

令和3年度

# 村山総合支庁運営プログラム

令和3年7月  
村山総合支庁

# 令和3年度 村山総合支庁施策体系

## I 第4次山形県総合発展計画の推進

### 1 誰もが希望を持ち、いきいきと暮らし、多様な役割を担う「村山」の実現

- ① 結婚・出産・子育てを地域全体で支援する環境の整備
- ② 「村山」の未来を支える人材の確保と育成
- ③ 地域の暮らしを支える保健・医療・福祉サービスの更なる充実と連携の強化

### 2 「村山」の強みを活かし、交流や連携を基盤に持続的に発展する産業の形成

- ④ 関係機関と企業との連携による「村山イノベーション」の促進
- ⑤ 国内外の人々をひきつけ村山に賑わいをもたらす観光交流の拡大
- ⑥ 食と農が奏でる「美味し村山」の創造
- ⑦ 森林など豊かな自然を活かした地域の活性化

### 3 安全・安心な生活や、交流・発展を支える基盤の形成

- ⑧ 社会基盤を活かした隣県等との連携の取組みの強化
- ⑨ 安全・安心な地域づくりの推進
- ⑩ 連携中枢都市圏形成を踏まえた地域課題の解決と持続的な地域社会の形成

# 令和3年度 村山総合支庁 主要事業

## I 第4次山形県総合発展計画の推進

### 1 誰もが希望を持ち、いきいきと暮らし、多様な役割を担う「村山」の実現

#### 施策の推進方向と主な取組み

##### ① 結婚・出産・子育てを地域全体で支援する環境の整備

K P I	むらやま広域婚活事業実行委員会で実施する出会いイベントでのカップル成立数					
	基準値（平成28～30年度平均）： 27組					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	28組	28組	30組	30組	32組
	実績値	13組				
K P I	「多様な産後ケア事業」に取り組む市町数					
	基準値（令和元年度）： 5市町					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	6市町	7市町	9市町	11市町	全市町
	実績値	7市町				

#### 【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

##### <出会いの場の創出>

###### （課題）

- ・新型コロナウイルスの感染防止策を講じたうえで、女性が多数参加し、交流がより深まる出会いイベント、カップル成立後の成婚に向けたフォロー及び自主的な出会いイベントの開催促進が必要

###### （対応）

- ・魅力のある、交流が深まる出会いの機会の創出  
⇒「新しい生活様式」等を踏まえた、女性が参加したくなり、交流が深まるような参加・体験型のイベントを開催するとともに、カップル成立者に成婚に向けたアドバイスを実施
- ・出会いイベント開催促進のための人材育成  
⇒イベントの企画から運営までを体験することによりノウハウを獲得できる機会の提供

##### <子育て支援の充実>

###### （課題）

- ・医療機関等社会資源が偏在しており、医療機関は複数の市町から産後ケアを受け入れているため、今後市町間において、対象者の選定や利用者が多くなったときの受入に係る調整が必要

###### （対応）

- ・市町における「産後ケア事業」の充実・促進  
⇒市町と医療機関の産後ケア事業に係る検討機会を確保

<保護者の対応力向上>

(課題)

- ・子どもの急病時の対処方法の知識が不十分なこと等により、不安を感じている保護者が多い状況

(対応)

- ・各市町、各地区医師会と連携した子どもの急病に関する対処方法等の普及  
⇒保護者に対する小児救急医療講習会の開催やガイドブックの配付等による対処方法等に関する知識の普及の推進

<若者の子育てに対するイメージの向上>

(課題)

- ・少子化に歯止めがかかっておらず、引き続き、若者が子育てについて、具体的で前向きなイメージを持てるような機会や情報を提供する必要がある。

(対応)

- ・高校生が乳幼児とふれあう体験の機会の確保及び情報発信の強化  
⇒コロナ禍においても、感染状況や事業に取り組むNPO団体等の意向を踏まえながら、十分な感染防止策やオンラインの活用により、ふれあい体験や保護者等との交流などの機会を確保する。また、その様子など子育てに関するタイムリーな情報をきめ細かに発信し、子育てに対する若い世代のイメージアップにつなげる。

<子どもの居場所づくりの推進>

(課題)

- ・村山地域の子どもの居場所の設置状況は西・北村山地域で少ない状況にある。

(対応)

- ・子どもの居場所づくりの推進に向けた気運の醸成  
⇒各市町、子どもの居場所づくり地域コーディネーター等と連携して、子どもの居場所づくりに関する学習会を開催し、子どもの居場所づくりの大切さについて理解や関心を高め、居場所づくりの推進に向けた気運を醸成

