な中継共同物流拠点の整備を支援します。

### ⑤ 家畜遠隔流通体制転換実証事業 (令和5年度補正予算150百万円)

生体家畜の長距離輸送について、家畜移出入産地や生体家畜輸送業者等が一体となって行う、陸上輸送と海上・鉄道輸送の組合せによる輸送ルートへの転換や中継拠点を活用したり、レー輸送等の実証的取組を支援します。

### (関連事業)産地生産基盤パワーアップ事業のうち国産シェア拡大対策事業 (令和5年度補正予算2,500百万円の内数)

加工・業務用野菜産地から実需までをつなぐ流通体制の合理化によりサブライチエーンの強靱化を図るため、集出荷貯蔵施設の11パレットに対応した施設改良やパレタイザーの導入等、青果物流通拠点施設の整備に係る経費を支援します。

【お問い合わせ先】 ①、② 2、④の事業）大臣官房新事業・食品産業界部食品流通課（03-3502-5741）  
② 1の事業）農産局総務課生産推進室（03-3502-5945）  
③の事業、関連事業）園芸作物課（03-6744-2113）  
⑤の事業）畜産局食肉鶏卵課（03-3502-5989）  
畜産振興課（03-6744-2587）



# 25-1 物流2024年問題への対応のうち

## 物流革新に向けた食品等流通総合対策

【令和6年度予算概算決定額 150（－）百万円】  
 （令和5年度補正予算額 2,500百万円）

### <対策のポイント>

喫緊の課題である「物流2024年問題」に対処するとともに、今後の労働力不足や将来のフィジカルインターネット物流に対応しうる新たな食品流通網を構築するため、多様な関係者が一体となって取り組む①物流の標準化、デジタル化等の取組、②物流の自動化、省力化、品質管理に必要な設備・機器の導入、③中継共同物流拠点の整備等を総合的に支援し、将来にわたって持続可能な食品流通を実現します。

### <事業目標>

- 流通の合理化を進め、飲食料品卸売業における売上高に占める経費の割合を縮減（10% [2030年まで]）
- 物流の効率化に取り組み地域を拡大（155地域[2028年まで]）

### <事業の内容>

#### 1. 持続可能な食品等流通対策事業

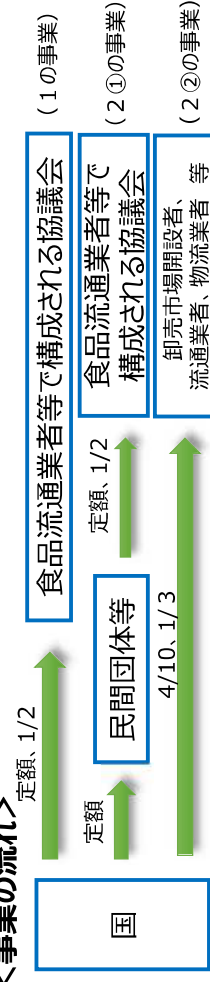
150（－）百万円  
 物流の標準化、デジタル化・データ連携、モーダルシフト、ラストワンマイル配送等の取組や、物流の自動化・省力化・品質管理に必要な設備・機器等の導入を支援します。

#### 2. 物流革新に向けた生鮮食品等サプライチェーン緊急強化総合対策

【令和5年度補正予算】2,500百万円  
 800百万円  
 ① 物流生産性向上推進事業  
 物流の標準化（標準仕様のパレット導入等）、デジタル化・データ連携（納品伝票の電子化、トラック予約システムの導入等）、モーダルシフト、ラストワンマイル配送等の取組や、物流の効率化やコールドチェーンの確保等に必要な設備・機器の導入を支援します。

② 中継共同物流拠点施設緊急整備事業  
 1,700百万円  
 また、関係事業者に対する指導・助言や優良事例の発信を行います。  
 農産品等の流通網を強化するため、中継輸送、モーダルシフト、共同輸配送に必要となる中継共同物流拠点の整備を支援します。

