

高校生山形のうまいもの商品開発プロジェクト

「高校生山形のうまいもの商品開発コンテスト」募集要領

1. 趣旨・目的

山形県の「食」や「農林水産業」について考え、地産地消・食育への関心を深めるため、県内の高校生を対象に県産農林水産物を活用した優秀な商品企画を顕彰し、株式会社ローソンの協力を得て、商品化に向けたプロジェクトを実施する。

包括連携協定を締結している株式会社ローソンでの販売を前提とし、民間企業との取組促進を図りながら効果的に事業を実施することで、参加する高校生のみならず、購入する県民全体が山形県の「食」や「農林水産業」について考え、地産地消への関心を深める契機とするとともに、県産農林水産物のPRと利用拡大、生産振興につなげる。

2. 主 催： 山形県、株式会社ローソン

後援(予定)： 山形県教育委員会

3. コンテスト内容

(1) 募集作品： 県産農林水産物を使用した山形らしいベーカリー商品（常温のパン）

※ 応募者(チーム)のオリジナル作品に限ります。発表済みのものも応募可能ですが、店舗販売予定または販売実績のあるものは対象外とします。

※ 県内ローソンの店舗において常温での販売を想定したものとなります。

※ 使用する県産農林水産物

下記に掲げる山形県内産の食材を1種類以上使用し、その他の食材は自由とします。ただし、コンビニでの販売を前提にすることから、製造販売において一定量の食材が調達できるものが望まれます。

さくらんぼ、西洋なし、りんご、ぶどう、もも、かき、日本なし、すもも、えだまめ、すいか、トマト、ねぎ、アスパラガス、にら、メロン、きゅうり、セルリー、なす、ブロッコリー、里芋、紅花、県産銘柄豚、県産牛乳、山菜・きのこ類、紅えび、つや姫、雪若丸、はえぬき、そば

※ 令和2年度における商品開発事例を県ホームページで紹介しています。商品化までの課題や、販売に至るまでの活動などを掲載していますので、応募作品を検討する際にご活用ください。

(2) 応募資格： 県内高校の調理系及び農業系学科、調理クラブ等に所属する生徒4名以内からなるチーム(パッケージのデザインを担当する生徒は美術クラブ等に所属する方でもかまいません。)

最終選考会当日に担当教諭が引率して参加できることを条件とし、応募は、各校3チーム程度までとし、1チーム1作品までとします。

(3) 応募方法

①別紙様式1、2に必要事項を記載のうえ、下記まで郵送してください。

高校生山形のうまいもの商品開発プロジェクト事務局
山形県農林水産部6次産業推進課(担当：岡)
〒990-8570 山形市松波2-8-1
電話番号：023-630-3192 FAX：023-630-2431

②応募締切：令和3年6月9日（水）（当日消印有効）

③参加料は、無料です。

（4）経費負担

- ・作品の製造、最終選考会参加のための交通費、プレゼンに係る経費等応募に係る経費は、応募者の負担とします。

（5）審査

審査は、山形県と株式会社ローソンの合同で行います。

① 一次選考会（書類選考）：令和3年6月下旬

- ・応募書類をもとに8作品程度を選出し、選考結果を各校に通知します。

② 最終選考会：令和3年7月30日（金）（予定）

- ・一次選考会で選出した作品について、プレゼンテーション（5分程度）と実食による審査を実施します。審査員による質疑応答もあわせて行います。
- ・プレゼンテーション用資料をご準備いただきます。
- ・作品見本1つと審査用に一口サイズ（小さいものであれば分けなくてもかまいません）5名分をご準備いただきます。

③ 審査基準については以下のとおりとします。

○一次選考会の審査項目

- ・県産農林水産物の特性を理解しそれを活かしたものであるか
- ・県産農林水産物の利用拡大やPRが見込まれる工夫がされているか
- ・レシピから想定される味や外観が優れているか
- ・パッケージが商品の特徴を引き立て、魅力的であるか
- ※ パッケージは実際に作らなくても、イラストでも構いません
- ・ネーミングやイメージが商品の特徴を引き立て、かつ、独創的で優れているか
- ・商品コンセプトが明確か（コンビニ店舗での販売を想定して、どんな人に買ってもらいたいのか、販売価格（想定）が設定されているか）

○最終選考会の審査項目

- ・県産農林水産物の特性を理解しそれを活かしたものであるか
- ・県産農林水産物の利用拡大やPRが見込まれる工夫がされているか
- ・味や外観が優れているか
- ・パッケージが商品の特徴を引き立て、魅力的であるか
- ※ パッケージは実際に作らなくても、イラストでも構いません。
- ・ネーミングやイメージが商品の特徴を引き立て、かつ、独創的で優れているか
- ・商品コンセプトが明確か（コンビニ店舗での販売を想定して、どんな人に買ってもらいたいのか、販売価格（想定）が設定されているか）
- ・プレゼンテーションは魅力が伝わり、印象的なものになっているか。

④ その他

- ・最終選考会の作品は、一次選考会で応募した作品と同じレシピで出品をお願いします。使用材料の変更や調理方法、著しく形状を変更することは認めません。但し、使用材料の分量の調整については許容範囲とします。

（6）表彰

- ・最優秀賞「山形県知事賞」 1点
- ・優秀賞 1点

・優良賞

6点

※ 最終選考会当日に結果を発表し、表彰式を実施します。

※ 最優秀賞受賞作品は、株式会社ローソンと商品のブラッシュアップを行い、令和3年度内に県内ローソン全店舗にて販売を行います。

4. スケジュール

6月 9日（水） 応募締め切り（当日消印有効）

7月 1日（木）※予定 最終選考会案内通知（一次選考会結果通知）

7月 30日（金） 最終選考会（山形市内予定）

※ 最終選考会の会場は山形市内を予定しております。また、詳細なタイムスケジュールについては、追ってご連絡いたします。（15時までには終了予定）

5. その他留意事項

（1）全般

- ・応募書類の返却はいたしません。
- ・応募後の内容変更等は認めません。ただしレシピの軽微な変更や、やむを得ずチームの参加メンバーの一部が変更になる等の場合は、事務局に連絡のうえ事前に承諾を得て下さい。
- ・事務局が応募書類等により知り得た個人情報は、本コンテストの目的以外には使用いたしません。
- ・応募作品に係る著作権等は応募者に帰属いたします。ただし、作品の写真、レシピ等の資料については、県において使用できるものとします。
また、応募作品のレシピに基づき、株式会社ローソンにおいて実際に製品化する場合は、著作権が認められるネーミングやデザインの使用については当事者間の契約によるものとし、県は関与いたしません。
- ・作品についての著作権、その他の権利侵害の責任が問われた場合、応募者が一切の責任を負うものとします。
- ・事業のPRや記録のため写真や映像を撮影させていただきます。また、撮影した写真や映像はテレビ番組やホームページ等で紹介させていただくことがあります。

（2）最終選考会当日

- ・会場までの旅費は支給しません。
- ・最終選考会に参加されたチームには、お米券（3,000円分）を進呈します（予定）。
- ・最終選考会当日に持ち込みいただく作品の調理に際しては、衛生管理に細心の注意を払うようお願いいたします。併せて、調理後からコンテストまで適正な条件での保管をお願いいたします。

6. お問い合わせ先

高校生山形のうまいもの商品開発プロジェクト事務局
山形県農林水産部 6次産業推進課（担当：岡）
〒990-8570 山形市松波2-8-1
電話番号：023-630-3192 FAX：023-630-2431