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
むらやま広域婚活事業	200 (1,072)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	管内市町等との連携により、村山地域の独身の男女に出会いの機会を提供する婚活イベントの開催など、広域的な結婚支援を実施
むらやま若者子育て安心イメージアップ事業	261 (391)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	子育てについて具体的で前向きなイメージを持ってもらうとともに、保育の仕事に対する理解・関心を向上させるため、若者に乳幼児等とのふれあい交流や子育て支援を体験する機会を提供
むらやま子どもの居場所づくり推進事業	160 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	子ども食堂などの子どもの居場所づくりに関する学習会を開催し、その重要性に関する理解を深めるとともに、地域における課題を整理、共有し、今後の推進施策検討の契機を創出
計	621 (1,463)		

② 「村山」の未来を支える人材の確保と育成

K P I	若者の定着促進に関する企業情報などの情報発信サイト閲覧数					
	基準値（平成 30 年度）： 28,659 件					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	29,000 件	37,000 件	45,000 件	53,000 件	61,000 件
	実績値	33,320 件				
K P I	大学と連携した新たな地域づくりの取組数（累計）					
	基準値（平成 30 年度）： 1 件					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	1 件	3 件	5 件	7 件	9 件
	実績値	1 件				

【令和 3 年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>&lt;企業の情報発信力&gt;          (課題)          ・企業の優れた技術・製品の情報に加え、多様な側面から若者の定着促進に資する幅広い情報発信が必要          ・学生が重視する企業のホームページ（採用情報）について、内容が充分でない場合あり          (対応)          ・企業の情報発信力の強化              ⇒企業の情報に加え、地域で働く良さ、暮らす良さを加えた SNS による情報発信              ⇒企業のホームページ改善を目的とするセミナーの開催</p> <p>&lt;若者と企業との交流&gt;          (課題)          ・若者の定着促進に向け、地域の産業や企業の理解促進が重要であり、高校生などの若者と企業との交流の契機拡大が必要          (対応)          ・地域の産業や企業の理解促進              ⇒進学校の高校生を対象とする地域産業理解促進のためのセミナーや交流会の開催              ⇒オールむらやま若者定着推進会議による産・学・官・金・労連携での支援</p> <p>&lt;地域づくり&gt;          (課題)          ・人口減少を伴う少子高齢化の進行により、地域の担い手が不足し、地域のコミュニティ機能が低下          (対応)          ・地域のコミュニティ機能の維持              ⇒県内大学の知見を活用した地域づくりの担い手の育成と地域活性化の取組みの推進</p>
--

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
働いてよし、暮らしてよし 村山の企業情報発信事業	785 (788)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	企業の若手社員を取材し、村山地域で働く良さ、暮らす良さを記事にしてSNSで発信し、若者の管内定着を促進（本庁予算）
企業の採用力アップ支援事業	322 (340)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	企業の採用力向上に向けた研修会を開催し、管内企業の大学生等の人材確保と情報発信力の強化を支援（本庁予算）
村山地域・地域再生総合対策事業	950 (1,110)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	県内大学の知見を活用し、地域課題解決に向けた地域主体の実践活動の立ち上げを支援
計	2,057 (2,238)		

③ 地域の暮らしを支える保健・医療・福祉サービスの更なる充実と連携の強化

K P I	村山地域医療情報ネットワーク（べにばなネット）アクセス数					
	基準値（平成30年度）： 25,058 件					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	30,000 件	32,500 件	35,000 件	37,500 件	40,000 件
	実績値	29,836 件				
K P I	ひきこもり相談支援者等を養成するための研修の修了者数（累計）					
	基準値（令和元年度）： 116 人					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	136 人	156 人	176 人	196 人	216 人
	実績値	116 人				

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>&lt;地域の医療・介護の確保&gt; (課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢化率が年々高まり、医療・介護需要の急増が見込まれるため、地域医療構想の実現に向けた病床機能の分化、在宅医療の推進及び保健・医療・福祉分野の連携が必要</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域医療構想の推進 ⇒地域医療構想調整会議等を開催し、地域内病院のダウンサイジングや医療機能の分化・連携・集約化・転換等、地域医療構想の推進に向けた協議を実施</li> <li>・医療と介護の連携の強化 ⇒在宅医療専門部会等の開催や入退院支援の手引きの運用拡大のほか、べにばなネットの利用職種拡大に向けた検討等に取り組むことにより、医療と介護の連携を促進</li> </ul>
--

<ひきこもり当事者の社会参加促進>

(課題)

- ・ひきこもり当事者に変化が見られるまでには長時間を要し、家族の精神的負担も非常に大きく、この問題に悩む、まだ相談につながっていない本人及び家族が地域に潜在
- ・管内市町、NPO等の支援機関においてもひきこもりに関する相談支援に対応しているが、ひきこもり当事者及び家族は多様な課題を抱えていることも多く、関係機関が連携しての重層的な支援が必要