### <事業の流れ>



【お問い合わせ先】（1、2①の事業）大臣官房新事業・食品産業界食品流通課  
 （2②の事業）食品流通課卸売市場室

（03-3502-5741）  
 （03-6744-2059）

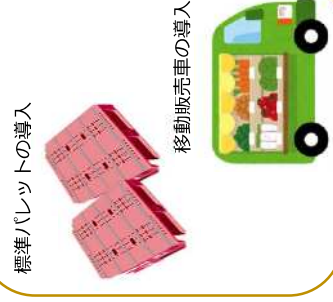
### <事業イメージ>

地域の流通関係者による協議会

産地 卸売業者 小売業者 物流事業者 ITベンダー 等

### 補助事業を活用した実装、設備・機器導入、施設整備

#### <実装支援>



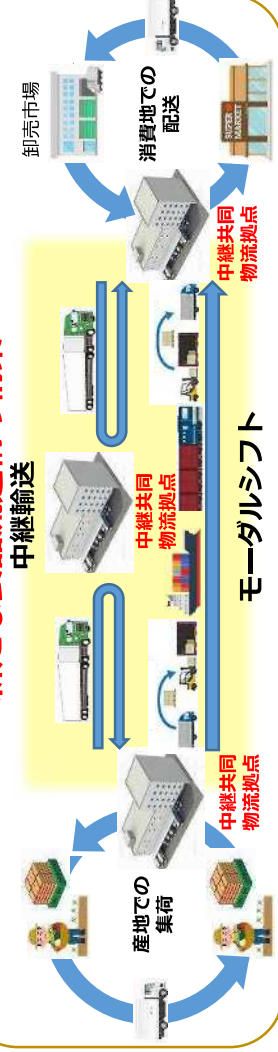
#### <設備・機器の導入支援>



#### <中継共同物流拠点の整備>



### 新たな食品流通網の構築



# 31 食品流通拠点整備の推進（強い農業づくり総合支援交付金の一部）

【令和6年度予算概算決定額 12,052（12,052）百万円の内数】

## <対策のポイント>

卸売市場の物流機能を強化し、将来にわたって生鮮食品等の安定供給を確保するため、物流の標準化やデジタル技術等の活用による業務の効率化・省力化、防災・減災への対応を図り、幹線輸送、有機農産物や小口需要対応、輸出拡大の拠点となり得る卸売市場施設等の整備を支援します。

## <事業目標>

- 場内物流改善体制の構築に取り組んでいる卸売市場数（55市場〔令和6年度まで〕）
- 共同物流拠点における入荷時のトラックの積載率と比較して、出荷時の積載率を10%以上向上

## <事業の内容>

### 1. 卸売市場施設整備

生鮮食品等の流通の核としての機能の高度化、防災・減災への対応、農林水産物の輸出拡大、食料安全保障に対応した生鮮食品等の流通を実現するため、

- ① 品質・衛生管理の強化
- ② 物流業務の効率化、省力化
- ③ 保管調整機能の強化
- ④ 輸出先国まで一貫したコールドチェーンシステムの確保
- ⑤ 輸出先国が求める衛生基準の確保等に資する卸売市場施設の整備を支援します。

### 2. 共同物流拠点施設整備

物流効率化やCO2排出削減に資する共同配送・モーダルシフトのためのストックポイント等の共同物流拠点施設の整備を支援します。

## <事業の流れ>



## <事業イメージ>

### 1. 卸売市場施設整備

【温度管理、貯蔵保管機能の強化】



需要に対応した大小の定温施設



大規模流通に対応した保管施設

【効率・衛生的な荷下し・荷積み環境】



全天候型で、左右どちらにも向  
下ろし可能な中央通路



外気の影響を受けやすい  
ドックシユルター

【場内物流の効率化】



効率的な施設配置とレイア  
ウトの自由度が高い売場

場内作業の自動化



多段移動台車 棚上搬送ロボット

【買受人、実需者の  
利便性の向上】



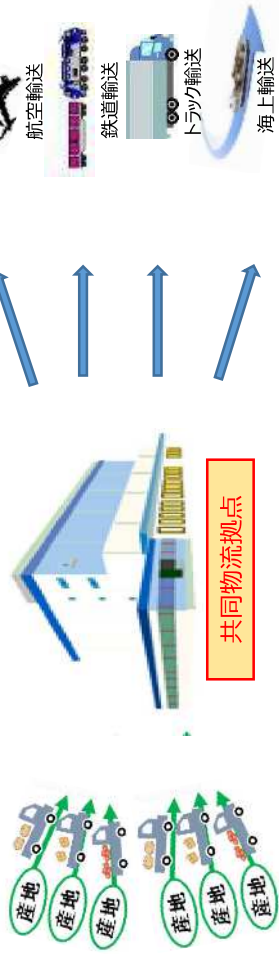
温度管理に対応し、効率的に作業できる買荷保管  
積込所

【防災機能の強化】



非常用電源

### 2. 共同物流拠点施設整備



【お問い合わせ先】 大臣官房新事業・食品産業界部食品流通課（03-6744-2059）