(対応)

- ・当事者及び家族に対する支援体制の強化
  - ⇒精神科医師や保健師による相談とともに、家族の学習や交流の機会を提供
  - ⇒ひきこもりに悩む当事者及び家族を相談につなげるため、相談窓口の周知を強化
- ・地域におけるひきこもりに関する相談支援に対応できる人材の育成及び支援者同士の連携の強化
  - ⇒市町保健師、社会福祉士、看護師、精神保健福祉士、介護支援専門員、教職員、NPO相談員等の人材育成に向け、支援技術等の研修を実施

<健康な食環境づくりの推進>

(課題)

- ・食生活が多様化しており、食生活に無関心な層や多忙で食生活を改善できない層が見られるが、減塩等食生活の改善に向けた、地域や職場における主体的な取り組みが不足

(対応)

- ・職場における健康づくりの取り組みへの支援の強化
  - ⇒事業所給食施設等における健康に配慮した献立作成への支援や健康情報の提供
- ・地域における食生活改善活動への支援の強化
  - ⇒減塩や野菜摂取の増加に取り組むための食育連絡会議を開催
- ・健康な食生活の定着に向けた食育推進
  - ⇒レシピ集を作成し、子供の頃から学び実践する機会を提供

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
ひきこもりからの再出発サポート事業	919 (661)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	ひきこもり者の社会参加を促進するため、当事者及び家族に対する支援を強化
健康な食環境づくり推進事業	260 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	管内市町と連携し「子どもと作る減塩・ベジアップレシピ集(仮称)」を作成して、各市町の子どもの栄養相談や保育園の保護者研修会等での活用を図り、生涯を通じた望ましい食習慣の定着を支援
計	1,179 (661)		

## 2

## 「村山」の強みを活かし、交流や連携を基盤に持続的に発展する産業の形成

## 施策の推進方向と主な取組み

## ④ 関係機関と企業との連携による「村山イノベーション」の促進

K P I	ものづくり支援施策を活用し新たな事業や業務の改善に取り組む企業数					
	基準値： —					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	200 件	210 件	220 件	230 件	240 件
	実績値	207 件				

## 【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大学や試験研究機関、産業支援機関等との協力体制のもと、更なる企業間連携を促進し、「村山イノベーション」のきっかけとなる機会を拡大していくことが必要</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域イノベーション創出に向けた基盤づくり           <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒村山インダストリー倶楽部の取組みを中心とした研修会、交流会、勉強会等の開催</li> <li>⇒地域コーディネーター等によるものづくり支援施策（助成制度等）の活用促進</li> </ul> </li> </ul>
--

## 【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
むらやまものづくり企業連携促進事業	534 (573)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	村山地域の製造業を中心に産・学・官・金が連携する「村山インダストリー倶楽部」の運営を通して、企業間連携を強化し、地域イノベーション創出に向けた基盤づくりを推進（本庁予算）
計	534 (573)		

## ⑤ 国内外の人々をひきつけ村山に賑わいをもたらす観光交流の拡大

K P I	観光者数					
	基準値（平成30年度）： 21,560 千人					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	— ※1	22,600 千人	22,800 千人	23,100 千人
	実績値	20,605 千人(R1)				



K P I	外国人旅行者受入数					
	基準値（平成30年）： 137,928人					
		R2	R3	R4	R5	R6
	指標値	—	— ※2	266,000人	297,000人	328,000人
	実績値	86,785人 (速報値)				

※1 新型コロナウイルスの感染拡大に伴う観光イベントの中止や県域を超える移動の制限など、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

※2 新型コロナウイルスの感染拡大防止に係る入国制限が行われており、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>&lt;新型コロナウイルスからの観光需要回復策の推進&gt;</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな旅行スタイル（少人数化、分散化、滞在日数の長期化、早朝・深夜等の新たな時間軸の創出等）への対応と情報発信</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報戦略の策定（広域デジタルマーケティングの検討等）</li> <li>・地域連携による新たな旅行スタイル商品（農泊体験、ナイトツアー等）造成の支援等</li> <li>・村山地域10カ所のスキー場等を一つのスノーリゾートエリアと捉えての誘客促進</li> <li>・最上三十三観音と地域の味覚や花々、温泉等を組み合わせたモデルルートの造成等</li> </ul> <p>&lt;外国人旅行者の受入促進&gt;</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・入国制限措置の緩和を見据えた誘客対策（ミッシングリンク解消への取組み）</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・仙台空港からのミッシングリンク解消に向けた村山・最上・庄内を繋ぐバスツアーの試行</li> </ul>
---

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
農観連携推進事業	787 (891)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	農業分野と観光分野が連携し、農園等で収穫体験を行う企画「やまがた満喫！収穫日和」の実施と、仙台でのPRイベントの開催やツアー組込み助成の実施（本庁予算）
地域資源を活用した着地型旅行企画構築支援事業	360 (360)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	旅行企画の造成に向けてスキルアップやPRの場を提供することにより、各地域での地域資源の発掘・磨き上げ、旅行商品構築等のノウハウ習得や企画力強化等を支援（本庁予算）
「山寺と紅花」観光誘客推進事業	574 (574)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	仙台圏に向けたキャンペーンの実施や、紅花マップのリニューアル、通年周遊パンフレット掲載の紅花関係施設を盛り込んだ旅行商品の造成に対する支援（本庁予算）

村山の強みを活かした周遊観光促進事業	1,052 (1,571)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	工場見学と直営店でのショッピングをセットにした周遊企画「メイド・イン・ヤマガタとの出会い」や、ワイナリーを基軸とした広域周遊企画等の知名度向上のためのPRを実施（本庁予算）
最上三十三観音観光誘客推進事業	623 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	「最上三十三観音」の主な札所周辺の立寄りスポット等を一般の観光客が四季を通し、親しみをもって気軽に巡ることができる企画の実施（本庁予算）
計	3,396 (3,396)		

⑥ 食と農が奏でる「美味し村山」の創造

K P I	むらやま農産加工交流会会員の販売額					
	基準値（平成30年度）： 7,600万円					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	7,800万円	7,900万円	8,000万円	8,200万円	8,400万円
	実績値	7,422万円				
K P I	さくらんぼの秀品率					
	基準値（平成28年～令和元年平均）： 70%					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	70%	70%	70%	70%	70%
	実績値	67%				
K P I	新規就農者数					
	基準値（令和元年度）： 127人					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	140人	140人	140人	150人	150人
	実績値	165人				
K P I	鳥獣による農作物被害金額					
	基準値（平成30年度）： 359百万円					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	324百万円以下	308百万円以下	292百万円以下	278百万円以下	264百万円以下
	実績値	329百万円(R1)				

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

＜地域農産物の利用拡大＞

（課題）

- ・やまがた野菜の利活用と消費拡大、観光誘客のため料理フェアを開催してきたが、やまがた野菜に関する県民の認知度が低く、料理フェア期間中の協賛レストランへの誘客の伸び悩み
- ・農産加工実践者による商品開発は進んできているが、商品力と販売力の強化に向けて継続的な支援が必要

（対応）

- ・やまがた野菜の利用拡大に向けた取組み
  - ⇒料理フェアの内容の充実化・開幕イベントでの県民へのPRや、料理フェア協賛レストランを組み込んだ旅行企画の造成・催行による誘客促進
- ・6次産業化品（加工品）の商品力、販売力の強化
  - ⇒地域の農産物を使用した6次産業化品のカタログ作成、展示・商談会の開催等による知名度向上、県内外の小売店との取引拡大の支援
  - ⇒農産加工実践者の加工技術の向上、HACCPの考え方を取り入れた衛生管理等への支援の強化

＜稲作＞

（課題）

- ・主食用米の需要が減少傾向にある中で、需要に応じた米生産の重要性がさらに高まっているため、米産地としての評価向上を図り、「売れる米づくり」を推進
- ・担い手への集約による規模拡大が進んでいるため、さらなる省力・低コスト化を図り、収益性の向上が必要

（対応）

- ・「つや姫」、「雪若丸」をはじめとした村山地域産の高品質・良食味米の安定生産の推進
- ・担い手の規模拡大を図るため、ICTを活用したスマート農業や直播等の省力・低コスト技術の導入・拡大

＜野菜・果物・花き＞

（課題）

- ・すいかは、生産者の高齢化により作業の機械化や効率化が求められており、産地の強化に向けて、スマート農業の導入による個別経営体の規模拡大の推進が必要。また、近年、異常気象や土壌病害等の発生により、品質の低下や生産量が減少する年が多く発生しており対策が必要
- ・えだまめは、良食味生産によるブランド力向上と、リレー出荷の安定・強化に向けて、早生品種の安定生産技術の確立及び中晩生品種の生産拡大が必要
- ・なすは、環境に配慮した防除の実施、生産者の高齢化に対応した管理作業の省力化技術の導入と新規栽培者の栽培管理技術の習得・向上が必要
- ・セルリーは、大規模園芸団地での生育障害が減収の要因になっており、継続的な対策による安定生産及び増加する若手生産者の栽培・経営管理技術向上が必要
- ・啓翁桜は、市場評価が高く、3月を中心に出荷量の増加のニーズへの対応と、出荷品質を維持するため、新規栽培者の栽培技術の向上が必要
- ・いちごは、作業性が良く肥培管理が容易な高設栽培の導入が見られ、「おとめ心」の安定多収技術の確立が必要
- ・さくらんぼは、令和2年の生産量が13,000t（県全体）と、不作だった前年を上回ったが、平年よりやや少なく、引き続き凍霜害対策及び結実確保対策の取組みが必要。特に、「やまがた紅王」への期待は大きく、導入を契機に作業省力化のため軽労仕立ての普及拡大が必要
- ・りんごは、近年、管内の主産地の多くで黒星病の発生が増加傾向であり、令和2年度は生産者の黒星病対策の意識が高い中で、薬剤散布の徹底に取り組んだ結果、発生を少なく抑えることができたが、引き続き防除対策が必要

(対応)

- ・ すいかは、これまで行った自動操舵トラクター、アシストスーツ、病害発生予測システム、栽培管理ソフト等のスマート技術の実証成果を組み立てた体系の実証を行い、スマート農業の普及、拡大を推進するとともに、高品質・安定生産のマニュアルを作成し、対策技術の普及を推進
- ・ えだまめは、早生品種でのマルチ栽培の実証、中晩生品種での栽培適期の調査による安定生産を推進するとともに、食味成分分析の実施により良食味生産を推進
- ・ なすは、リビングマルチを活用した除草の省力技術及びリアルタイム栄養診断による施肥管理技術を推進するとともに、新規栽培者への基礎的栽培技術指導を推進
- ・ セルリーは、継続的な生育障害対策の実施、栽培技術の習得のための栽培指導、団地版の経営指標作成による経営改善により、若手生産者の定着を推進
- ・ 啓翁桜は、関係機関と連携した新規栽培者の勧誘及び新規栽培者への基本的栽培技術指導を推進
- ・ いちごは、「おとめ心」の高設栽培に適した施肥管理方法を試験研究により検討
- ・ さくらんぼは、開花期の気象変動に対応した防霜対策、結実確保対策の徹底を推進するとともに、軽労的な仕立て方及び「やまがた紅王」の導入推進と新規導入者への指導徹底
- ・ りんごは、黒星病の防除対策情報のタイムリーな提供等による適期防除を推進するとともに、伝染源処理を含む総合的な防除対策の普及拡大

<和牛>

(課題)

- ・ 飼育数が拡大している繁殖雌牛の粗飼料の安定的な確保

(対応)

- ・ 遊休農地等を活用した繁殖雌牛の簡易放牧のモデル実証の実施

<新規就農者育成・農業経営強化>

(課題)

- ・ 農家数の減少、農業従事者の高齢化等を踏まえ、農業の多様な担い手の育成・確保や生産性・収益性の高い意欲ある農業者の育成が必要

(対応)

- ・ 就農支援等の充実・強化
  - ⇒ 関係機関との連携による就農の動機付けから定着までの各段階に応じた支援
  - ⇒ 農業経営支援（実践）チームによる農業経営の発展の段階に応じた法人化や経営力向上への支援

<農業・農村の形成>

(課題)

- ・ 農業者の高齢化の進行等による農地整備事業の要望の急速な増加
- ・ 直接的な被害だけでなく、農業者の営農意欲の低下などによる耕作放棄地の増加等の深刻な問題をもたらす野生鳥獣による農作物被害の発生

(対応)

- ・ 地域の特性に応じた農地整備事業の採択に係る指導の実施
  - ⇒ 地域の特性に応じた効果的な農地整備内容の提案と、地域に適した高収益作物を検討し、地域の要望に沿う事業の採択に向けた計画的な指導の実施
- ・ 地域（市町）の実情に応じた鳥獣被害防止対策の支援
  - ⇒ 市町村が中心となった総合的な被害防止活動の支援や、住民主体の集落単位による鳥獣被害対策の実践の支援

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
地域農産物の魅力発信と利用拡大事業	1,509 (1,509)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	やまがた野菜料理フェアや料理教室の開催などによる地域農産物の認知度向上及び利活用拡大(本庁予算)
6次産業化品の知名度向上・販路拡大支援事業	632 (632)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	村山地域の農産物を使用して製造加工された6次産業化商品を集めた「美味しむらやま」見本市の開催、商品カタログの作成等により、商品の知名度向上・販路拡大を支援(本庁予算)
地域資源を活用した商品力の高い農産加工品創造事業	440 (440)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	地域の農産加工実践者の情報交流や研修会開催等を通じた商品力向上、販売促進等の支援及びホームページ「村山旬の市」を通じた農産加工品等の情報発信(本庁予算)
「園芸大国やまがた」を支える村山地域の野菜・花き産地強化事業	840 (840)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	主要園芸作物(すいか、えだまめ、なす、セルリー、啓翁桜)の産地強化・育成を図るための課題解決に向けた技術的な支援(本庁予算)
地域園芸産地技術開発・支援事業	369 (389)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	いちご「おとめ心」の安定的に良質生産が可能な高設栽培技術の確立【試験研究費】(本庁予算)
和牛(繁殖牛)を活用した地域農業の活性化事業	300 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	地域の遊休農地を活用した和牛(繁殖牛)の簡易放牧モデルの実証展示と、地域の畜産農家、住民、市町、農業委員会、農協等を対象とした研修会の実施(本庁予算)
計	4,090 (3,810)		

⑦ 森林など豊かな自然を活かした地域の活性化

K P I	西山杉素材生産量					
	基準値(平成30年度)： 48,032 m <sup>3</sup>					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	50,000 m <sup>3</sup>	51,000 m <sup>3</sup>	52,000 m <sup>3</sup>	54,000 m <sup>3</sup>	55,000 m <sup>3</sup>
	実績値	29,417 m <sup>3</sup>				
K P I	再生可能エネルギー導入及び地球温暖化防止対策の普及啓発に係る研修会等の参加人数(累計)					
	基準値(平成30年度)： 76 人					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	90 人	180 人	270 人	360 人	450 人
	実績値	32 人				

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

＜林業・木材産業の振興＞

（課題）

- ・西山杉等村山地域産材の素材生産力増強
- ・木材加工流通体制の強化と高品質な製材品の安定供給
- ・西山杉等村山地域産材の住宅資材としての利用拡大
- ・西山杉等村山地域産材の新たな用途開発

（対応）

- ・西山杉等村山地域産材の利活用の推進
  - ⇒木材生産を担う人材育成のための木材生産拡大研修会の開催
  - ⇒西山杉等地域材の高品質化に向けた研修会の開催
  - ⇒西山杉利活用推進コンソーシアム等による西山杉等の建築用材としてのシェア拡大
  - ⇒「次代を担う若者による意見交換会」による地域材活用の新たな製品開発

＜木育＞

（課題）

- ・木育拠点施設の機能強化
- ・「むらやま木育」の情報発信・普及推進
- ・地域材を使った木育プログラムの不足

（対応）

- ・木育の推進
  - ⇒木育拠点施設（県民の森）の木育展示・体験ブースへの木製遊具等の設置
  - ⇒市町子育て支援施設や放課後児童クラブ等への木育普及パネルやリーフレットの常設展示
  - ⇒地域材を使った新たな木育体験プログラムの充実と、講師派遣等による開催支援

＜特用林産物＞

（課題）

- ・きのこなどの特用林産物は露地栽培が主体で、生産規模が小さいことから、自家消費や直売所での販売が多く、低収入であるため収益向上対策が必要

（対応）

- ・特用林産物の生産振興による地域活性化
  - ⇒高品質安定生産の構築や付加価値化に向けた情報発信、地域観光との連携への取組みの支援

＜木質バイオマス＞

（課題）

- ・木質バイオマス利用の意義やメリットについての周知が不十分
- ・住宅や商業施設において木質バイオマス燃焼機器の導入が低迷

（対応）

- ・木質バイオマスの普及促進
  - ⇒林業まつりや地域の産業まつり等において燃焼機器の展示やパンフレット等の配布
  - ⇒家づくりネットワークと連携し、燃焼機器の導入を検討している企業等を対象とした研修会の開催

<再生可能エネルギー>

(課題)

- ・ 県エネルギー戦略の着実な推進を図るため、導入が低調な熱源利用を含め、引き続き管内各地の気象条件や土地形状等の事情に応じた再生可能エネルギーの導入促進を図るとともに、蓄電池設備の普及などによる再生可能エネルギーを活用した災害対応力の強化を図ることが必要

(対応)

- ・ 再生可能エネルギー導入等の促進
  - ⇒再生可能エネルギー導入促進に向けた県と市町との情報・意見交換、分野別導入可能性の検討等のための「村山地域エネルギー戦略推進協議会」の開催
  - ⇒「村山地域地球温暖化対策協議会」と連携した、先進事例等を紹介する研修会等の開催による再生可能エネルギーの導入及び地球温暖化防止対策の普及啓発の推進

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
村山森林ノミクス推進(西山杉等利活用推進)事業	365 (365)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	村山地域でブランド化を推進している西山杉等の新たな活用の検討に向けた意見交換会と、素材生産の増産や乾燥材の高品質化に向けた研修会の実施(本庁予算)
むらやま木育推進事業	622 (802)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	木育拠点施設(県民の森)の機能強化や、子育て支援施設との連携、講師派遣、木育用機材貸出等による木育体験機会の創出
むらやま木育普及体制強化事業	328 (350)	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	むらやま木育普及促進協議会の開催や地域材を使った木育体験プログラムの試行等
計	1,315 (1,517)		

## 施策の推進方向と主な取組み

## ⑧ 社会基盤を活かした隣県等との連携の取組みの強化

K P I	東北中央自動車道 <sup>※1</sup> と山形自動車道 <sup>※2</sup> の年間日平均交通量 (※1 南陽高島～かみのやま温泉間) (※2 笹谷～関沢間)					
	基準値 (平成 30 年度) : 22,707 台/日 (※1 は山形上山～山形中央間)					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	—	— ※	27,000 台/日	27,500 台/日	28,000 台/日
	実績値	20,272 台/日				
K P I	県境を越えた地域間交流 (山形県・宮城県) の新たな取組件数 (累計)					
	基準値 (平成 30 年度) : 4 件					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	2 件	4 件	6 件	8 件	10 件
	実績値	2 件				
K P I	山形・宮城間の災害時の相互応援等に係る研修会等の参加者数					
	基準値 (平成 30 年度) : 29 人					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	40 人	40 人	40 人	40 人	40 人
	実績値	0 人 (不実施)				

※ 新型コロナウイルスの感染拡大による移動自粛の影響により、今年度の動向について見通すことが困難であるため。

## 【令和 3 年度における課題と対応 (前年度からの見直し・新たな取組みの内容)】

## (課題)

- ・観光誘客等により「外」の「活力」を呼び込むためには、県内外の方々への移動時間短縮化、無料区間の存在等のメリットや村山地域の多様な魅力などの情報発信がまだまだ足りないため、宮城・福島・北関東での認知度の向上が必要
- ・山形宮城間の民間交流は進んでおり、このような取組みが継続されるよう支援が必要
- ・村山地域の 13 市町は、宮城県内市町村との災害時の応援協定を締結し、災害時の協力体制は整っているが、その実効性を高めるため平常時からの地域間連携を保持することが重要 (対応)
- ・県内外に向けた村山地域の多様な魅力などの情報発信  
⇒ 県内外の道の駅、SA・PA 等における PR ボックスティッシュの据置による、移動時間短縮化等のメリットや、村山地域の多様な魅力などの PR の実施
- ・民間交流の継続の支援  
⇒ 山形・宮城両県をつなぐ街道ゆかりの歴史・文化や、沿線の地域資源を介した民間交流の拡大を支援



・地域間における情報共有の強化  
 ⇒災害に備えた平常時からの自治体間・関係部署間の連携強化、地域活性化を推進するための研修会等の開催

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
交流拡大のための 高速道路開通 PR事業	572 (572)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	東北中央自動車道の東根北IC～大石田村山IC間が令和4年開通予定であることから、利用促進に向けたPR活動を実施
村山東部広域農 道等愛称PR事 業	597 (-)	<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input type="checkbox"/> 継続	「山寺が支えた紅花文化」が日本遺産に認定されたことを契機に観光振興と地域振興を図るため、広域農道等に設定される愛称を県内外に周知するための案内標識を対象路線に設置
仙山交流連携推 進事業	871 (871)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	仙台圏との交流連携強化による地域活性化の推進(①市町を起点とした交流連携促進[仙山交流連携促進会議を活用した交流連携の基盤づくり]、②市町との連携による県境を越えた自立的な地域間交流の支援、③山形宮城の事業者間交流支援[産業界による仙山交流の普及啓発活動への支援])
計	2,040 (1,443)		

⑨ 安全・安心な地域づくりの推進

KPI	自主防災組織の組織率					
	基準値(令和元年度): 89.8%					
		R2	R3	R4	R5	R6
	指標値	91%	92%	93%	94%	95%
	実績値	90.6%				
KPI	村山地域における土砂災害の危険性がある区域内の施設整備により保全される人家戸数(累計)					
	基準値(平成30年度): 8,200戸					
		R2	R3	R4	R5	R6
	指標値	9,500戸	9,700戸	9,900戸	10,100戸	10,300戸
	実績値	9,543戸				

【令和3年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>&lt;自主防災&gt;</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・組織率の低い都市中心部や新興住宅地域における自主防災組織率の向上</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自主防災力の強化 ⇒市町との連携や、啓発活動を強化することにより、新たな自主防災組織の結成や既存の組織の実践力向上に向けた支援を実施</li> </ul>
<p>&lt;社会インフラ&gt;</p> <p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設整備による土砂災害の防止に加え、ハザードマップ作成及び住民による避難訓練を行うなどハードとソフト両面による対策が重要</li> <li>・近年、「新技術の制定」や「新工法の開発」など、土木技術を取り巻く状況が目まぐるしく変化している中、土木技術者が少ない市町では、状況変化への対応が困難な場合あり</li> <li>・山形県の建設業従事者は、50歳以上が半数以上を占め、30歳未満は3割未満にとどまるなど、土木技術者の高齢化は顕著であり、今後、建設関係労働者が不足する恐れあり</li> </ul> <p>(対応)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・計画的な施設整備とソフト対策 ⇒国土強靱化の5か年加速化対策に係る予算等により計画的に施設整備を進めるとともに、山形県河川・砂防情報システム等を活用することにより住民の早期避難や関係機関の危機管理体制強化を図る。</li> <li>・管内市町への土木技術に関する技術的見地からの助言・支援等 ⇒管内市町において社会インフラの適正な整備・管理を行うための、土木技術の進展に対応する技術力向上に向けた助言・支援等の実施</li> <li>・建設業における若い担い手の確保と育成 ⇒社会インフラの整備や管理に加え、激甚化する自然災害に対応する建設業の持続に向けた若い担い手の確保と育成</li> </ul>

【令和3年度関連事務事業】

(単位：千円)

事業名	予算額 (前年度)	区分	事業概要
村山地域防災市町ネットワーク推進事業	294 (295)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	防災面における管内市町の連携強化や地域防災力の向上を図るため、総合支庁と管内市町（防災・危機管理担当課）との意見・情報交換会（連絡調整会議）、自主防災組織を対象とした研修会等を開催
社会インフラ整備・管理人材スキルアップ支援事業	200 (268)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	建設業の担い手確保、若年層の技術力向上を目指すため、次代を担う若者を対象に研修会等を実施
計	494 (563)		

⑩ 連携中枢都市圏形成を踏まえた地域課題の解決と持続的な地域社会の形成

K P I	地域課題解決や連携促進・強化に向けた研修会の参加者数					
	基準値（平成 30 年度）： 73 人					
		R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	指標値	100 人	100 人	100 人	100 人	100 人
	実績値	67 人				

【令和 3 年度における課題と対応（前年度からの見直し・新たな取組みの内容）】

<p>（課題）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・村山地域は市町によって地理的・社会的環境が大きく異なり、地域課題が多様</li> <li>・令和 3 年度から山形市と近隣 6 市 7 町による村山地域全域を圏域とする山形連携中枢都市圏での連携事業が行われるのに伴い、管内市町に対する支援のあり方について検討が必要</li> <li>・高齢者の雪下ろし・除排雪に伴う雪害事故が多く発生</li> <li>・住民や建設業従事者などの地域の雪処理の担い手が減少</li> </ul> <p>（対応）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・管内市町における地域課題の解決に向けたサポートの実施 ⇒管内市町における地域課題等の丁寧な集約・整理を行い、課題解決に向けて、連携支援サポートチームや関係団体等が連携・調整し、市町に対する支援を実施</li> <li>・雪対策の充実強化 ⇒高齢者・地域住民等に対するチラシ等による雪害事故防止の啓発と、将来の担い手となる中高生・大学生の除雪ボランティアへの参加啓発及び支援</li> </ul>
--

【令和 3 年度関連事務事業】

（単位：千円）

事業名	予算額 （前年度）	区分	事業概要
村山地域広域連携推進事業	2,412 (2,909)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	管内の市町に共通する課題や複数分野にまたがる課題等への総合的な支援を実施
東南村山地域広域連携推進事業	298 (651)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	東南村山地域の市町に共通する、又は広域にわたる地域課題解決への支援
西村山地域広域連携推進事業	1,346 (1,472)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	西村山管内市町が連携して取り組むべき施策の検討及び西村山地域広域連携協議会における連携事業の実施
北村山地域市町連携支援推進事業	768 (786)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	北村山管内市町連携による地域課題解決の取組みへの支援
村山地域・地域再生総合対策事業（再掲）	950 (1,110)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	県内大学の知見を活用し、地域課題解決に向けた地域主体の実践活動の立ち上げを支援
地域雪対策事業	633 (633)	<input type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 見直し <input checked="" type="checkbox"/> 継続	安全な除排雪作業の普及促進をはじめ、市町及び関係機関と連携した雪処理担い手の育成及び確保のほか、雪に関する情報発信を実施
計	3,995 (4,652)		